



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	L'ATELIER DE LA CHANTILLY
Nom du Porteur de projet	Bertrand ALAIME
Structure Juridique du Porteur de projet	SARL L'ATELIER DE LA CHANTILLY
Nom du GAL	Parc naturel régional Oise - Pays de France

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	117 180 €
Montant FEADER	24 000 €
Nom des cofinanceurs	Région Hauts-de-France (subvention) Initiative Oise Sud + Communauté de Communes de l'Aire Cantilienne (prêt)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le projet consiste à ouvrir un lieu de découverte et de fabrication de la véritable crème Chantilly, dans la ville de Chantilly. Sous la forme d'un salon de thé, ce lieu exploitera le lien historique fort entre l'Histoire de la ville (Louis XIV, prince de Condé, personnage de Vatel) et la crème Chantilly. Il proposera deux aspects majeurs :

1/ une dégustation de la crème Chantilly dans tous ses états (déclinaisons sucrées, salées) en mode toppings et en pots de différentes tailles, à emporter ou à consommer sur place (dégustations également de pâtisseries)

2/ une présentation muséographique pour raconter l'Histoire de la Crème Chantilly à destination des groupes scolaires et touristiques. Cette narration contée et interactive nous fera remonter dans le temps afin d'explorer les pistes historiques de l'appellation crème Chantilly, pour se terminer par une démonstration participative de la crème chantilly montée à la main.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet est issu de mon appartenance à la Confrérie des Chevaliers Fouetteurs de Crème Chantilly. Depuis deux ans, nous faisons la promotion de la crème Chantilly en salons, événementiels et en masterclass, et y voyons l'excellent accueil fait à chaque fois à nos démonstrations. Véritable patrimoine régional connu à l'international, il n'existe pas aujourd'hui à Chantilly de lieu dédié à cette crème célèbre. L'opportunité d'un commerce se libérant dans la ville, à proximité du Château, des Grandes Ecuries et du Potager des Princes, nous a convaincu de nous lancer.

Le business plan réalisé, nous avons identifié deux fers de lance à cette future activité : la dégustation sur place ou à emporter de véritable crème chantilly, et la mise en avant du patrimoine historique lié à la crème (au travers de 4 siècles d'histoire, plusieurs pistes sur les origines de la crème sans qu'aucune ne puisse être totalement avérée). Mon expérience professionnelle antérieure dans le numérique éducatif me permet d'envisager une conception multimédia immersive et pédagogique de cette narration à destination des groupes de touristes qui visitent le domaine proche, et aussi vis à vis des scolaires déjà clients du Potager des Princes voisin (partenariat validé). Tout en visant une ambiance générale du lieu qui exploitera cette thématique patrimoniale dès le salon de dégustation (mur de l'histoire des fouets de cuisine, livres de cuisines anciens et nouveaux, live cooking "chantilly montée à la main" au milieu de la salle).

Le programme LEADER m'a permis d'envisager une collaboration avec certains acteurs locaux (producteurs de fruits rouges, miel, bière locale), de rentrer en contact avec tous les acteurs économiques du tourisme du Sud Oise et de compléter le financement du projet sur l'agencement des lieux et la mise en œuvre des prestations muséographiques prévues.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet innove :

- dans son approche du produit de la Crème Chantilly, pour la faire déguster dans toute ses variantes possibles (sucrées, salées, infusées). La première vocation est de faire redécouvrir ce patrimoine gastronomique en montrant sa capacité à être déclinée en multiple variantes autre que la classique vanille.

- il innove aussi dans son approche muséographique, sous forme d'enquête historique "Quelles sont les origines de la crème Chantilly ?" pour raconter l'histoire de la crème vue par les coulisses de la Grande Histoire. Plus qu'un récit de guide classique, il s'agit aussi de s'appuyer sur des outils numériques (écran interactif, environnement sonore, projection vidéo) pour jouer la carte de l'immersion.

- il innove enfin vers les publics scolaires et autres groupes en traitant par la démonstration (live cooking) et de manière pédagogique différents aspects liés à la Crème Chantilly : Histoire mais aussi technique (raisons moléculaires du foisonnement de la crème, calcul du volume d'air propulsé par le fouet) et enfin ludique (battle).

Sous identifiée au tout début de ma réflexion, la dimension mise en avant patrimoniale est apparue essentielle à l'identité du futur lieu et l'accompagnement de LEADER pour étoffer cette dimension est devenu stratégique.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



Exemple de masterclass en groupe



Atelier Crème Chantilly au Chateau



La Crème Chantilly dégustée en éclair



Battle de Crème Chantilly en évènementiel



Projection 3D du futur Atelier de la Crème Chantilly