



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Favoriser la valorisation et la promotion des filières agricoles locales en développant des prestations agri-éco-touristiques en Cévennes
<b>Nom du Porteur de projet</b>	FD CIVAM du Gard
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	Cévennes

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	54 742,34 €
<b>Montant FEADER</b>	35 034,80 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Conseil Départemental du Gard

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Depuis 2016, la Fédération Départementale des CIVAM du Gard coordonne le projet « Agritour Cévennes » qui a pour but de valoriser l'agriculture cévenole et les produits du terroir en développant des offres agri-éco-touristiques.

Le résultat de ce travail est la création des premiers produits agritouristiques packagés à destination de groupe de 10 à 15 personnes. Deux produits sont commercialisés depuis le 8 octobre 2019.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le projet s'est déroulé sur l'ensemble du territoire du GAL Cévennes et a été réalisé en trois phases : diagnostic territorial ; formation-action d'un groupe multi-acteurs (agriculteurs, hébergeurs, prestataires d'activités, restaurateurs) et mise en œuvre d'un plan d'actions.

Le diagnostic de territoire a permis de convenir du public cible pour ce genre de produit packagé. Lors de la phase de formation les acteurs ont identifié les prestations agritouristiques à proposer aux clients. Ainsi, les circuits « agritour » intègrent un hébergement en milieu rural, des propositions de restauration avec découverte de produits cévenols, une activité expériencielle à la ferme, une prestation encadrée de mobilité douce (trottinettes électriques, VAE...) et un moment de bien-être (massage aux thermes, yoga). Des prestations naturalistes, créatives ou culturelles peuvent venir compléter le programme.

Ce projet a permis la professionnalisation d'acteurs agricoles et touristiques, la mise en œuvre d'actions collectives mutualisées ainsi que l'essaimage et le développement de l'initiative sur le territoire.

Grâce au programme LEADER, la FD CIVAM a étendu son diagnostic et sa formation à tout le territoire du GAL (181 communes). Des comités de pilotage ont pu être organisés avec tous les partenaires réguliers du GAL ce qui a permis à la FD CIVAM d'avoir de nouveaux contacts et d'entretenir ceux déjà existants. Enfin, les CIVAM n'ont pas de licence pour commercialiser ce genre de produits. Il a donc été fait appel à l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Gard pour commercialiser ces produits.

## LE CARACTÈRE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le projet répond à un besoin d'organisation, de structuration et de professionnalisation des acteurs agritouristiques du territoire. La FD CIVAM mutualise la méthodologie, capitalise les données de manière à reproduire cette opération sur d'autres endroits du territoire.

La FD CIVAM du Gard a déjà reproduit ce produit au format d'une journée pour les scolaires. Le Parc national des Cévennes s'est montré très intéressé par cette démarche et souhaite développer avec la FD CIVAM ce type de séjour sur leur territoire.

Ce produit agri-tour peut être transposable à autant de territoires qui peuvent proposer une visite de ferme, proposer un hébergement rural, de la restauration à base de produits locaux et des activités de bien-être ou en lien avec la nature. Pour que ce genre de projet fonctionne, il est impératif que l'ensemble des acteurs touristiques du territoire soient engagés dans la démarche. Dans notre cas, le premier produit a été coconstruit avec la communauté de communes De Cèze Cévennes qui a pu identifier quelques prestataires touristiques en plus des agriculteurs identifiés par la FD CIVAM.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

