



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	« La Chanson du bistrot »
Nom du Porteur de projet	Syndicat Mixte du Pays de Chaumont
Structure Juridique du Porteur de projet	Syndicat Mixte
Nom du GAL	GAL du Pays de Chaumont

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	9 516.88 € HT
Montant FEADER	6 090.80 €
Nom des cofinanceurs	Région Grand Est et Pays de Chaumont

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

4 affiches pour 1 tournée dans 5 bistrot. Voilà le pari lancé par le Pays de Chaumont, le gestionnaire local du label Bistrot de Pays. Quelques mois plus tard, Julien, jeune étudiant graphiste, voit son affiche sélectionnée pour le tour de chant de l'artiste-interprète Eléonore Bovon pour lancer un joli mois de mai (2018) en Haute-Marne.

D'emblée le projet proposé par l'artiste compositrice interprète Eléonore Bovon a fait l'unanimité ! Et pour cause : créer une chanson du bistrot inspirée des bistrotiers et de celles et ceux qui les peuplent - bistrotières et bistrotiers, clientes et clients d'ici et d'ailleurs - l'idée n'est pas banale...Et pour exécuter sa recette, Eléonore s'est assise aux tables des cinq Bistrot de Pays, se nourrissant des ambiances, des bribes de phrases, des bons mots, des anecdotes. De véritables "Brèves de comptoir", en chanson pour une création inédite et poétique chantée dans chaque Bistrot de Pays du territoire.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La Ville de Chaumont étant connue comme « ville du graphisme et de l'affiche », c'est tout naturellement que le Pays de Chaumont a choisi de valoriser cela et travailler avec les élèves de première année du BTS communication visuelle du Lycée Charles de Gaulle pour la création du visuel de cette tournée « La Chanson du Bistrot ». Huit affiches ont été sélectionnées par l'équipe enseignante puis quatre finalistes par la commission Culture du Pays de Chaumont et une seule a remporté la majorité des votes du grand public.

Après un vote numérique du grand public sur le site du Pays de Chaumont et sa page Facebook, c'est finalement l'affiche imaginée et dessinée par Julien Biehn, qui rêvait de "voir son affiche sur un mur", qui a été retenue. C'est désormais chose faite - et sur plusieurs murs dont ceux des 5 bistrot de Pays de Chaumont – que les clients ont pu admirer son affiche, un fond blanc et des objets emblématiques du bistrot mixés à des graffitis colorés pour un ensemble résolument vintage qui a fait mouche.

En 2018, le Pays de Chaumont a donc décidé de mettre la chanson à l'honneur dans ses 5 Bistrot de Pays. Ces derniers ont d'ailleurs accueilli l'initiative avec joie et se sont évidemment prêtés au jeu pour concocter une soirée inoubliable tant sur scène que dans l'assiette et sur les murs, affiche oblige.

Les bistrot ont fait salle comble lors des représentations d'Eleonore Bovon et de son Aubade Band (troupe de choristes amateurs). La fréquentation lors la tournée a démontré la réussite de cet évènement et les financements LEADER ont permis de concrétiser ce projet innovant et sur-mesure.

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet est une priorité dans la stratégie LEADER du Pays de Chaumont pour plusieurs raisons.

D'une part elle permet de créer une offre culturelle innovante et de qualité en milieu rural et favorise ainsi l'accès à tous à la culture.

D'autre part, ces soirées culturelles qui bénéficient d'une très bonne fréquentation participent au développement économique des bistrots.

Enfin, travailler avec des étudiants pour la création de supports de communication a favorisé les relations partenariales et permis de mettre en avant l'une des spécificités du territoire qu'est le graphisme.

Cette action a été un réel défi car elle a pu contribuer à renforcer l'image de ces établissements en milieu rural qui souffrent, parfois, d'une image peu valorisante et d'un manque de dynamisme.

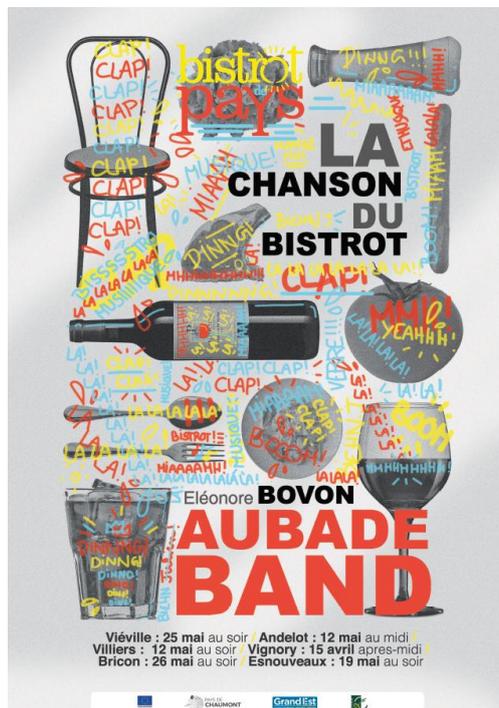
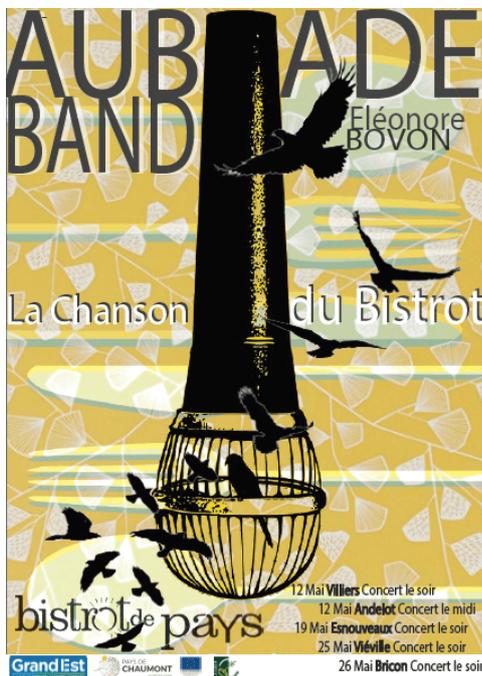
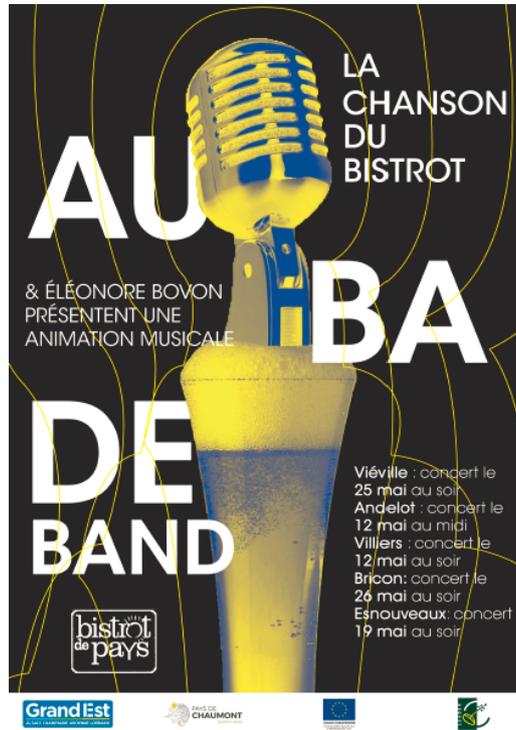
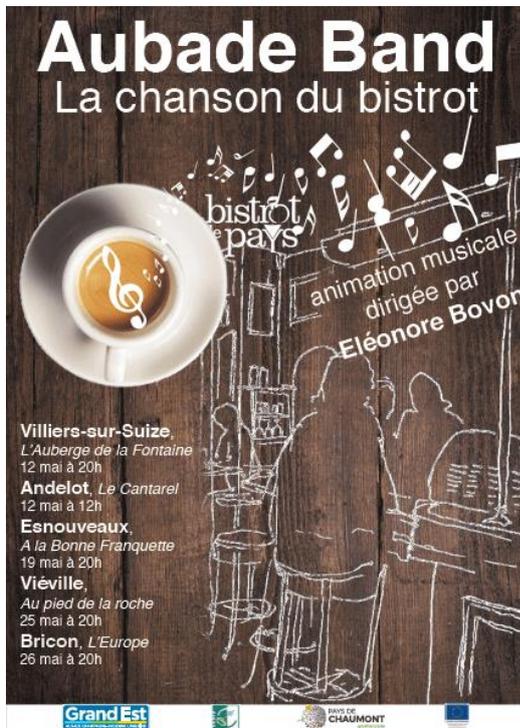
Mettre une place à une telle action culturelle au sein du réseau des Bistrots de Pays n'a fait que confirmer l'envie et le dynamisme des bistrots et l'importance qu'ont les clients à maintenir une culture innovante en milieu rural.

Cela développe par ailleurs une certaine curiosité et un intérêt particulier pour les projets soutenus par des fonds européens.

Il est possible de transférer ce projet à l'identique à l'échelle d'autres GAL pour présenter la particularité du réseau ou encore transférer le projet en adaptant le travail d'Eléonore à un autre territoire.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Les 4 affiches finalistes ...



(L'affiche gagnante)

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage

La Convivialité retrouvée!

PAYS DE CHAUMONT
syndicat mixte

L'APPEL de Sirene

bistrot de pays

NOTRE BISTROT MIS EN CHANSON

Dimanche 17 décembre à Esnouveaux,
à l'occasion de la venue d'Éléonore BOVON,
Guy et Annick vous invitent à venir
raconter votre anecdote sur l'histoire du Bistrot dès 11h

Éléonore est une artiste, auteure, compositeur, chanteuse,
son but est de collecter des mots, des anecdotes, s'inspirer
de l'ambiance de notre Bistrot de Pays
« La Bonne Franquette » afin de le conter prochainement en
chanson.

Nous comptons sur votre présence et votre imagination !

Renseignements / Réservations :
Tel. 03.25.01.20.63 / e-mail : labonnefranquette2@wanadoo.fr

www.bistrotdepays.com

**Ça tourne à Vieville
(Éléonore Bovon)**

Refrain : Et ça tourne, tourne, tourne, à Vieville
Et ça tourne, tourne, tourne, tourne, ça défile
Ça défile à travers le temps
Ça défile, un vrai Bistrot tournant
Qui fait battre le cœur de Vieville

Ça commence autour des dix heures
Quand les dames viennent avec bonheur
Pour se mettre à jour avec les copines
Ça continue sur le coup des onze heures
Grâce aux messieurs qui, avec ardeur
Tous ensemble font tourner les chopines

Refrain

N'allez pas croire qu'après l'apéro
Il n'y a plus personne au Bistrot
Car le chef est un as de la cuisine
On s'y presse pour venir déjeuner
Ou emporter son plat tout préparé
Sans compter les enfants de la cantine

Refrain

L'après-midi, c'est pas relâche non plus
Le Bistrot fait journée continue
D'autant plus que derrière le comptoir
S'ouvre la porte qui mène à l'épicerie
Où on achète tout un tas de produits
Surtout pour entendre les dernières histoires

Refrain

En soirée, c'est l'apothéose
Il s'y déroule une telle quantité de choses
Qu'on ne sait plus où donner de la tête
Les concerts, les animations
Le coin lecture et la Fête du Cochon
Décorent les murs aux couleurs de la fête

BRICON

Des chansons du pays



Éléonore Bovon dirige l'Aubade Band.

Les Bistrots de pays ont été mis en chanson grâce à Éléonore Bovon et l'Aubade Band qui se sont produits en concert samedi 26 mai, au Bistrot de l'Europe. Organisée par le pays de Chaumont, cette soirée sentait bon le terroir. Entendons par là que les chansons qui ont été interprétées durant cette soi-

rée ont spécialement été écrites pour les Bistrots de Pays du secteur de Chaumont. Pour ce faire, Éléonore Bovon était partie chercher l'inspiration au sein de ces lieux de vie. Il y a quelques mois, elle était ainsi venue à Bricon. « Je suis venue ici pour faire causer les gens et savoir ce qu'ils ont à dire sur leur



De nombreux spectateurs étaient présents.

bistrot», indiquait-elle. Cela dans le but de donner de la matière à travailler pour cette auteure qui a ainsi dévoilé le fruit de son travail en compagnie d'une vingtaine de chanteurs de l'Aubade Band. Se plaçant en tant que chef de chœur, elle a ainsi fait enten-

ner à capella ses chansons à ce groupe de chanteurs tout terrain. Les spectateurs, venus nombreux, n'ont pas été en reste puisqu'ils ont été invités par Éléonore Bovon à apprendre quelques refrains, qu'ils ont joyeusement repris en chœur avant de passer à table.

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeuic-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuic-sur-Lié 22150 Ploeuic-l'Hermitage

Le Bistrot de pays s'anime en musique



Venus nombreux, les spectateurs ont beaucoup apprécié le show et la chanson dédiée au Bistrot de pays.



Bruno, patron de l'Auberge (avec le t-shirt orange), en compagnie d'Eléonore Bovon et du groupe "l'Aubade Band".

Labellisée "Bistrot de Pays", l'Auberge de la Fontaine a accueilli samedi 12 mai en soirée, le premier repas-spectacle de la tournée musicale 2018 de la chanson du Bistrot, organisée par le Syndicat mixte du Pays de Chaumont. Au cours d'un dîner spécialement préparé par Bruno, le maître des lieux, les nombreuses personnes présentes ont pu ainsi découvrir la chanson dédiée au bistrot

de Villiers-sur-Suize : "Je n'en crois pas mes yeux", composée par Eléonore Bovon. Entre optimisme et éblouissement, cette chanson parle d'oies et d'une histoire "de verres tordus".

Hymne

Son interprétation par la chorale l'Aubade Band a séduit l'ensemble des spectateurs. Après de nombreux applaudissements et rappels, Eléonore est allée à leur rencontre pour

reprandre en chœur quelques phrases choisies. Cette composition est devenue en quelque sorte l'hymne de l'auberge. Ravie également de cette soirée, l'auteure se confie : "Comme compositrice et auteure, c'est un plaisir de répondre à la commande d'inventer six chansons différentes pour six bistrots aux histoires si diverses. L'Auberge de la Fontaine, en plus de ses qualités d'accueil et de convi-

vialité, possède une personnalité bien marquée, avec un décor unique qui m'a inspiré dans mon travail, permettant d'imaginer un fil conducteur : le "merveilleux" qu'on a parfois autour de nous sans le voir. En s'amusant autour de cette idée, l'Aubade Band a ainsi interprété la chanson, qui a rempli son office, à en juger par l'enthousiasme avec laquelle elle a été reprise par le public."

9  Lundi 19 mars 2018

LA VIE APRÈS LE BAC

Bistrots de Pays : à vous de choisir l'affiche !

Les étudiants en BTS médias imprimés ont été choisis par le syndicat mixte du Pays de Chaumont pour élaborer l'affiche de la tournée de concerts dans les Bistrots de Pays. Quatre visuels ont été sélectionnés. Maintenant, c'est au grand public de voter pour son affiche préférée. Rencontre avec les étudiants.

Une chanson, une tournée, cinq bistrots et quatre affiches... Mais quelle ?
Bistrot de Pays est un label porté localement par le Syndicat mixte du Pays de Chaumont. Cette fois, nous sommes à la hauteur. Mais, c'est pas Bistrot de Pays qui vend. Il y a un esprit commun à la tournée : le Café de la Fontaine, l'Auberge de la Fontaine à Villiers-sur-Suize, le Bistrot de la Fontaine à Villiers-sur-Suize, le Bistrot de la Fontaine à Villiers-sur-Suize, le Bistrot de la Fontaine à Villiers-sur-Suize.

Les affiches
Les affiches d'Alexandrine, Mickaël, Julien et Albanese ont été sélectionnées par le Syndicat mixte du Pays de Chaumont pour représenter la tournée musicale. Mais à quel titre ?

Quelle pour choisir le logo de la chanson ?
En 2018, le logo de la chanson "Je n'en crois pas mes yeux" a été choisi par Maudouze, Théo, et Albanese, les auteurs des quatre affiches, sur base de leurs idées.

Un vote pour choisir l'affiche préférée
Ces affiches ont été présentées au grand public de payer à un vote par Internet, sur le site de la tournée. Les quatre affiches ont été présentées à un vote par Internet, sur le site de la tournée. Les quatre affiches ont été présentées à un vote par Internet, sur le site de la tournée.

Un vote pour choisir l'affiche préférée
Ces affiches ont été présentées au grand public de payer à un vote par Internet, sur le site de la tournée. Les quatre affiches ont été présentées à un vote par Internet, sur le site de la tournée.

Un vote pour choisir l'affiche préférée
Ces affiches ont été présentées au grand public de payer à un vote par Internet, sur le site de la tournée. Les quatre affiches ont été présentées à un vote par Internet, sur le site de la tournée.

Le clip est disponible au lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=Xjj9pz64jS0>

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeu-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeu-sur-Lié 22150 Ploeu-l'Hermitage