

## FICHE PROJET LEADER 2014-2020

### Cadre réservé à l'administration du GAL du Pays de Thiérache

LEADER du GAL du Pays de Thiérache – Valoriser les potentiels de la Thiérache au travers de la mise en réseau et la coordination des initiatives locales.



Numéro de la fiche projet

FA 001

Date du dépôt

14/02/18

Voie de dépôt (courrier, mail, mains propres)

Courrier

### Intitulé du projet : Rencontres vertes en Thiérache

### Le maître d'ouvrage et ses partenaires

Nom de la structure (ou nom et prénom du porteur de projet)	TAC TIC ANIMATION
Statut juridique (n° SIRET pour les entreprises privées et associations)	Association Loi 1901 (N° Siret : 41808739100029)
Taille de la structure (nombre de salariés, nombre d'agents...)	Salariés : 18
Adresse	Siège Social : 2 Rue de la Gare 02260 LA CAPELLE
Tél. :	03.23.97.79.72
Fax :	/
Mail :	<a href="mailto:Coordination-nord@tac-tic-animation.org">Coordination-nord@tac-tic-animation.org</a>
Représentant légal (titre et nom)	PACHOT Jacques Président
Nom et prénom du référent projet	BADIE Céline
Fonction du référent projet	Directrice Adjointe
Partenaires associés au projet (dont partenaires étrangers en cas de coopération)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferme du chêne Henri IV, Lerzy</li> <li>- Centre social Aptahr, Saint Michel</li> <li>- Centre Social et d'animation culturelle, Hirson</li> <li>- Fédération des Centres Sociaux des Pays Picards, St Quentin</li> <li>- Les Francas, Hirson</li> <li>- Les communes de Sorbais, Erloy, Lerzy (visite des églises)</li> <li>- Les Fanes de Carottes, Etréaupont</li> <li>- Thiérache VTT, Le Nouvion en Thiérache</li> <li>- La Rive haute, Autreppes</li> <li>- Espace Bien être de Thiérache</li> <li>- Cck Evasion, Erloy</li> <li>- Association Randonnée Nature Culture, Vervins</li> <li>- Saveurs et terroir, La Capelle</li> </ul>

- Centre Permanent d'initiatives à l'Environnement, Merlieux et Fouquerolles
- Bio en Haut de France, Amiens
- Entreprises Dynamiques du Vervinois, Vervins
- Artisans de Thiérache
- Alpagas de la cour Farroux Sommeron
- Les bénévoles du jardin partagé de Tac Tic Animation, ambassadeurs des « jardins s'emmêlent »
- Producteurs locaux à dominante bio (Thiérache et Avesnois)
- Partenaires culturels locaux (percussions, œuvre en osier, pêche, danse, musique, contes nature, zome, etc)

## Le projet

### Contexte (Pourquoi déposer une demande de subvention LEADER)

L'association Tac Tic Animation porte deux centres socio-culturels sur le territoire de la Thiérache du centre Acteur du développement social local, Tac Tic Animation développe des projets d'animation de territoire depuis l'initiative des habitants, en coordination avec les élus, associations, acteurs et partenaires et en direction des publics enfance, jeunesse, parents, seniors et associations

Tac Tic Animation participe déjà avec les centres sociaux du territoire à des travaux à l'échelle du pays de Thiérache (travail en cohérence et en réseau par adhésion à la fédération des Centres Sociaux des Pays Picards). Cet échelon territorial permet aux centres sociaux de s'impliquer dans une démarche projet avec des analyses croisées des différents acteurs

Depuis plusieurs mois, élus et professionnels de Tac Tic Animation ont pu se rendre compte d'une poussée de l'engouement de plusieurs habitants et collectifs pour les questions autour du patrimoine naturel et historique de la Thiérache.

Exemple avec la création d'une association « les fanes de carottes » à Etréaupont avec notamment la mise en place d'un marché « produits du terroir » 1 samedi /mois. Lancement de programmes d'animations dans les médiathèques du territoire sur ces mêmes thèmes. Collaboration sur une enquête par le Pays de Thiérache auprès des habitants de la Thiérache du Centre sur la notion de « bien-être ».

De nombreuses rencontres avec des habitants ont permis de créer de nouvelles actions comme la mise en place d'un jardin partagé, des soirées d'échanges autour des techniques de jardinage, des animations cuisine avec des produits de Thiérache, des rencontres avec des écoliers pour une initiation au jardinage, des ateliers jardin avec les ateliers insertion de la Communauté de Communes de la Thiérache du Centre et un groupe d'Avenir Développement Formation (dames en situation de RSA). Des groupes de marches conviviales ont également été créés afin de faire découvrir aux habitants les chemins de Thiérache

L'EARL du Chêne Henri IV est une ferme familiale située à Lerzy, au centre de la Thiérache. En bio depuis 2009, la structure, entourée de nombreux partenaires, tente de promouvoir une approche environnementale positive de l'agriculture, et s'implique dans différentes actions sur tout le territoire :

- Mise en place d'un système diversifié en AB (élevage, maraîchage, agroforesterie), pionnier sur le territoire, pour démontrer qu'une agriculture respectueuse de l'environnement est plus pérenne et plus rémunératrice qu'une agriculture intensive.
- Protection de la biodiversité avec l'application de la Charte Bocagère du Pays de Thiérache étendue à l'ensemble de la commune,
- Organisation d'événements conviviaux pour relancer le lien entre habitants et paysans ( Fête du lait en 2016, portes ouvertes, implication dans l'Association Fanes de Carottes qui organise un marché bio local tous les mois)
- Accueil de classes,
- Relance des prés-vergers, des circuits courts et de la filière bois avec l'Atelier Agriculture Avesnois Thiérache, afin de proposer des solutions alternatives à la crise de l'élevage
- Administrateurs suppléants des Bios Hauts de France

C'est donc tout naturellement que l'EARL du Chêne Henri IV s'est portée volontaire pour accueillir les RVT 2018, occasion inédite sur le territoire de recréer du lien entre des populations très différentes (artisans, agriculteurs, grand public, public en difficulté, associations et structures locales, jeunes et élus). Face aux difficultés que rencontre la Thiérache, organiser un événement festif mettant en valeur les initiatives et les atouts du territoire, était une nécessité.

Il a donc été décidé de créer un temps fort sur un weekend de Juin 2018 avec pour objectif principal : la notion de  
**« il fait bon vivre en Thiérache ».**

*La Thiérache, coin perdu... La Thiérache, coin inconnu... On nous le dit souvent, les journalistes le relaient... La Thiérache, c'est foutu ! Et bien non ! Nous sommes fiers de notre territoire, de ses paysans, de ses habitants, de son bocage !*

*Ce n'est pas un coin, c'est notre lieu de vie, et des gens, chaque jour, s'évertuent à le garder vivant. Parce que c'est difficile, mais que nous y croyons, nous voulons revêtir la Thiérache de ses habits de fête et la montrer sous son plus beau jour !*

*Nous voulons permettre à tous ceux qui y vivent de s'y retrouver, ensemble, pour saluer ce qui s'y passe, pour rendre hommage aux associations qui l'animent, pour célébrer son charme mystérieux et humble tout à la fois ! Nous voulons que ceux qui ne la connaissent pas encore puissent s'émerveiller des richesses qu'elle recèle : ses églises, son bocage, l'impressionnante biodiversité qui s'y trouve, la force d'âme de ses paysans !*

***Nous voulons vous offrir ces moments de joie, pour que jamais plus vous ne puissiez douter qu'il fait bon vivre, en Thiérache !***

La demande de subvention dans le cadre de « Leader » pour nous organisateur d'un tel événement va de fait car notre manifestation veut vanter et promouvoir les notions de terroir et de bien-être, mais aussi les artisans et producteurs locaux. L'échelle « Pays » représente une dimension plus que pertinente pour des projets de territoire

Notre weekend est avant tout le fruit du travail d'un réseau d'habitants qui mettent leurs forces et compétences en commun au service d'un territoire. Cette dimension participative et l'implication des différents partenaires mis en réseau pour la construction de l'évènement mettent en valeur une belle ambition de construire et de répondre ensemble aux enjeux d'un même territoire.

Le dispositif Leader va ainsi permettre au niveau de l'évènement de développer la mutualisation et la coopération, de donner un accès à des thématiques d'actualité (santé, alimentation, culture) à l'ensemble des habitants, de mettre en valeur la jeunesse du territoire, de promouvoir nos artisans-producteurs-artistes locaux

## **Enjeux et objectifs**

### **Objectifs généraux:**

- Développer la coopération entre les différents acteurs, habitants et partenaires du territoire en matière d'accès à la culture, de pratiques sportives, de terroir, de bien être, d'alimentation, de jeunesse...
- Valoriser et accompagner les associations-artisans-artistes-producteurs locaux : promouvoir les savoir-faire de notre région et encourager les initiatives locales
- Accompagner la jeunesse du territoire dans la mise en place de projets innovants et adaptés au territoire, en matière de développement durable, mobilité, éco-citoyenneté (bourse coup de pouce pour la jeunesse)
- Accompagner, préparer la jeunesse à une rencontre sous forme d'échanges avec les élus du territoire afin d'évoquer leur place et leur avenir en Thiérache

### **Enjeux :**

- Créer des synergies entre les différents acteurs, forces vives et partenaires du territoire
- Promouvoir et valoriser les atouts et savoir-faire du patrimoine (artisans, producteurs, associations)
- Montrer une image positive et valorisante du territoire et donner envie d'y venir
- Accompagner et soutenir les initiatives de la jeunesse de notre territoire



L'évènement Rencontres Vertes en Thiérache va se dérouler sur trois jours : les 1-2-3 Juin 2018, à la ferme du chêne Henri IV à Lerzy

### **Le vendredi 1<sup>er</sup> Juin 2018**

Organisation d'un temps d'échanges entre des jeunes de Thiérache et des élus du territoire, avec une retranscription en direct sur les réseaux sociaux et radios locales

L'objectif étant de préparer des jeunes volontaires à ce temps d'échanges, pour évoquer leur vie et leur avenir en Thiérache (mobilité, études, accès à la culture, etc...).

Qu'ils soient députés, présidents d'une intercommunalité, maires, conseillers, élus régionaux ou départementaux, nos élus connaissent bien la Thiérache car ils y vivent et y côtoient la population de différentes manières. Ces derniers seront invités à participer au débat par courrier officiel accompagné d'un dossier complet de présentation

Les jeunes seront accompagnés des animateurs jeunesse des différents centres sociaux et par la coordinatrice du projet dans la préparation à cette rencontre (espaces de rencontres pour échanger avec les jeunes sur leur quotidien, repérer des jeunes ayant la capacité de devenir « portes parole », préparer les questions, appréhender les questions des élus)

La parole des jeunes sera récupérée via une enquête préalable diffusée sur tout le pays de Thiérache. Seront ensuite dégagées des thématiques précises à aborder par les portes paroles lors de la soirée

### **Le samedi 2 Juin 2018**

#### **Matin**

##### **- Jury Bourse Coup de pouce pour la jeunesse**

Les jeunes ayant été retenus pour le concours gratuit dont l'objectif est de promouvoir les initiatives éco-citoyennes des jeunes et de leur permettre de participer activement à la vie du territoire de la Thiérache présenteront et défendront leur projet, soutenus par les animateurs jeunes des centres sociaux qui les auront accompagnés dans la préparation de ce dernier.

Le jury sera composé de 5 personnes minimum, dont à ce jour Jordan Druelle, informateur jeunesse du Point Information Jeunesse de Thiérache, Sophie Tabary de la ferme du chêne Henri IV, Maxime Pitard Directeur école intercommunale de musique, Elisabeth Leduc de la fédération des centres sociaux des Pays Picards, Dominique Delache maire de Marly Gomont et conseiller à la mission locale

Le concours est ouvert aux jeunes âgés de 12-25 ans de la grande Thiérache, à partir de janvier 2018 : diffusion de la communication par les centres sociaux partenaires et les Francas, présentation dans les établissements scolaires et les associations

Les groupes souhaitant porter un projet doivent se rapprocher des structures partenaires où un référent les accompagnera (dossier de candidature, règlement, préparation du projet et de son support de présentation pour le jury, etc)

Une bourse sera attribuée aux trois groupes gagnants et le projet devra être réalisé grâce à cette bourse sur le territoire, dans l'année qui suit.

Les thématiques retenues pour pouvoir participer sont : bouger en Thiérache, faire bouger la Thiérache, environnement, développement durable, citoyenneté, solidarité en Thiérache, etc

#### **Après-midi (Sur place, ferme du chêne Henri IV)**

##### **- Village jeunesse**

Un lieu dédié à la jeunesse du territoire de Thiérache sera aménagé : exposition des projets des groupes « coup de pouce », stands (Point Information Jeunesse Thiérache du Centre, Associations sportives, Ambassadeurs des services civiques, maison de l'Europe de la Grande Thiérache, Bibliothèque humaine, Mission locale, Action logement, MFR, CIO, CFA, BPDJ, etc), animations et présentations par les secteurs jeunesse des centres sociaux, web radio par les Francas, jeunes autoentrepreneurs agricoles qui témoigneront de leur expérience en Thiérache

##### **- Animations culturelles, artistiques**

Conte des animaux et des arbres, atelier parents-enfants « voyage des sens en Zome » par Anim'andragora, sensibilisation aux percussions brésiliennes par Sambarioca, atelier fabrication d'abris à insectes, observation des insectes du bocage par le CPIE, stands sur les abeilles par la Rive Haute, fabrication de structures en osier, stands bien être : Qi gong-massages-médecine chinoise par Cécile Piau et d'autres intervenants, atelier cuisine/santé avec dégustation par l'agence Bio Haut de France, exposition d'artisans locaux par Entreprises Dynamiques du Vervinois, Alpagas de la Cour farroux Sommeron : exposition d'animaux et de produits, etc

##### **- Petite restauration avec des produits locaux et bios**

Petites restauration et débat autour du Zéro déchet par l'association les fanes de carottes, four à pain et à pizza, food truck végétarien

#### **Après-midi (En itinérance)**

##### **- Randonnées pédestres**

3 parcours de randonnées seront proposés, encadrés par des bénévoles de l'association Randonnée et Culture de Vervins

Départ de la ferme du chêne Henri IV, puis choix entre :

- Parcours de 5,5km autour de Lerzy, à la découverte du village et de son église
- Parcours de 10km vers Sorbais pour une balade à dominante bocage et vallée de Lerzy, avec visite de l'église
- Parcours de 12km vers Erloy pour une balade à dominante forêt, avec visite de l'église également

Pré-inscription auprès de Tac Tic Animation (4€) ou sur place le matin (6€). Départ unique à 14h de la ferme : un t-shirt au nom de l'évènement sera remis à chaque participant à l'inscription et un buffet avec des produits du terroir sera offert à la fin de chaque randonnée (organisé avec les bénévoles du jardin partagé de Tac Tic Animation : pain confiture, pain fromage et jus de fruits locaux)

##### **- Parcours en canoé**

Un parcours en canoé de Sorbais à Autreppes sera proposé par l'association Cck Evasion. Départ de l'embarcadère de Sorbais. Les participants seront invités à rejoindre la ferme de Lerzy pour la suite des festivités

#### **Fin d'après-midi (sur place)**

- Table ronde à destination des élus du territoire « La bio, une opportunité pour votre territoire », par l'agence Bio Haut de France

- Remise des prix Bourse coup de pouce et discours d'inauguration de l'évènement autour d'un buffet dinatoire des produits du terroir et locaux (La Thiérache de Montcornet, Saveurs et Terroir La Capelle, ferme du chêne Henri IV)
- Spectacle de danse contemporaine « une place pour deux », alliant danse et percussions, compagnie les Huits mots dits

#### Soir (sur place)

- Restauration (four à pain et à pizza, food truck végétarien, tartes salées locales par le comité des fêtes, etc)
- Concert de l'association Jamais seuls avec le groupe « Un mensonge de plus »
- Spectacle de la compagnie L'air de Rien avec le chanteur/agriculteur Jules Marquard

#### Le dimanche 3 Juin 2018

##### Matin (sur place)

- Petit déjeuner à la ferme
- Marché des producteurs locaux à dominante bio (Thiérache et Avesnois)
- Balade en forêt avec guide nature
- Pêche en étang autour de la ferme
- Animations bien être
- Micro sortie d'exploration par le CPIE
- Exposition d'artisans locaux par Entreprises Dynamiques du Vervinois
- Alpagas de la Cour Farroux Sommeron : exposition d'animaux et de produits

##### Matin (en itinérance)

- Parcours de 25km en vélo, encadré par des bénévoles de Thiérache VTT. Départ de la ferme, ravitaillement à l'embarcadère d'Erloy, retour à la ferme pour déguster un buffet avec des produits du terroir (organisé avec les bénévoles du jardin partagé de Tac Tic Animation : pain confiture, pain fromage et jus de fruits locaux)  
(Préinscription auprès de Tac Tic Animation (4€) ou sur place le matin (6€), un t-shirt au nom de l'évènement sera offert à l'inscription à chaque participant)

##### Après-midi (sur place)

- Visite de la ferme (Élevage bovin lait et maraîchage), témoignages de plusieurs agriculteurs en bio et en conversion et échanges avec des agriculteurs du territoire par l'agence Bio Haut de France
- Micro-sortie d'exploration par le CPIE
- Pêche en étang autour de la ferme
- Contes et animations pour enfants
- Exposition d'artisans locaux par Entreprises Dynamiques du Vervinois
- Animations bien être
- Alpagas de la Cour Farroux Sommeron : exposition d'animaux et de produits
- Spectacle de la compagnie L'air de Rien avec le chanteur/agriculteur Jules Marquard

Location d'une structure nomade « ZOME » pour le week end (les trois jours) avec animations à l'intérieur, location de toilettes sèches, stands de la croix blanche sur le week end et sécurité pour la soirée, buvette sur le week end avec des boissons locales (saveurs et terroir, caves Carpentier) Investissement dans des tables et chaises afin de recevoir le public, montage de chapiteaux et de barnums en plus des espaces en « dur » de la ferme

Dossier déposé en sous-préfecture avec les différents arrêtés (circulation buvette et autorisations de passage en forêt de Regnaval)

Deux bus feront la navette sur la communauté de communes de la Thiérache du centre afin de pouvoir amener les habitants non véhiculés sur l'évènement

Le covoiturage sera encouragé

La préparation de l'évènement est initiée depuis mi 2017

L'évènement se poursuivra jusque fin 2018 avec la mise en place d'un comité de pilotage d'évaluation, un repas de regroupement de l'ensemble des bénévoles, une poursuite de la valorisation des différentes initiatives

#### Rendus du projet (livrables)

- Animations sur place
- Nombre de visiteurs
- Nombre d'artisans et de producteurs présents
- Un press-book
- Photos, Vidéos
- Facebook live et radio live
- Repas de remerciement avec les bénévoles
- Comité de pilotage d'évaluation (animations participatives)

**Bénéficiaire(s) du projet**

- Habitants de Thiérache et des régions voisines (1000 personnes)  
(environ 50 le vendredi, 650 le samedi, 300 le dimanche)

**Localisation du projet (ainsi que les territoires hors GAL Pays de Thiérache en cas de coopération)**

Sur le pays de Thiérache :

- Evènement concentré à la ferme du chêne Henri IV à Lerzy
- Animations sportives itinérantes sur les ex cantons de La Capelle et Le Nouvion en Thiérache
- Dans les locaux des centres sociaux partenaires et des Francas pour l'accompagnement des jeunes (bourse et rencontre avec les élus)

**Dépenses prévisionnelles**

	<b>Montant HT</b>
<b>Dépenses matérielles</b>	
Location toilettes sèches	418€
Investissement matériel extérieur	5520€
Achat petit matériel	698€99
Location Zome pour le week end	1400€
Location 3 groupes électrogènes	747€66
<b>Dépenses immatérielles</b>	
Musiciens et artistes	1900€
Intervenants	2021€
Sécurité soirée du samedi soir	688€18
Stand croix blanche weekend	530€
Aide à l'installation logistique	240€
Communication : tracts, affiches, banderoles, chèques	864€75
Achat t-shirts floqués RVT*1000	2570€
Encart presse spécialisé	36€
Spot radio locale	150€
Boissons bar et inauguration	1769,02€
Catering (repas bénévoles et artistes)	400€
Frais de réception/inauguration	372€77
Buffet du terroir pour randonnées	945€50
Bourse coup de pouce pour la jeunesse	1000€
Navettes (2 Bus) ramassage habitants	727,28€
Frais de déplacements salariés	500€
Sacem	180€
Assurances	350€95
Salaire Sophie Tabary 1 mois CDD	2590€
Salaire Céline Badie et Laurent Zingraff	7345€
<b>TOTAL</b>	<b>33965€10</b>

### Plan de financement

Cochez la case de droite si vous récupérez (totalement ou partiellement) la TVA.

Le cas échéant, indiquez les montants Hors Taxes de vos dépenses prévisionnelles dans le plan ci-dessous.



Financement		Historique	
Source	Montants	Etat de la demande	Contact (indiquez le nom de l'interlocuteur, son service d'appartenance et ses coordonnées mail et téléphone)
FEADER	20730€10	Déposé le : 09 /02/18 Obtenu le :	Sophie Lévêque, gestionnaire Leader, 0323980271
Etat		Déposé le : Obtenu le :	
Conseil régional	1600€	Déposé le :19/02/18 Obtenu le :	Noémie BALLOIS, 0374272665
Conseil départemental	2000€	Déposé le :07/09/17 Obtenu le :	Charles JOVET, chef de service
Autres financements publics (préciser)	CCTC 2200€ CNAF 2935€	Déposé le :21/02/18 Obtenu le :26/02/18	Paul Véron ou André Debouzy, CCTC , 0323581093
Autres financements privés (préciser)			
Recettes éventuelles	4000€		
Autofinancement	Reste à charge Tac Tic 500€	Date de délibération validant le projet et son plan de financement prévisionnel si porteur de projet public : <b>12/02/2018 (CA)</b> Date de l'assemblée générale validant le projet et son plan de financement prévisionnel si association :	
<b>TOTAL</b>	<b>33965€10</b>		

Préciser et détailler la nature des recettes de l'opération

Recettes : 2000€ de prévus pour la vente au bar et 2000€ de préventes pour les randonnées pédestres et VTT (un t-shirt offert)

Autofinancement : cela représente le reste à charge de l'association

CCTC : enveloppe allouée à l'association pour le développement de projets culturels

Département : demande de financement projet culturel

Région : demande de financement dans le cadre de Haut de France en fête

#### Moyens mis en œuvre (humains et matériels)

##### Moyens humains :

- Intervention de la directrice adjointe de Tac Tic Animation dans l'écriture et la coordination du projet
- Travail en réseau du directeur, de la directrice adjointe, des administrateurs pour l'organisation, la promotion de l'évènement, de façon concertée à l'échelle du territoire
- Embauche d'une salariée durant un mois (préparation des espaces à la ferme, promotion, communication...)

##### Moyens matériels :

- Moyens habituels de l'association mis à disposition du projet
- Mise en place de l'évènement au sein de la ferme du chêne Henri IV
- Investissement dans du matériel extérieur (tables et chaises)
- Location de matériel type zome, groupes électrogènes, toilettes sèches, etc

Pour les projets de coopération, détailler les modalités de mise en œuvre et les relations avec les partenaires

/

#### Actions de communication envisagées

Mise en place d'une stratégie de communication concertée

+ Encarts presse spécialisés, lettres d'informations de partenaires culturels, prise de contact pour l'émission « les gens d'en Haut », prise de contact avec la chaîne Wéo, spot publicitaire Echo FM, banderoles et panneaux le long des routes, brochures et affiches, radio BLC sur place le week end, web radio par les Francas, communication renforcée par l'agence Bio Haut de France, Evènement Facebook, site internet et lettre d'information de Tac Tic Animation, communiqués de presse locale

#### Calendrier prévisionnel de réalisation

**IMPORTANT : Toute dépense engagée avant la date de dépôt d'une demande de subvention (auprès du GAL ou d'un cofinancier de l'opération) ne pourra être prise en compte dans le financement.**

Démarrage : Juillet 2017

Achèvement : Décembre 2018

### Lien avec la stratégie LEADER

Cadre dans lequel le projet s'inscrit prioritairement (cocher la ou les cases correspondantes)

#### **Axe 1 : Être un territoire attractif et visible**

Contribuer à l'émergence d'une image positive du Pays de Thiérache et la faire connaître à l'intérieur comme à l'extérieur du territoire afin de :

- Lutter contre les clichés et l'image négative de la Thiérache à l'extérieur ;
- Faire connaître la Thiérache comme espace touristique, résidentiel et économique et ouvert aux territoires voisins ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance des habitants.

Accompagner la préservation des patrimoines et la diversification agricole, vecteur d'image pour le territoire afin de :

- Promouvoir les atouts patrimoniaux, culturels, environnementaux et les talents locaux ;
- Soutenir le développement des activités agricoles garantes du maintien du bocage ;
- Favoriser une agriculture soutenable et des produits de qualités.

#### **Axe 2 : Être un espace de vie de qualité**

Optimiser et mutualiser une offre de service structurée, de qualité et adaptée au territoire afin de :

- Favoriser un meilleur maillage et une meilleure homogénéité qualitative de l'offre de service ;
- Adapter l'offre de services aux besoins évolutifs des populations ;
- Maintenir les populations sur le territoire et améliorer leur niveau de vie ;
- Attirer de nouveaux actifs dans les communes rurales.

#### **Axe 3 : Être un territoire dynamique doté d'un tissu économique vivant**

Soutenir et renforcer le développement économique du territoire en mobilisant ses forces vives

- Développer un secteur touristique structuré, de qualité, en s'appuyant sur l'office de tourisme ;
- Améliorer la qualité et l'offre de formation des actifs/chefs d'entreprise ;
- Favoriser la transmission, la reprise et l'installation de nouvelles entreprises ;
- Valoriser les réussites économiques locales.

#### Préciser en quoi le projet répond aux enjeux des axes concernés

Un tel évènement va permettre de valoriser le territoire : autant ses terres que ses habitants : valorisation pour ceux qui y habitent mais également de l'extérieur. Notre territoire est un territoire qui bouge, qui prend des initiatives et cela sera prouvé et mis en avant tout au long du week end

Le partenariat avec la ferme du chêne Henri IV va permettre de démontrer les atouts de nos agriculteurs, qui s'engagent de plus en plus dans des reconversions afin de garantir des productions de produits de qualité : les initiatives de ces derniers sont riches et nombreuses, et il est important de les faire connaître et de les valoriser. Il en est de même pour les artisans de notre territoire qui débordent de richesse quant à leurs savoir-faire.

Notre patrimoine sera également mis en valeur lors des pratiques sportives, avec des arrêts pour des visites d'églises de village ou par des passages dans des axes verts connus (Didou la chouette complètement réaménagé)

Ouvrir un tel évènement au grand public est également l'occasion de démontrer à la population qu'ils ont à leur disposition à proximité des produits de qualité, une offre de service de qualité qu'il est inutile d'aller chercher ailleurs. Cela permettra de valoriser aux yeux de tous les réussites locales diverses et variées

## Critères d'éligibilité de base - Effets escomptés et pérennité des actions (analyse d'impacts)

### - Impacts économiques

Développement de l'offre de loisirs et de découvertes sur le territoire : faire connaître ce qui s'y fait afin d'y attirer du monde

Permettre aux artisans locaux de développer leur travail sur le territoire (promotion)

Amener les habitants à se tourner vers le local (consommation, culture, loisirs, etc)

### - Impacts sur l'emploi

Appel à des artisans-artistes-producteurs du territoire (local) et pérennisation de leur travail

Embauche sur un mois d'une personne pour l'évènement

### - Impacts environnementaux

Meilleure connaissance et promotion des atouts du territoire

Montrer aux habitants que le local, le bio sont accessibles

Projets jeunesse qui ont pour objectif d'améliorer l'environnement du territoire

### - Impacts sociaux (égalité hommes-femmes, prise en compte des publics jeunes, personnes âgées et handicapés, liens trans-générationnels, etc.)

Evènement familial : accessible et adapté de la petite enfance aux séniors

Evènement accessible à toute catégorie socio-professionnelle et dons à tout milieu social

Lieu de rencontre, de partage afin de développer les liens intergénérationnels et les liens entre les différents milieux (agricole, ville, etc)

### - Mise en réseau, mutualisation des compétences et des objectifs

Gros travail partenarial autour de la jeunesse avec les centres socio-culturels du territoire

Mise en réseau de partenaires très divers du territoire pour l'évènement (artisans, producteurs, associations, artistes, etc)

### - Transférabilité de l'opération – pérennité des actions

L'objectif est de pouvoir pérenniser ce type d'évènement et de le faire évoluer sur le territoire de pays de Thiérache en changeant chaque année les lieux d'intervention

### - Effet levier du Programme LEADER

Ouverture à un travail partenarial plus large : au-delà de la communauté de communes de la Thiérache du centre, mais à l'échelle du pays de Thiérache et même au-delà du territoire

Contact avec de nouveaux publics pour l'association Tac Tic Animation

Le programme Leader représente également un levier financier, très important dans un évènement d'une telle envergure, afin d'en garantir la qualité

## Commentaires (réservé à l'équipe technique du GAL)

## Engagement du demandeur

Je demande (nous demandons) à bénéficier des aides FEADER au titre du programme LEADER 2014-2020 du GAL du Pays de Thiérache

J'atteste (nous attestons) sur l'honneur :

- Ne pas avoir sollicité pour le même projet / les mêmes investissements, une aide autre que celles indiquées sur la présente fiche projet,
- Avoir pris connaissance des points de contrôle figurant dans la notice qui accompagne ce formulaire,
- L'exactitude des renseignements fournis dans le présent formulaire et les pièces jointes,
- Être à jour de mes obligations fiscales, ou du bénéfice d'un accord d'échelonnement
- Être à jour de mes cotisations sociales, ou du bénéfice d'un accord d'échelonnement
- Le cas échéant, avoir obtenu de la part du propriétaire du terrain sur lequel la ou les implantations sont projetées, l'autorisation de réaliser ces aménagements,

que ma société / mon exploitation / mon entreprise / mon site de production ne relève pas des installations classées.

que ma société / mon exploitation / mon entreprise / mon site de production relève de la réglementation relative aux Installations Classées pour la Protection de l'environnement, et a dûment fait l'objet, selon le cas, d'une déclaration en préfecture, ou d'une décision d'autorisation d'exploiter délivrée par la préfecture.

Le cas échéant :

- Que je n'ai pas commencé l'exécution de ce projet avant la date de dépôt de la présente demande d'aide.
- Que je n'ai pas commencé l'exécution de ce projet avant la date de dépôt d'une autre demande d'aide valant autorisation de commencement
- Ne pas récupérer la TVA (si les dépenses prévisionnelles sont présentées en montant réel supporté)
- Récupérer en totalité
- Récupérer partiellement la TVA (si les dépenses prévisionnelles sont présentées en montant réel supporté)

Je m'engage (nous nous engageons), sous réserve de l'attribution de l'aide :

- A respecter (pour un porteur de projet public) les règles du code des marchés publics et les procédures afférentes
- A informer le GAL du Pays de Thiérache de toute modification de ma situation, de la raison sociale de ma structure, des engagements ou du projet,
- A permettre / faciliter l'accès à mon exploitation / entreprise / ma structure aux autorités compétentes chargées des contrôles pour l'ensemble des paiements que je sollicite pendant une durée de 10 ans,
- Relayer dans les différents supports de communication dédiés au projet l'apport financier du programme LEADER et y apposer les logos suivants : Union européenne « l'Europe s'engage en Picardie avec le FEADER », programme LEADER, Conseil Régional, PETR du Pays de Thiérache,
- A apposer une plaque explicative lorsque l'action menée implique un investissement d'un montant total supérieur à 50 000 euros, à installer un panneau sur les sites des infrastructures dont le coût total dépasse 500 000 euros. Cette plaque explicative / ce panneau comprennent : les logos européen « l'Europe s'engage en Picardie avec le FEADER », du programme LEADER, du Conseil Régional, du PETR du Pays de Thiérache ainsi qu'une description du projet. Ces éléments relatifs à la publicité de la participation européenne doivent occuper 25 % de la plaque.
- A maintenir en bon état fonctionnel et pour un usage identique les investissements ayant bénéficié des aides pendant une durée de 5 ans à compter de la date de décision d'octroi de l'aide,
- A rester propriétaire des investissements acquis dans le cadre de ce projet pendant une durée de 5 ans,
- A ce que l'équipement dont l'acquisition est prévue dans le cadre de ce projet respecte les normes en vigueur,
- A communiquer le montant réel des recettes perçues à l'autorité de gestion.
- A ne pas avoir obtenu sur une période de trois exercices fiscaux un montant d'aides publiques supérieur à 200.000 euros, au titre du règlement (CE) N° 1998/2006 de la Commission du 15 décembre 2006 concernant l'application des articles 87 et 88 du traité aux aides de minimis ou du règlement (CE) N° 69/2001 de la Commission du 12 janvier 2001 concernant l'application des articles 87 et 88 du traité aux aides de minimis.
- A détenir, conserver, fournir tout document permettant de vérifier la réalisation effective de l'opération, demandé par l'autorité compétente pendant 10 années : factures originales et relevés de compte bancaire pour des dépenses matérielles, et tableau de suivi du temps de travail pour les dépenses immatérielles, comptabilité...

Je suis informé(e) (nous sommes informés) qu'en cas d'irrégularité ou de non respect de mes (nos) engagements, le remboursement des sommes perçues sera exigé, majoré d'intérêts de retard et éventuellement de pénalités financières, sans préjudice des autres poursuites et sanctions prévues dans les textes en vigueur.

Certifié exact et sincère, le 08/02/2018

Nom, prénom et qualité du représentant légal de la structure PACHOT Jacques, président

Cachet et signature :

ASSOCIATION TAC TIC ANIMATION  
*Jacques Pachot*  
2 rue de la Gare  
02260 LA CAPELLE  
Tél. 03 23 97 79 72



Fiche à adresser à

Mme Sophie Lévêque – Gestionnaire LEADER

Ou

Mme Morgane Delpuech – Animatrice LEADER

7, Avenue du Préau

BP 21 – 02 140 Vervins

Tél. : 03.23.98.02.71. – Fax : 03.23.98.44.50.

Mail : [sleveque@pays-thierache.fr](mailto:sleveque@pays-thierache.fr)

[mdelpuech@pays-thierache.fr](mailto:mdelpuech@pays-thierache.fr)

[www.pays-thierache.fr](http://www.pays-thierache.fr)

[www.europe-en-picardie.eu](http://www.europe-en-picardie.eu)