



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Camion itinérant de produits locaux
Nom du Porteur de projet	Adeline JEAN-FRANCOIS Mes produits des Yvelines
Structure Juridique du Porteur de projet	SARL
Nom du GAL	GAL Seine Aval

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	32 800 € HT
Montant FEADER	3 280 € HT
Nom des cofinanceurs	Région IDF (Pacte Rural)

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Mes produits des Yvelines, camion itinérant de produits locaux, propose aux habitants des communes rurales des produits Yvelinois au cours d'un arrêt de 2 à 3h en centre-bourg.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'entreprise "Mes produits des Yvelines" a été créée par Adeline Jean-François, Yvelinoise de naissance et attachée à son terroir. Partie du constat que les habitudes de consommation ont évoluées, elle a pour volonté de permettre aux habitants de réintroduire des produits locaux et sains dans leur alimentation. Pour cela, elle s'est associée à une vingtaine d'exploitants agricoles du territoire (bio ou raisonné).

Son activité a commencé par la livraison de produits dans les entreprises et à domicile. Face à son succès, elle a souhaité développer ses prestations en faisant des tournées dans des petits villages ruraux qui n'ont pas de commerces. Pour cela, elle a investi dans un camion magasin itinérant réfrigéré, permettant l'arrêt d'une durée pouvant varier entre 2h et 3h pour apporter aux personnes en situation d'isolement des produits de qualité et de première nécessité (épicerie, fruits et légumes, dépôt de pain, volailles, lait ...).

Le programme Leader lui a permis de financer une partie de son projet et de trouver un co-financement. Par ailleurs, la mise en réseau a été une étape clé du succès de son commerce ambulants : contact avec de nouveaux agriculteurs du territoire, visibilité auprès des partenaires et notamment auprès de la communauté urbaine Grand Paris Seine et Oise.



NOTRE TOURNEE HEBDOMADAIRE

Lundi : 16h30 à 19h Brueil Bois
Robert

Mardi : 16h30 à 18h La falaise
18h30 à 20h Boinville en mantois

Mercredi : 10h à 12h Bazemont
17h à 19h Hargeville

Jeudi : 17h à 19h Soindres

Vendredi : 17h à 19h Flacourt

Samedi : 8h à 13h Aubergenville

Dimanche : 9h30 à 13h Guerville

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Dans ce camion, tous les produits sont issus des productions locales. La marchandise est directement récupérée chez les producteurs et vendue au consommateur, en circuit court. Si les habitants souhaitent manger des produits locaux, ils sont dans l'obligation d'aller de ferme en ferme. Le camion facilite ainsi les déplacements en réunissant tout le nécessaire.

De plus, consommer en circuit court et localement est une démarche adoptée par les clients. Ceux-ci sont sensibles au fait que les produits n'ont pas fait beaucoup de route pour venir dans leur assiette et ils ont une véritable garantie fraîcheur. Ces personnes sont soucieuses de l'environnement qui les entoure. Par ailleurs, la plupart des produits sont biologiques, ce nouveau débouché incite donc à une production plus durable sur le territoire.

Enfin, faire travailler les producteurs locaux permet de créer une économie locale et dynamique ; tout s'achète, se vend et se consomme au sein d'un même territoire.

La stratégie du GAL Seine Aval est de « cultiver les synergies entre monde urbain et monde rural » avec une volonté de permettre à tout type de population de manger sainement. Ce camion répond à un grand nombre d'objectifs identifiés dans la stratégie : développement des circuits de proximité, accès à une alimentation de qualité, créer des espaces de rencontre autour de l'agriculture, développer des pratiques agricoles durables.

Ce projet est facilement transférable dans d'autres GALs !

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Pour plus d'informations :

Page facebook : <https://www.facebook.com/adelinemarket/>

Site internet : <https://mesproduitsdesyvelines.com/>

Interview Radio sensation :

<https://www.youtube.com/watch?v=ltrF7v6hqi4&feature=youtu.be&app=desktop>