



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Création d'une maison de la figue et mise en valeur du verger conservatoire du figuier sur la commune de Vézénobres
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Communauté d'agglomération Alès Agglomération
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Communauté d'Agglomération (EPCI)
<b>Nom du GAL</b>	Cévennes

## THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

## ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	282 280 €
<b>Montant FEADER</b>	64 000 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Commune de Vézénobres et l'Etat (FNADT)

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

La réalisation de la Maison de la figue et la mise en valeur du verger conservatoire mettent en lumière l'importante tradition de production figuicole du village de Vézénobres. Cet espace ludique et pédagogique de 200m<sup>2</sup> installé dans le château Girard, permet aux visiteurs de découvrir l'histoire de la figue à Vézénobres et d'observer le verger conservatoire qui abrite plus de 760 arbres soit une centaine de variétés de figuiers.

A travers ce nouvel outil touristique, Alès Agglomération souhaite offrir aux visiteurs un moment expérientiel unique conjuguant contenus pédagogiques et approche ludique favorisant l'exploration des sens ainsi qu'un espace de vente.

Par la même, cette maison devient le lieu de rencontre de tous les acteurs de la filière figuicole du département et devient la vitrine de la figue de Vézénobres pour laquelle le village a été labélisé cet été « site remarquable du goût ».

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Fort de son héritage lié aux produits de la figue et de son verger conservatoire le village de Vézénobres, labellisé village de caractère, était l'endroit idéal pour la création de ce nouvel espace scénographique. La Maison de la Figue est située dans les locaux du bureau d'informations touristiques de Vézénobres mis à disposition par la Commune à l'Office de Tourisme.

Les agents ayant constaté l'attrait des différentes expositions et des visites guidées sur la figue ; Alès Agglomération a eu la volonté de faire de ce lieu un espace dédié à la Figue. De plus, depuis 2000 le Conservatoire botanique national de Porquerolles a choisi Vézénobres pour doubler une partie de sa collection de figuiers. Ce verger n'était plus entretenu depuis quelques années. L'objectif était donc de le remettre en état à l'aide de techniques d'entretien adaptées au maintien de la biodiversité (irrigation, partenariat avec un éleveur pour le désherbage).

Les premiers partenariats se sont mis en place dès la réalisation des travaux. La remise en état du verger-conservatoire s'est fait en partenariat avec le centre de pomologie d'Alès et la MNE (Maison Nature Environnement).

Trois objectifs ont été identifiés à plus ou moins long terme : recenser l'offre partenariale afin de fédérer et engager des actions autour d'une filière figue ; commercialiser des produits de consommation via la vitrine « Maison de la Figue » et inciter l'installation de producteurs locaux ; et enfin faire de Vézénobres un pôle d'attractivité économique touristique et scientifique autour de la figue en France via le réseau Méditerranéen de la Figue.

La Maison de la Figue ouverte gratuitement au public depuis le 3 juillet 2019 organise également toute l'année des activités payantes : ateliers cuisines, cueillette, conférences, visites guidées, apéro vigneron...

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le verger conservatoire et la maison de la figue ont permis de fédérer et de concrétiser des partenariats sur le bassin Alésien (tourisme, agriculture, restauration, filière agro-alimentaire). A travers l'animation de cet espace de découverte, les objectifs de la stratégie du GAL Cévennes sont atteints puisque le patrimoine culturel et historique local est valorisé, protégé et mieux connu.

La visite du verger conservatoire permet également aux visiteurs de découvrir, entre autres, les techniques de culture et de séchage de la figue dans le respect de l'environnement ; puisque les figuiers ne sont pas traités.

Enfin, le territoire bénéficie des retombées économiques de la Maison de la Figue grâce à l'embauche d'un employé touristique saisonnier, d'une boutique de produits figuicoles, d'une filière agro-alimentaire structurée et à l'installation de producteurs de figue sur la commune.

Ce type de maison dédiée à un produit ou un espace naturel existe déjà à de nombreux endroits en France. Pour que ce genre d'outil touristique fonctionne il faut que cet espace corresponde à une identité, une histoire forte du territoire ainsi de nombreux acteurs du territoire se grefferont au projet.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

