



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Le Cabas de St-Bonnet, une épicerie associative à St-Bonnet-Briance
Nom du Porteur de projet	Association Le Cabas de St-Bonnet
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	GAL Monts et Barrages

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	7808,79 € (réalisé)
Montant FEADER	4505,00 € (payé)
Nom des cofinanceurs	Région Nouvelle Aquitaine (Appel à Manifestation d'Intérêt Innovation Sociale)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

L'association « le Cabas de Saint-Bonnet » est née en 2016 de la volonté partagée de la municipalité et des habitants de Saint-Bonnet-Briance de créer un lieu permettant la desserte des habitants en **produits issus des circuits courts** et favorisant le **lien social**, dans un bourg où la dernière épicerie avait fermé en 2014.

Pour faire face à la difficulté d'implanter une activité d'épicerie « classique » sur la commune, un groupe d'habitants a porté un projet d'épicerie associative, inspirée de rencontres d'autres expériences dans des communes voisines. Elle est aujourd'hui ouverte deux fois par semaine, le mercredi et le dimanche, et à l'occasion d'événements festifs organisés par l'association. Près d'une centaine d'adhérents y viennent régulièrement.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le Cabas de Saint-Bonnet-Briance est installé dans un local communal, dans le bourg de Saint-Bonnet-Briance (600 habitants).

De la fermeture de la dernière épicerie de la commune en 2014 à l'ouverture de l'épicerie-associative le 30 septembre 2016, c'est avec une « méthodologie partenariale » que le projet a été mené. Cette méthodologie a été appuyée par un portage politique fort, dans toutes les étapes du projet (étude de faisabilité, enquête auprès des habitants, réunions publiques, constitution d'un groupe local pluridisciplinaire, visites et capitalisation d'expériences,...)

Aujourd'hui, c'est une **vingtaine de producteurs locaux et une quinzaine de bénévoles actifs** qui font fonctionner l'épicerie. Au-delà du service qu'elle propose, l'épicerie est aussi un lieu de rencontres et porte des événements. C'est à ce titre que le projet a été **lauréat de l'AMI innovation sociale lancé par la Région Nouvelle-Aquitaine**.

Ce projet est un bel exemple de co-construction partagée entre la collectivité, ses habitants et les acteurs économiques du territoire (producteurs notamment). Il a permis de répondre aux enjeux de ce bourg à très faible densité commerciale. Rouvrir une épicerie pérenne et viable a imposé de « **changer de modèle** ». Il a été fait le pari de la forme associative, sans salarié, le choix de travailler en circuits courts et aussi de réduire et adapter les horaires d'ouverture à la demande des habitants.

LEADER a soutenu le projet à double titre. Le groupe d'habitants a été accompagné par un membre de l'équipe du PETR du Pays Monts et Barrages, structure porteuse du GAL, sur du temps co-financé par LEADER, et le projet a été soutenu financièrement à sa création (investissements matériels pour l'aménagement du local essentiellement).

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le caractère innovant de cette opération réside dans la méthode mise œuvre pour définir les contours du projet, méthode coordonnée par l'animateur économique du territoire.

A la fermeture de l'épicerie du bourg en 2014, il est apparu clairement que le modèle économique classique n'était plus viable. Une enquête a donc été faite auprès des habitants, pour connaître leurs habitudes et attentes de consommation sur les produits alimentaires. Un groupe d'habitants et l'équipe municipale ont organisé des réunions publiques pour imaginer les réponses à apporter. Certains d'entre eux sont allés visiter des expériences et en ont fait la restitution, jusqu'à trouver leur propre modèle d'épicerie.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie LEADER du GAL Monts et Barrages à double titre : il est un exemple de réponse à la **relocalisation de la consommation**, et il propose une **nouvelle forme d'organisation, innovante**, de service à la population.

Le PETR du Pays Monts et Barrages a capitalisé sur cette opération, notamment avec la CRESS Nouvelle Aquitaine, et cette démarche peut être transférée à d'autres territoires. **Les clés de réussite reposent pour beaucoup sur l'animation** : les habitants ont dû prendre le temps de s'approprier le sujet, définir eux-mêmes le projet, en lien avec la municipalité, pour en être les pilotes ensuite.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

