

FICHE DE PRESENTATION COMITE DE PROGRAMMATION LEADER GAL « PITHIVERAIS ET GATINAIS » POUR AVIS D'ATTRIBUTION

CADRE INSTRUCTION

Comité de programmation du : 20 Décembre 2019
Nom du projet : Festival LaBel Valette
Avis d'opportunité en date du : 18 Décembre 2018
Numéro Osiris : RCEN190219DT0450016

IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Nom : Association Urban Art Paris
Statut juridique : Association
Adresse : 8 Rue Jean Sébastien BACH 75013 PARIS
Tel : 06.98.70.00.45
Mail : label.valette@gmail.com
Nom du référent : M. Sébastien LIS
Fonction : Président

PRESENTATION DU PROJET

Description synthétique de l'opération (localisation, intervenants, publics ciblés...) :

Le projet LaBel Valette est né de 2 originaires de la Région qui souhaitent redonner vie à un site exceptionnel, abandonné depuis plus de 20 ans pour recréer du dynamisme au sein du village.

Le domaine situé sur la commune de Pressigny les Pins s'étend sur 36 hectares, principalement de bois. Il héberge un château du 19^{ème}, à l'origine construit par le Vicomte et la Vicomtesse Albert Isle de Beauchaine. A la mort du Vicomte, la Vicomtesse a fait construire une chapelle qui servait de tombeau à son mari défunt.

En 1936, le château est acheté par les Républicains Espagnols, alors en pleine guerre civile contre les Franquistes. Le lieu servait d'accueil des émigrés politiques. Lorsque les Républicains ont perdu la guerre, le lieu est tombé aux mains de la junte Franquiste et le domaine de la Valette a, dès lors, été transformé en internat, d'où la construction à cette époque de deux bâtiments dortoirs encore existants aujourd'hui.

En invitant le Street Art dans ce site équivalent à 10 000 m² de surface béton, le LaBel Valette s'inscrit dans une démarche de création artistique et culturelle visant à inviter habitants du territoire et touristes à découvrir le lieu, redonner vie au domaine en y créant un lieu unique en Europe.

Avec une initiative culturelle, l'association a pour ambition de refaire vivre un lieu tombé dans l'oubli.

D'autre part, c'est aussi l'idée de faire contraster l'histoire du domaine avec l'une des valeurs fondamentales de l'association : l'art accessible à tous, versus la dictature franquiste avec sa volonté d'imposer sa propre vision de l'art.

Objectifs :

2 facettes du projet LaBel Valette :

-Un site ouvert 9 mois de l'année les samedis et dimanches (1472 visiteurs en 2018), visites guidées, sorties scolaires et seniors. Ambition de développer cet aspect pour devenir une véritable étape touristique sur le territoire.

-Un Festival qui se tient 1 fois par an durant 3 jours, fête des cultures urbaines (2500 personnes sur la 1^{ère} édition en 2018 => 103 artistes de 40 pays, 19 nationalités présentes lors du festival, 27 concerts (hip-hop, jazz, pop-rock) 36 ateliers, 21 live painting, ...)

Sur 2019 c'est aussi un nouveau festival avec une programmation plus audacieuse et novatrice sur 2 jours et 2 soirées avec un tarif accessible pour tous (10 € prévente, 15 € le jour J). Plusieurs actions envisagées : Expositions street-art, marché des artisans du Gâtinais, atelier de réalité augmentée et expérience immersive avec casques, performances live painting, battle de graffiti réunissant 64 artistes européens, concerts et Dj sets (dont 47ter, Yanis Odua, Bon Entendeur, ATK, Elisa do Brasil, la Dame Blanche, Sickmatic, les vainqueurs du concours Labeltrempe, ...), démonstration de riders, ateliers participatifs et créatifs animés par les artistes, démonstration de danse, ... Une telle concentration et une telle diversité d'activités/démonstrations/animations ferait du LaBel Valette Festival un grande première en Europe.

Calendrier prévisionnel de réalisation : 12 Novembre 2018 – 30 Juin 2020

COHERENCE AVEC LA STRATEGIE LEADER :

Cette action répond aux objectifs fixés par la fiche action n°5 « Structurer et développer l'offre de tourisme Culture et Art de Vivre » positionnée dans l'axe stratégique Renforcer le positionnement tourisme de « nature et de culture » de la destination dans une logique d'excellence.

ELEMENTS FINANCIERS

L'opération est-elle soumise à un régime d'aide d'état : OUI NON

Si oui, lequel :

Coût prévisionnel du projet : 85 550.90€ HT TTC

Dépenses prévisionnelles		Recettes prévisionnelles	
Investissement		Région PACT de la CC CFG	12 000.00 €
Casques réalité virtuel	876.00 €		
Fonctionnement		Département	5 000.00 €
Technique festival	36 417.36 €		
Musique (cachets artistes)	25 267.36 €	ComCom Canaux et Forêts en Gâtinais (Proratisée)	2 634.96 €
Communication (impression + vidéo)	6 860.91 €		
Location de matériel	5 899.14 €	Aide LEADER (FEADER)	48 805.76 €
Sécurité	10 230.13 €		
		Autofinancement	17 110.18 €
TOTAL	85 550.90€		85 550.90€

Montant LEADER FEADER présenté en opportunité 47 960 € (Soit une différence de + 845.76 €)

INSTRUCTION SERVICES DE L'ETAT

Dossier validé par les services instructeurs en date du : 19 Décembre 2019

Remarques éventuelles : RAS

DECISION DU COMITE DE PROGRAMMATION

Avis : Favorable Ajourné Défavorable

Remarques éventuelles :