



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Valorisation de la châtaigne des Cévennes dans une marque innovante de dermo-maquillage : l'Accent
Nom du Porteur de projet	SAS L'Accent
Structure Juridique du Porteur de projet	Entreprise SAS
Nom du GAL	GAL Cévennes

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	42 224,92 euros
Montant FEADER	26 800 euros
Nom des cofinanceurs	EPCI Alès Agglomération

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Associées depuis 2014, Adéline CONSTANCE et Julie LAMBERT développent des produits de maquillage et soins à base de Châtaigne des Cévennes, valorisant sa richesse en sucres au fort pouvoir hydratant. Elles ont déposé la marque « L'Accent » en mars 2017. Quatre années de recherche et de développement ont été nécessaires pour concevoir le premier produit : une poudre fond de teint, composée de deux actifs exclusifs et brevetés issus de la châtaigne.

Elles ont ensuite mis en place le processus de fabrication et de conditionnement.

Actuellement, elles travaillent à la distribution et commercialisation de leur poudre fond de teint, tout en poursuivant leurs recherches pour créer de nouveaux actifs et élargir la gamme de produits cosmétiques à proposer.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'entreprise SAS L'Accent a mis en place des partenariats avec des producteurs de châtaigne des Cévennes, à la fois pour l'utilisation du fruit en lui-même et des autres produits comme les bogues, épicarpes, tans. La fabrication des produits cosmétiques est sous-traitée à des entreprises afin d'obtenir des volumes plus conséquents que ceux développés en laboratoire à titre expérimental.

Deux actifs exclusifs ont été brevetés : le pigmactif et l'oléoactif de châtaigner, véritable bouclier anti-oxydant. Cette technologie leur permet de transformer les pigments minéraux en véhiculeurs d'actifs qui une fois déposés sur la peau vont libérer leurs bienfaits tout au long de la journée. Ainsi, cette poudre de maquillage devient aussi un soin hydratant. La châtaigne rentre à hauteur de 10% dans la formulation du produit.

L'aide du programme LEADER leur permet à la fois d'investir dans du matériel pour continuer la recherche et agrandir la gamme de produits, mais cette aide leur permet aussi de communiquer sur le lancement du produit qui a été mis sur le marché à l'automne 2018. Actuellement, les produits sont vendus sur leur site internet <https://laccent-cosmetics.com> et dans un réseau de pharmacies et parapharmacies, avec une image qui tend vers le haut de gamme. Le boîtier poudre d'éclat est proposé à 49 euros. Une recharge est également disponible, ce qui permet de sensibiliser la clientèle à la limitation des déchets.

Au travers de ce projet, l'image de la châtaigne des Cévennes est valorisée. Julie et Adéline proposent régulièrement des animations (en pharmacie, lors de salons...). Les deux associées valorisent ainsi au travers de différents supports (film, site internet, réseaux sociaux, stands de présentation...) leurs produits, la castanéculture et l'image de la région.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Il s'agit d'un produit innovant, car issu de la recherche et breveté, mais l'innovation réside aussi dans l'utilisation d'un produit traditionnel et emblématique des Cévennes, la châtaigne, pour en faire un produit de beauté moderne, s'inscrivant dans une démarche éco-responsable, testé dermatologiquement et non testé sur les animaux.

Ce projet entre complètement dans la stratégie du GAL Cévennes, en permettant de soutenir la création d'une entreprise gérée par des jeunes femmes, valorisant des ressources locales et contribuant au développement de l'économie du territoire.

L'utilisation de matières premières locales et la fabrication en Cévennes permettent une relocalisation de produits de consommation en Cévennes, en cohérence avec les préoccupations environnementales (limitation des distances parcourues par le produit).

Ce produit répond aux attentes des consommateurs en recherche de produits locaux et pas seulement dans le secteur agro-alimentaire.

Le montage du dossier LEADER a notamment contribué à renforcer la mise en réseau de ce projet qui a été lauréat au concours Alès Audace 2016 dans la catégorie « porteurs de projets » et « prix du public ».

Ce projet a été construit avec de nombreux partenaires : Agence de Développement, Ecole des Mines d'Alès, SCOP MINE de talents...

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage

