



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	Clip touristique Promotionnel du Pays Sancerre Sologne
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Syndicat Mixte du Pays Sancerre Sologne
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Syndicat Mixte
<b>Nom du GAL</b>	GAL Berry Val de Loire

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	24 519,60 € (TTC)
<b>Montant FEADER</b>	19 615,68 € (TTC)
<b>Nom des cofinanceurs</b>	

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Situé à une heure et demi de Paris, en région Centre-Val de Loire, le Pays Sancerre Sologne est un territoire où se côtoient l'authenticité, la tradition et l'innovation. Il offre une grande diversité de paysages : forêt solognote, vallées bocagères du Pays Fort, coteaux viticoles de Sancerre, la Loire et ses rives.

Fort de ces atouts, le Pays Sancerre Sologne a réalisé un clip touristique promotionnel pour renforcer l'image, la visibilité, l'attractivité et la qualité d'accueil de sa destination.

A travers les hommes et les femmes de ce pays, l'héritage historique et culturel, les saveurs du terroir et le riche patrimoine naturel, le clip invite les touristes à découvrir, ou redécouvrir ce territoire pour y séjourner et s'y ressourcer.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Le Pays Sancerre Sologne s'étend au Nord du département du Cher, au cœur de la Région Centre Val de Loire, en limite de trois départements (Loiret, Nièvre et Loir et Cher).

Dès 1996, date de sa création, le Syndicat Mixte du Pays Sancerre Sologne dont la vocation est l'aménagement du territoire, a mené des actions pour sa mise en valeur à travers notamment le tourisme, la culture, le patrimoine, l'environnement et la gastronomie.

Depuis quelques années, le Syndicat de Pays a délaissé la communication « papier » pour se tourner vers une communication plus en adéquation avec ses cibles que sont les jeunes couples avec enfants et les jeunes retraités ; à savoir internet et les réseaux sociaux.

C'est dans ce contexte que l'idée de réaliser des clips touristiques présentant les atouts du territoire s'est fait jour.

Un premier clip touristique présentant toutes les facettes de la destination est donc réalisé, il sera suivi d'autres déclinés sur des thèmes plus spécifiques comme les activités sportives insolites, la découverte des métiers d'art..., une manière de présenter la destination autrement.

Le clip, présent sur la chaîne YouTube du Pays, est à disposition de tous et principalement des acteurs du tourisme qui peuvent l'utiliser sur leur propre site internet et faire ainsi la promotion de cette destination. Également, pour une plus grande visibilité, une version anglaise a été réalisée.

Le budget du Syndicat est contraint et pouvoir bénéficier du financement LEADER a permis de réaliser un clip de qualité avec des professionnels de l'audiovisuel (image-son-montage).

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le GAL Berry Val de Loire a voulu faire de LEADER un levier de développement en faveur de l'économie touristique permettant ainsi d'impacter favorablement le développement du territoire (emplois, activités, attractivité...).

De plus, le tourisme présente un fort potentiel de capillarité avec de nombreux autres champs de la vie locale (l'environnement et les paysages, les services et les commerces de proximité...).

A cet égard, le clip touristique du Pays Sancerre Sologne s'inscrit totalement dans la stratégie définie par le GAL ; vitrine du territoire, il contribue au développement local et bien que s'adressant en priorité aux visiteurs et futurs touristes, il développe pour les habitants le sentiment d'appartenance au territoire.

Enfin le projet a nécessité la coopération des acteurs touristiques (propriétaires de sites touristiques, potiers, restaurateurs...) mais aussi de bénévoles qui ont donné de leur temps pour que ce clip voit le jour.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

Le clip touristique du Pays Sancerre Sologne est disponible sur la chaîne YouTube du Pays au lien suivant :

<https://www.youtube.com/watch?v=SDxFlxzHZ5A>

YouTube FR

pays sancerre sologne



Clip touristique Pays Sancerre Sologne

7444 vues · 6 avr. 2018

51 2 PARTAGER ENREGISTRER ...

 Pays Sancerre Sologne  
15 abonnés

S'ABONNER

*Association LEADER France  
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*