



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	L'Atlier : Espace créatif et gîte touristique
Nom du Porteur de projet	Gaëtan ANDREOTTI
Structure Juridique du Porteur de projet	SCI
Nom du GAL	Pays de Chaumont

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	135 171 € HT
Montant FEADER	80 000€
Nom des cofinanceurs	Région Grand Est, GIP Haute-Marne

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

PROJET DE RECONVERSION RENOVATION D'UN ANCIEN SITE

Ancien Lycée Agricole construit dans les années 60/70 à Vignory, Petite Cité de Caractère, le bâtiment est ensuite devenu un site professionnel avant d'être mis en vente récemment.

Un projet global de reconversion est actuellement porté par la SCI du Château de Buxières. Un gîte touristique avec classement 4 épis est envisagé, aux côtés d'autres espaces et d'activités complémentaires. Le site sera donc composé :

- D'un espace touristique
- D'un espace professionnel (atelier graphique et microbrasserie)
- D'un espace créatif

Un bâtiment atypique, voire insolite, une exposition et une visibilité intéressante, de grands volumes aménageables et l'envie de faire revivre un site original sont les principaux critères qui ont guidé le porteur de projet pour ce projet.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'extérieur du bâtiment sera rénové en respectant les dispositions d'urbanisme local et en prenant en compte l'apparence générale de son architecture. Pour les parties intérieures, chaque espace reprendra l'esprit « Factory & Atelier ».

Le nom de la structure « **L'Atelier** » vient faire écho au projet avorté de 1978 de reprise du site par une société de production de textile. Il veut également faire régner un esprit de création et de dynamisme sur ce vaste espace de près de 400m² réparti sur 2 niveaux qui sera séparé en plusieurs espaces interconnectés.

L'Espace Professionnel : Le premier espace est alloué à un studio de communication. Il proposera des prestations de création graphique, impression, signalétique et marquage publicitaire. Cette activité en lien avec les Arts Graphiques, fait écho au développement de la discipline mise en avant dans la Ville de Chaumont et du Centre National du Graphisme situé à 15mn de l'Atelier. L'autre espace accueillera une microbrasserie, une nouveauté dans cette partie du département pour les quatre associés bien décidés à surfer sur le côté local des produits qui sortiront de leurs cuves. L'ouverture de leur activité au public sera également un atout pour le tourisme et le développement local.

L'Espace Créatif : A l'étage, au sein d'une des anciennes salles de classe se trouvera un open-space où seront proposées ponctuellement des activités : Atelier graphique, espace de création, performances... dans le but de devenir un lieu de vie et d'échange donnant tout son sens au nom de « l'Atelier ».

L'Espace Touristique sera matérialisé par le meublé touristique 4 étoiles, des équipements de détente (spa, sauna) et des expériences proposées aux touristes de passage ou résident au sein du logement qui occupera la plus large partie de l'étage.

L'effet levier de LEADER sur le projet : Réalisation du projet (plus gros financeur), montée en gamme du logement touristique (imaginé au départ en 3 étoiles)

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

L'objectif principal affiché dans la stratégie du GAL du Pays de Chaumont est d'enrayer la baisse démographique du territoire, notamment :

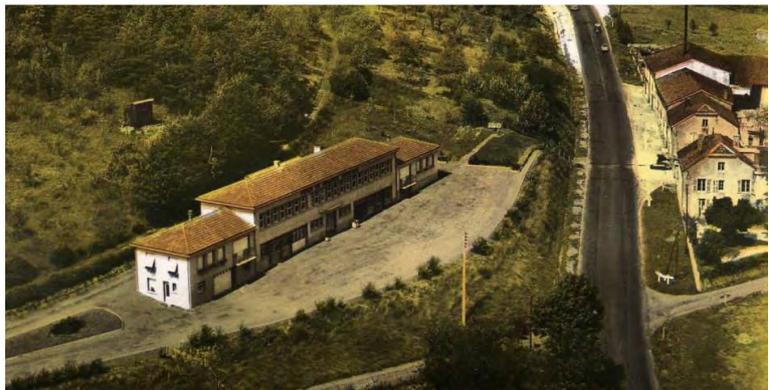
- En favorisant le maintien de l'emploi et la création de nouvelles activités économiques sur son territoire,
- En améliorant son offre touristique et de loisirs.

Il apparaissait donc évident de soutenir un projet exemplaire dans le domaine économique et du tourisme, et qui répond aux critères de la grille de sélection du GAL à savoir : le caractère innovant, le caractère pilote de l'opération notamment par l'association entre secteurs économiques traditionnellement séparés les uns des autres et l'émergence de nouveaux produits qui incorporent les spécificités locales, la mise en réseau et partenariat et la prise en compte des priorités transversales de l'UE telles que l'emploi, l'environnement, l'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Concernant le transfert à d'autres GAL, le porteur de projet pourrait apporter sa méthode de montage du projet et participer à des échanges d'expériences.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.





L'Atelier

26 juin · 🌐

Présentation de notre projet devant le comité Leader hier à Chaumont. Une bonne étape de franchie ! Merci à toute l'équipe du Pays de Chaumont (et en particulier à Oriane) pour leur présence et leur efficacité dans l'aide au montage du dossier 🙌



VIGNORY

L'Atelier, un bâtiment multifonctionnel

Le bâtiment situé rue du Petit-Moulin, juste à la sortie du village en bordure de la N 67, était autrefois un lycée agricole à Vignory.

Ensuite, il a été transformé en atelier de plomberie. Récemment, il a été acquis par un particulier local et sa réhabilitation a débuté depuis le début de l'année.

Ce bâtiment a maintenant un nom : "L'Atelier". Vendredi 19 avril, le propriétaire l'a identifié par la pose d'un calicot.

L'Atelier sera destiné à accueillir différentes activités professionnelles.

On verra prochainement s'y installer une entreprise d'info graphique et une brasserie artisanale où sera élaborée une bière locale, mais aussi un gîte, qui aura la particularité d'être haut de gamme.

Ces projets sont de belles perspectives pour le développement touristique et pour le tissu professionnel local de la Petite Cité de caractère.

Le propriétaire du bâtiment a officialisé le nom de l'établissement destiné à accueillir plusieurs activités professionnelles et touristiques.



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage