



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	We are the Band
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Landes Musiques Amplifiées (LMA)
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	GAL Adour Landes Océanes

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	155 134 €
<b>Montant FEADER</b>	50 000 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine (AAP Centre National de la chanson des Variétés + DATAR) Conseil Départemental des Landes Etat : Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) Etat : FDJA Communauté de Communes Maremne Adour Côte Sud

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

### WE ARE THE BAND : LE LIVE DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

L'association LMA, a lancé un défi aux musiciens, qu'ils soient amateurs, professionnels, autodidactes ou en formation musicale !

Le pari est un peu fou : réunir dans les Arènes de Dax, plus de 700 musiciens de 7 à 77 ans pour jouer ensemble une dizaine de morceaux du répertoire des musiques actuelles.

Pour ce faire, les participants ont travaillé les morceaux en amont avec les outils pédagogiques mis à disposition mais ont également participé aux répétitions régulières organisées avec les différents partenaires du projet.

L'objectif ; permettre à des musiciens, de se rencontrer, de jouer ensemble et pourquoi pas leur donner envie de prolonger le plaisir au-delà de l'aventure We are the band.

« Avec "We are the band", LMA souhaitait favoriser la rencontre, fédérer et créer du lien.

*Nous sommes allés bien au-delà de nos espérances. »*

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

L'association départementale LMA dans le cadre de sa labellisation d'Etat, Scènes de musiques actuelles (Smac), a souhaité développer un projet culturel stratégique et structurant sur le département des Landes. Le Pays Adour Landes Océanes en est le territoire d'expérimentation. Un travail partenarial de fond sur près d'une année a été fait avec le porteur de projet pour aboutir à un projet global de structuration de la filière décliné sur 3 axes dont le projet de création artistique de coopération « We Are The Band » faisait partie. Ce projet répond à un besoin de structuration et professionnalisation des acteurs de la filière culture.

En plus de cet accompagnement, nous avons pu mobiliser des partenaires financiers comme la Région Nouvelle Aquitaine qui a pu engager une subvention complémentaire de 25 000€ en contrepartie de LEADER. Pour le GAL, l'aide mobilisée sur ce projet s'élève à 50 000€.

Pour pouvoir accueillir ce concert exceptionnel, c'est un lieu emblématique qui a été choisi, les arènes de Dax, au cœur du territoire. Toutefois, le rayonnement de ce projet a largement dépassé les frontières du GAL.

Les objectifs du projet étaient de:

- Fédérer l'ensemble des forces en présence sur ces territoires de projets : collectivités territoriales, associations, entrepreneurs, populations, artistes... à des fins de mise en réseau
- Tisser du lien : amplifier notre travail d'accompagnement et de structuration
- Développer les compétences
- Favoriser la rencontre et l'échange entre musiciens amateurs et professionnels
- Promouvoir les acteurs des musiques actuelles du territoire
- Promouvoir les musiques actuelles auprès du grand public grâce à un répertoire varié
- Favoriser une dynamique de territoire sur le long terme

Le concert s'est tenu le 29 juin 2019 à guichet fermé. Un moment de partage et d'émotion unique.

*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploeuic-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuic-sur-Lié 22150 Ploeuic-l'Hermitage*

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet est l'exemple parfait de la plus-value du programme LEADER, un travail d'accompagnement et de fond pour conjuguer les projets et la volonté d'un acteur culturel incontournable du territoire avec les besoins de structuration de la filière identifiés dans notre stratégie de développement.

En lien avec notre stratégie ce projet participe à :

- renforcer la médiation culturelle dans l'évolution de pratiques « amateur » vers une réelle professionnalisation de ces pratiques
- Créer et animer un réseau d'acteurs, des partenariats en vue de la structuration de l'offre pour créer une réelle filière économique.

Au-delà de la culture We Are The Band est un véritable projet de lien social, il a participé à professionnaliser des artistes amateurs, des groupes se sont même formés, encourageant ainsi la pratique et la création musicale.

Ce fut une expérience humaine très riche tant pour LMA que pour les musiciens participants. We Are The Band restera une expérience inoubliable pour tous ses participants.

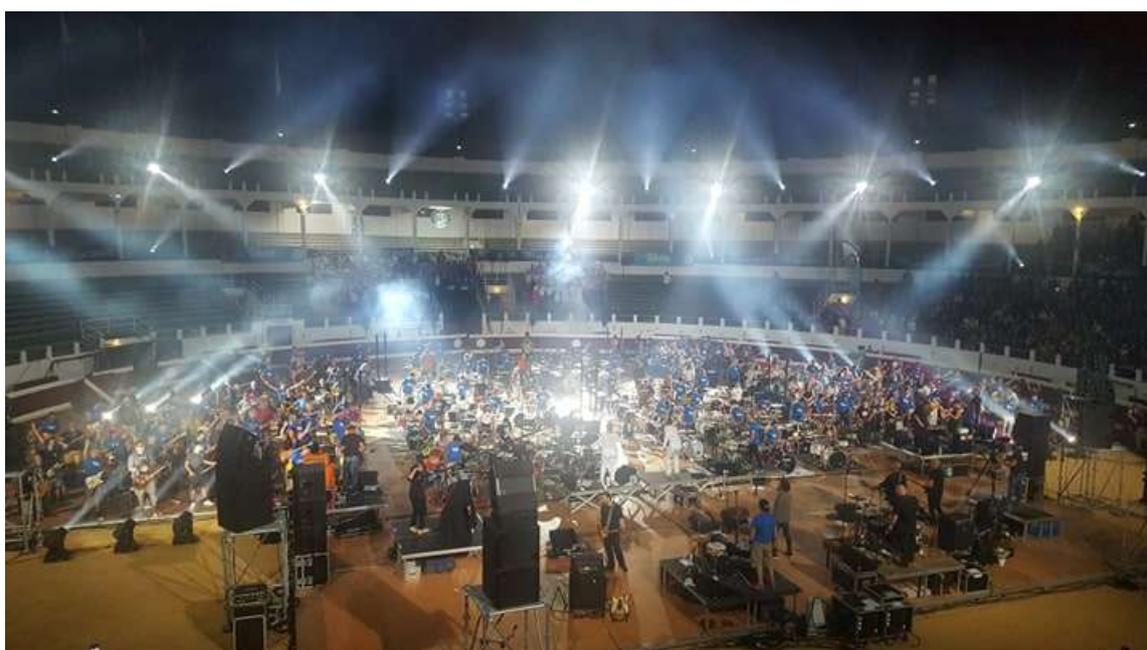
Un tel projet n'avait jamais été réalisé en France, mais une expérience similaire s'est déroulée en Italie.

Aujourd'hui l'association LMA peut capitaliser sur son expérience pour la partager avec d'autres territoires qui pourraient être intéressés par la démarche.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

La preuve en images !

[https://www.youtube.com/watch?v=VnRiYD5\\_aWA](https://www.youtube.com/watch?v=VnRiYD5_aWA) (Extrait du concert)



*Association LEADER France*

*C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*