



## FORMULAIRE DE CANDIDATURE

<b>Nom du projet</b>	L'autre Campagne – ferme hydroponique et aquaponique
<b>Nom du Porteur de projet</b>	Lucille BONNET
<b>Structure Juridique du Porteur de projet</b>	Entreprise Individuelle
<b>Nom du GAL</b>	Gal Adour Landes Océanes

### THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics ( <i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts ( <i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive ( <i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique ( <i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i> )	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique ( <i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i> )	<input checked="" type="checkbox"/>

### ELEMENTS BUDGETAIRES

<b>Montant total du projet</b>	46 664.16 €
<b>Montant FEADER</b>	7 787.49 €
<b>Nom des cofinanceurs</b>	Conseil Départemental des Landes Commune de Saint-Martin-de-Seignanx

## INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

L'Autre Campagne : Une ferme pas comme les autres  
Unir des technologies innovantes avec des pratiques permaculturelles  
L'Autre Campagne est la première ferme à mêler hydroponie & aquaponie en France à échelle commerciale, c'est-à-dire qu'elle mêle au sein d'une même production des systèmes d'hydroponie en circuit fermé, un système aquaponique vertical en circuit fermé avec une intégration paysagère des bassins en extérieur, sous une serre de 625 m<sup>2</sup>.

Bien que produisant avec ces techniques innovantes, nous travaillons avec des préparations végétales naturelles créés au sein même de la ferme, comme par exemple des purins de plantes cultivées in situ ou sauvages. De même, nous nourrissons nos poissons avec des insectes (vers de farine), des lentilles d'eau et une sélection de plantes aquatiques élevés et cultivés par nos soins afin de pouvoir certifier et contrôler une qualité végétale optimale, dans le respect de notre environnement.

## PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La culture conventionnelle et les exigences de nos circuits production-consommation finissent par avoir raison de l'agrodiversité. Aujourd'hui, la biodiversité de milliers de fruits et légumes se retrouve menacée d'extinction.

C'est dans cette préoccupation que Lucille Bonnet s'est intéressée de près à la diversification des plantes cultivées et consommables et à leurs techniques de production.

Le projet consiste en la création d'une ferme hydroponiques et aquaponiques sur la commune de Saint-Martin-de-Seignanx pour la production de plantes aromatiques rares, sauvages et des légumes feuilles.

- L'aquaponie a pour but de créer un écosystème construit et en circuit fermé entre les poissons et les plantes. Les poissons, en faisant leurs déjections, vont indirectement créer de l'engrais pour les plantes par le biais d'une transformation en nitrates par des bactéries. Les plantes absorbent alors ces nitrates, et filtre l'eau qui revient alors propre et assainie aux poissons. Voilà le cercle vertueux de l'aquaponie.
- L'hydroponie est une technique moderne qui repose sur un principe simple. Il s'agit de faire pousser des plantes en remplaçant la terre par de l'eau. A celle-ci, nous ajoutons des sels minéraux et de l'oxygène. Les racines des plantes baignent alors dans cette eau où elles peuvent facilement se nourrir des éléments nutritifs mis à leur portée. L'ensemble fonctionne en circuit fermé alimenté par une simple pompe.

Cela permet de produire avec une grande efficacité et sur peu d'espace des fruits et légumes.

Le projet comprend :

- La production de légumes et plantes aromatiques
- Les formations d'hydroponie et d'aquaponie
- L'aménagement intérieur de systèmes productifs chez particuliers ou professionnels.
- L'aménagement extérieur de bassin aquaponique à but paysager et alimentaire chez particuliers.

Aujourd'hui ce projet est effectif et a pu être accompagné dans le cadre du programme LEADER, cependant le régime d'aide d'Etat plafonnait le taux maximum d'aide publique à 60%.

## LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le monde agricole et les modes de consommation sont en pleines mutations, les pratiques tendent vers des systèmes plus durables. C'est dans ce contexte que la stratégie du GAL ALO s'est orientée pour accompagner et encourager les nouvelles productions et nouveaux modes de productions plus durables.

- Soutenir les nouvelles productions
- Soutenir les nouvelles façons de produire (innovante, expérimentale et durable)
- Soutenir les productions dont la commercialisation se fera en circuits courts et/ou de proximité
- Soutenir des processus innovants et de nouveaux produits

Ce projet d'hydroponie et aquaponie, au-delà de son aspect très innovant répondait parfaitement à ces objectifs. Il n'existe pas d'autres exploitations agricoles de ce type sur notre territoire.

Lucille Bonnet, souhaite transmettre ses connaissances. Ce projet est donc transférable et reproductible. La formation est d'ailleurs l'un des axes développés dans L'Autre Campagne.

## PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet. <https://www.lautre campagne.com/>



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage