



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Territoire Numérique et Connecté
Nom du Porteur de projet	PETR Pays Tolosan
Structure Juridique du Porteur de projet	PETR
Nom du GAL	GAL Pays Tolosan

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	92 082 €
Montant FEADER	18 416 €
Nom des cofinanceurs	Europe - Etat - Région

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Le projet Territoire Numérique et Connecté vise à développer une application qui a pour objectif de valoriser l'offre locale touristique/de loisirs, de médiatiser les manifestations et événements qui se déroulent sur le territoire et de référencer les producteurs locaux.

Elle répond à deux enjeux identifiés sur l'ensemble du territoire : le manque de visibilité de nos acteurs économiques et associatifs, ainsi que l'arrivée massive de nouveaux citoyens sur le territoire.

L'intention est de susciter une dynamique au niveau du territoire, en rapprochant l'offre écotouristique des envies et attentes des habitants, des excursionnistes et des touristes. La création d'un réseau de proximité via cette interface numérique permettra de trouver une réponse à une sollicitation dans les limites du périmètre fonctionnel de l'application.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- **la localisation**
- **les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)**
- **les objectifs**
- **les réalisations effectives ou attendues**
- **le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)**

Territoire périurbain situé au nord de la métropole toulousaine, en Haute-Garonne, le Pays Tolosan compte 117 887 habitants répartis sur 5 EPCI qui rassemblent soixante-treize communes. Son accessibilité et son cadre de vie de qualité font de lui un territoire très attractif à forte vocation résidentielle : il s'inscrit en effet dans une dynamique de vive croissance démographique semblable à celle de l'ensemble de la périphérie toulousaine.

Les nouveaux habitants sont majoritairement d'origine urbaine. Ils ont des attentes fortes en matière d'équipements et de services. Pour répondre aux enjeux qui découlent de cet accueil massif de population et de sa méconnaissance de l'activité socioéconomique, de loisirs, et culturelles du territoire, nous avons lancé le projet Territoire Numérique et Connecté. Il doit contribuer à un accueil réussi des nouvelles populations et au développement du Pays Tolosan.

Il est attendu de ce projet :

- Augmentation de la visibilité de l'offre en matière d'équipements et de services : de loisirs, touristique, culturelle, sociale et sportive. (volet économique)
- Médiatisation des événements et manifestations locales (lotos, fêtes foraines, fêtes de village, concerts, pièces de théâtres, festivals...) (volet socioculturel et économique)

- Incitation à la consommation locale par les habitants avec le référencement des fermes et producteurs ouverts aux publics (circuit courts - volet environnemental et économique)
- Inscription du Pays Tolosan comme destination touristique de proximité notamment pour la métropole Toulousaine (volet touristique)
- Impulsion d'une dynamique de développement local en favorisant la rencontre entre les habitants et les acteurs économiques locaux (volet développement économique local)

L'application numérique « Cap Pays Tolosan » est aujourd'hui en phase finale de développement, elle sera officiellement lancée en fin d'année.

Le programme Leader intervient d'abord dans la conception et l'animation de ce projet avec le financement d'un emploi dédié ainsi que le financement direct de l'application.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

Le projet de développement d'une application numérique est un projet longuement mûri, en réflexion depuis 2015, tant par les élus que par le Conseil de Développement du Pays Tolosan et adopté à l'unanimité par le Conseil Syndical le 25 novembre 2016. Le déploiement de cette application a été dès lors, nourri par tous les partenaires, en lien avec le prestataire pour qu'elles répondent aux attentes des collectivités, de la société civile et des partenaires économiques. Dès la rédaction de la candidature au dispositif Leader du Pays Tolosan, la fiche action 3A « territoire connecté » avait anticipé des projets de création d'outils connectés. C'était donc une priorité de la programmation Leader 2015-2021 que d'accompagner des projets comme celui-ci.

• Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?

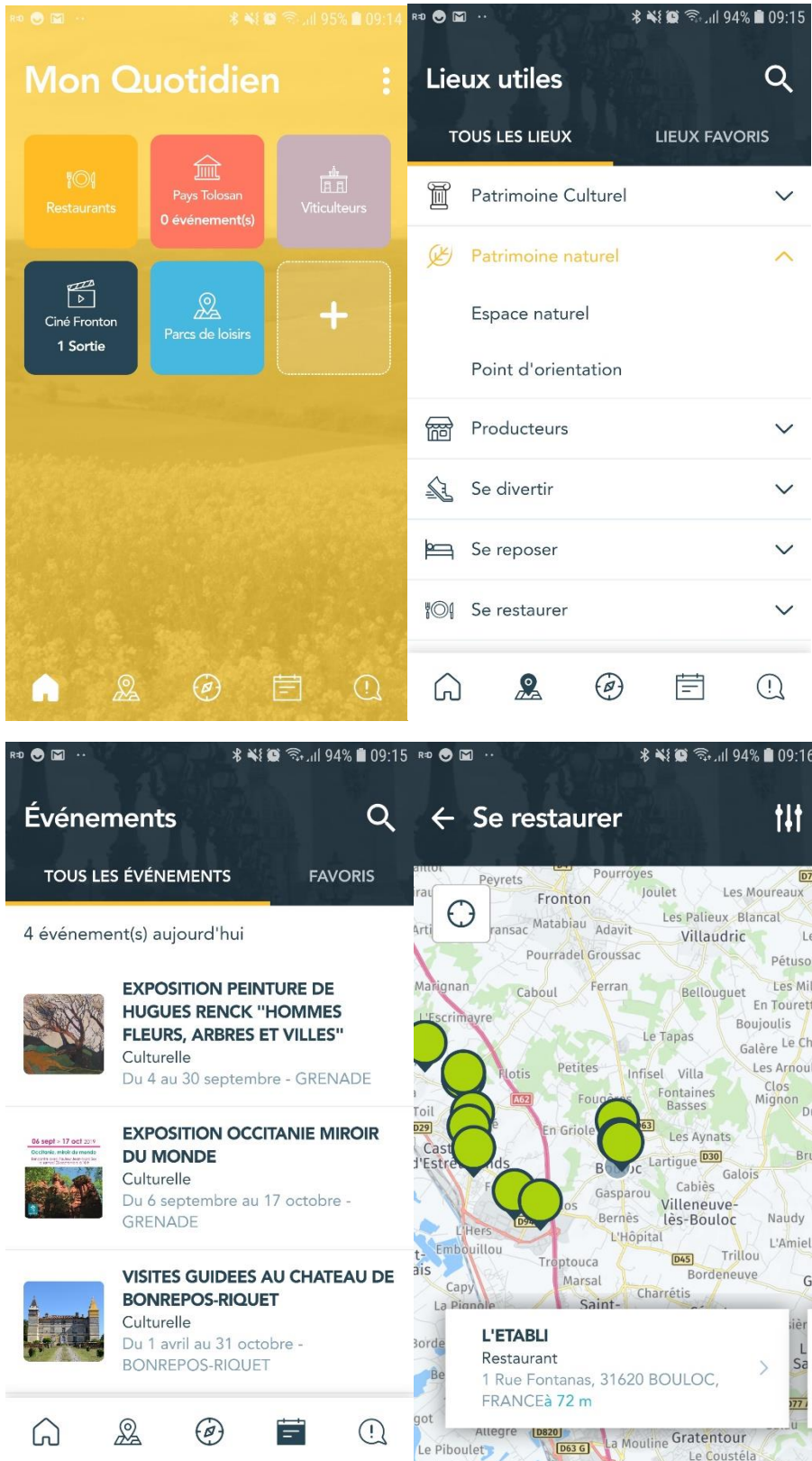
Ce projet répond à la forte pression démographique qui touche le Pays Tolosan qui se doit d'accueillir et de présenter son territoire à ces nouveaux habitants. Il sera un vecteur de communication pour le développement de l'agrotourisme et de l'oenotourisme en Pays Tolosan : il compte deux des quatre AOP de la Haute Garonne, avec, en 2018, l'obtention par l'AOP Fronton du label « Vignobles et Découvertes ».

• Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet peut être dupliqué, le prestataire est dans la possibilité d'adapter son application aux territoires qui désireraient le déployer.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Quelques photos de l'application numérique Cap Pays Tolosan.



Association LEADER France

C/o Mairie de Ploeuç-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploeuç-sur-Lié 22150 Ploeuç-l'Hermitage