



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Balades Culturelles et Gourmandes dans la Vallée de l'Agly
Nom du Porteur de projet	Association les amis d'Alain Marinaro
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	Pays Vallée de l'Agly

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	41 898,08 euros
Montant FEADER	28 908,68 euros
Nom des cofinanceurs	Conseil Départemental 66 + 13 communes (Planèzes, Saint-Arnac, Rasiguères, Ansignan, Caramany, Rivesaltes, Cases de Pène, Tautavel, Maury, Montner, Latour de France, Saint Paul de Fenouillet, Caudiès de Fenouillèdes)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Malgré ses incontestables atouts en matière de sites naturels impressionnants, d'éléments patrimoniaux remarquables, de productions de qualité, la Vallée de l'Agly bénéficie trop peu du tourisme de la plaine et du littoral. Le projet vise à favoriser un tourisme de qualité hors saison et sur la durée, dans l'ensemble de la Vallée, par l'activité culturelle.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Comment ?

- Programmation de 11 Balades Culturelles et Gourmandes (BCG) sur deux ans, réparties sur toute la Vallée. Déroulé d'une « BCG » :
 - 1^{ère} partie payante : Visites sur la journée avec un guide local de sites remarquables, de producteurs, artisans locaux et repas gastronomique.
 - 2^{ème} partie gratuite : Concert lyrique de qualité clôturé par un pot convivial.
- Communication largement diffusée à l'échelle du département et dans le Narbonnais pour attirer des participants du et hors du territoire de la Vallée de l'Agly.

Objectifs :

- Donner une visibilité à la Vallée de l'Agly dans son ensemble ; Faire connaître et apprécier les spécificités de la Vallée ;
- Mettre en place une programmation patrimonio-musicale innovante, valorisant les ressources locales et générant des retombées économiques ;
- Proposer un outil touristique culturel pouvant être facilement reconduit par différentes structures.

Résultats :

317 personnes ont participé aux balades gourmandes, 952 aux concerts gratuits qui clôturaient les balades. Un succès qui a permis d'améliorer la notoriété du territoire, proposer une offre culturelle de qualité et des retombées économiques positives (restaurants, vigneron, producteurs divers)

Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

13 partenaires sont impliqués dans le montage du cofinancement du projet, 23 partenaires impliqués dans l'usage ou le fonctionnement du projet, 1400 bénéficiaires directs.

Ce projet a permis de réaliser des concerts de musique classique de très bon niveau dans des zones très éloignées des grandes villes.

Ce projet a déjà été dupliqué dans le GAL voisin Pyrénées Méditerranée.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*