



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Création d'une boucherie, charcuterie, traiteur, pâtisserie et épicerie fine à Méjannes-le-Clap
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Mr et Mme REILLE
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	SASU La boucherie du Clap
<b>Nom du GAL</b>	Cévennes

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	40 454,55€
<b>Montant FEADER</b>	20 000 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	AGEFIPH

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Après 25 ans d'expérience en tant que salarié, monsieur REILLE a réalisé son rêve en créant sa boucherie-charcuterie-traiteur et épicerie fine. Avec l'ouverture de ce commerce il répond à la demande des habitants et de la municipalité qui n'avaient plus de boucherie dans le village depuis 18 ans.

Phillipe REILLE propose aux habitants de la viande issue d'élevages locaux ou régionaux. Sa femme s'occupe de la partie épicerie fine en proposant des produits tous aussi fameux (vins, huile d'olive, épices, chocolat...).

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le commerce est installé à Méjannes-le-Clap labélisé station touristique. Dans ce village, il y a 760 habitants à l'année et plus de 6 000 habitants et touristes en été grâce aux villages vacances et campings.

Suite à un accident, Philippe REILLE a été reconnu travailleur handicapé et déclaré inapte à son poste de boucher dans une enseigne de grande distribution. Il a été licencié. Il a décidé de racheter un ancien local commercial et de le mettre aux normes pour en faire une boucherie. A cause de son handicap il a fallu installer un rail pour transporter les carcasses de la chambre froide jusqu'au laboratoire de transformation. Le financement LEADER a permis de financer une partie des travaux et d'investir rapidement dans du matériel professionnel.

L'objectif du couple est de pouvoir vivre tous les deux de ce commerce. Actuellement, seul Mr REILLE se rémunère ainsi que son apprenti et un saisonnier.

Ils ont très bien démarré et ont d'ores et déjà des clients fidèles en plus des touristes. Le couple a l'intention de créer ses propres recettes et d'investir dans un autoclave pour faire ses pâtés et créer sa marque.

Le GAL a permis à Mr REILLE de se mettre en relation avec des éleveurs locaux via l'agence de développement Alès Myriapolis. Ils ont pu rencontrer de nombreux artisans, éleveurs et producteurs locaux et ainsi choisir et proposer à leur clientèle les produits qui leur correspondaient le mieux.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet a permis de renforcer l'économie locale liée à son approvisionnement en ressources locales, de renforcer l'offre de services de proximité et d'améliorer l'offre touristique en s'adaptant à leurs demandes (grillades, saucisses). De plus, les savoir-faire locaux sont préservés puisque Phillipe REILLE, passionné par son métier a à cœur de transmettre son savoir à ses apprentis et de travailler avec des produits locaux et de qualité.

Il s'agit d'une création d'entreprise qui implique des investissements sur une commune en développement mais qui reste relativement éloignée des pôles de centralité. Cette création répond à une attente des habitants et de la municipalité.

De ce projet il est bon de retenir la mise en réseau que le GAL a pu faire pour faciliter les relations entre le commerçant et les éleveurs ; ainsi que la mobilisation du fonds AGEFIPH pour appeler la subvention LEADER.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*

