



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	La parade des 5 Sens
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Les Amis du Carcoilh
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Association
<b>Nom du GAL</b>	GAL Adour Landes Océanes

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	47 684.47 €
<b>Montant FEADER</b>	13 136.99 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Conseil régional Nouvelle Aquitaine Conseil départemental des Landes Communauté de communes du Pays d'Orthe et Arrigans Commune d'Hastingues

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Festival de spectacle vivant se déroulant sur la commune de Hastingues, La Parade des 5 Sens c'est une histoire de partage mêlant émotion et patrimoine au cœur des sens.

La volonté des organisateurs du Festival est de présenter une offre culturelle intergénérationnelle, riche et attractive. Pour tout mettre en œuvre notre association s'appuie sur des valeurs fortes telles que l'engagement, la transmission, le partage, la proximité, l'exigence de la qualité

La bastide de Hastingues est l'écrin idéal pour associer la culture au patrimoine. Les 13 et 14 juillet, les rues, les ruelles, les passages, les monuments et les maisons s'éveillent et s'animent pour laisser aux comédiens, aux chanteurs, aux danseurs, aux musiciens, aux peintres, aux sculpteurs l'espace pour exprimer tout leur talent.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Entre mythe passé et rêve présent, Le Carcoilh, bête étrange, vivant dans une grotte méconnue d'Hastingues, n'aurait pu trouver meilleur refuge.

En effet, les Hastinguots soucieux de ne pas heurter la sensibilité de leur hôte, lui présentent chaque année un festival riche en couleurs, sons, odeurs, goûts et sensations. Pour satisfaire l'appétit culturel de cet habitant atypique est donc née l'association " Les Amis du Carcoilh ".

Chaque année, les 13 et 14 juillet, ils décuplent leurs forces afin de lui offrir les plus beaux spectacles, de lui faire goûter des saveurs exceptionnelles, de lui susurrer les plus délicieuses mélodies, de lui envoyer les plus douces effluves et de caresser de nouvelles sensations. " Les Amis du Carcoilh " vous offrent une balade à travers les 5 Sens.

C'est une manifestation du spectacle vivant qui bénéficie du label événement scène Départemental et de l'opération Aquitaine en scène

L'objectif de ce festival landais est d'offrir à un public familial une large palette de spectacles, d'expositions et d'animations mettant en éveil la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et le goût. Son but est aussi de promouvoir la culture en milieu rural et de mettre en valeur le patrimoine du Pays d'Orthe.

Le GAL a accompagné l'association dans son processus de « renouvellement » aidant à la mise en place d'un Dispositif Local d'Accompagnement permettant de requalifier le projet associatif et d'ouvrir les réflexions sur la création d'un emploi mutualisé avec d'autres acteurs culturels du territoire.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

L'association Les Amis du Carcoilh qui porte ce projet a pour ambition de devenir un acteur culturel reconnu du territoire. La Parade des 5 sens participe au soutien et au développement de l'offre culturelle en milieu rural.

Elle participe à la rencontre entre artistes professionnels et publics ciblés en mettant en place des actions au des jeunes et/ou dans les médiathèques communautaires.

Elle est en lien étroit avec le centre éducatif du patrimoine de l'Abbaye d'Arthous dans le but de réfléchir et de construire des actions partagées en termes de programmation culturelle.

Ce festival participe de notre stratégie dans le domaine culturel notamment par l'organisation d'événementiels mettant en scène l'offre patrimoniale et culturelle en cohérence avec la démarche tourisme durable et améliorer l'intérêt et la sensibilité des pratiques éco-responsables.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.

<https://vimeo.com/207511788>

<https://vimeo.com/225975251>



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage