



L'accessibilité des services à la population en milieu rural

ACCESS > < **R**

**16 partenaires partagent
leurs expériences**

Sommaire

Éditos

L'accessibilité des services
à la population en milieu rural

16 partenaires partagent leurs expériences

Paroles de partenaires P. 2*Introduction & présentation* P. 4

L'ANALYSE

ENJEUX P. 7

LEVIERS P. 9

OUTILS P. 11

LES EXPÉRIENCES

PRÉVENIR LA DÉSSERTIFICATION
DES ZONES RURALES P. 16CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ
DES TERRITOIRES P. 31ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR
LES POPULATIONS P. 46

LES RESSOURCES

STRUCTURES P. 61

SOURCES P. 63

Le maintien et le renforcement des services aux publics est un sujet d'actualité en milieu rural. Cette problématique, qui est au cœur des questionnements des habitants des territoires ruraux, oblige à réfléchir à de nouvelles formes de présence et de mutualisation pour les différents services, qu'ils soient postaux, scolaires, médicaux, sociaux ... Les services sont en pleine mutation, les habitudes des usagers changent, notamment avec le numérique, mais le besoin de proximité et de lien social demeure. Pour faire face à ces enjeux d'égalité territoriale, les ruralités font souvent preuve d'une grande capacité d'innovation et d'adaptation comme à l'occasion de la crise sanitaire de la Covid-19. Leader France a réalisé ce travail de valorisation, capitalisation et diffusion d'expériences innovantes, en France et dans d'autres pays européens, afin de démultiplier ces bonnes pratiques dans les territoires en tension.

Thibaut Guignard

président de Leader France

Christiane Carle

vice-présidente de Leader France

leaderfrance.fr

Le manque de services aux publics constitue un des handicaps majeurs pour le développement des territoires ruraux (la disparition des services entraîne une moindre attractivité qui encourage le départ des populations). Pourtant, en France et en Europe, des initiatives pour rompre ce cercle vicieux existent. L'Association Minervois Corbières Méditerranée (AMCM), qui en a l'expérience sur son territoire, a apporté son expertise à cette collaboration inédite qui offre un regard neuf sur ces solutions alternatives mises en place ailleurs pour répondre à cette problématique centrale pour la survie d'un territoire.

Gérard Barthez

président de l'Association Minervois Corbières

Méditerranée – GAL Est-Audois

gal-estaudois.fr/amcm

Pour répondre aux besoins des familles dans les territoires ruraux, il faut souvent faire preuve d'inventivité et d'audace. Fort de ces initiatives, de ses implantations de proximité et de son expérience de plus de 70 ans, le Mouvement Familles Rurales est un acteur de l'économie sociale et solidaire. Et c'est avec enthousiasme que la Fédération des Côtes d'Armor a accepté d'être partenaire du projet ACCESS'R. Contribuer au développement de l'animation de la vie sociale, au dynamisme et à l'attractivité du milieu rural permet aux familles de s'y sentir mieux, de s'y épanouir et d'y vivre mieux.

Marie-Christine WATTELET

présidente de Familles Rurales – fédération des Côtes d'Armor

bretagne.famillesrurales.org/4/cotes-darmor

Paroles de partenaires

Partenaires Français



> **LE RÉSEAU RURAL DE MAYOTTE**, qui a vocation à proposer des temps d'échanges entre les acteurs du monde rural, croît en leur dynamisme pour contribuer, par l'innovation et la coopération, à l'amélioration de la qualité de vie des habitants mahorais. Or les services en milieu rural sont les garants principaux de cette qualité, et méritent encore de se développer, se structurer, se renouveler pour répondre aux attentes et besoins des territoires ruraux. Access'R permet d'accompagner les porteurs de projet vers ces objectifs.
reseaurural.fr/region/mayotte



> **RÉSEAU RURAL DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

L'accès aux services est l'un des chantiers thématiques du Réseau Rural de Provence-Alpes-Côte d'Azur. De nombreuses initiatives pour favoriser l'accès aux services ou pour inventer de nouvelles façons de rendre des services se développent dans notre région, grâce notamment au programme Leader. Le Réseau rural régional est un outil au service des acteurs ruraux pour partager, valoriser et capitaliser toutes ces expériences.
reseaurural.maregionsud.fr



> **PETR PAYS DE SAINT-BRIEUC**

Préserver les services en milieu rural : c'est permettre le bien-vivre ensemble et le maintien du lien social. Pour y contribuer il faut animer le territoire, le faire vivre, faciliter les échanges et les relations en offrant à tous un accès aisé aux offres de services, commerces et animations.
pays-de-saintbrieuc.org



> **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA GIRONDE**

Dans le plus vaste département de France qu'est la Gironde, la question du maintien des services au public est, pour le Département, un enjeu majeur d'accès aux droits, de maintien du lien social et d'attractivité pour les territoires. Le Département mobilise depuis longtemps ses politiques de solidarité et de développement au côté des acteurs pour préserver les services en milieu rural. Aujourd'hui, il continue à adapter ses politiques pour répondre à l'impératif d'inclusion, aux besoins d'innovation et plus globalement de résilience territoriale en associant les girondines et girondins par des pratiques participatives.
gironde.fr



> **ASSOCIATION NATIONALE NOUVELLES RURALITÉS**

La présence de services à la population dans nos territoires est indispensable afin d'atténuer les effets néfastes de la logique de concentration dans les grandes villes qui a été celle des politiques publiques jusqu'à maintenant. Ainsi, ces services à la population permettent d'endiguer l'émergence de territoires à plusieurs vitesses, où des inégalités naissent entre les habitants d'une même nation du simple fait de leur lieu de résidence. De plus ils sont aussi un moyen de lever un frein important à l'installation de nouvelles populations, alors même que nos territoires ruraux disposent de nombreux atouts : qualité de vie, qualité de l'air, foncier accessible, etc., qui sont autant d'opportunités de développement à saisir.
les-nouvelles-ruralites.com



> **GAL VAL DE LOIRE-CHAMBORD - PAYS DES CHÂTEAUX / COMMUNAUTÉ DE COMMUNES BEAUCE VAL DE LOIRE**

Le développement des territoires ruraux est au cœur des préoccupations des Pays et PETR, a fortiori dans le cadre de la mise en œuvre du programme LEADER. Impossible de faire l'impasse sur l'accès aux services et aux commerces de proximité, véritables points d'ancrage, lieux de sociabilité pour les habitants des zones rurales. Un vrai enjeu de solidarité et d'équilibre territorial.
paysdeschateaux.fr
beaucevaldeloire.fr/index.php



> **PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS FOREZ**

L'un des principaux enjeux du Livradois-Forez est de faire de l'offre de services un facteur d'attractivité pour de nouveaux arrivants et répondre aux enjeux des nouveaux modes de vie. Cette offre de services est indispensable notamment pour redynamiser les centres-bourgs.
parc-livradois-forez.org

Partenaires Européens



> **RÉSEAU NATIONAL LEADER D'ESTONIE**

Les services en milieu rural sont la clé pour préserver la qualité de vie en dehors des villes. En Estonie, la configuration des villages (nombreux hameaux) et la faible densité de la population rurale tendent à rendre l'accès aux services assez coûteux. Pour lutter contre la désertification des campagnes, les autorités politiques doivent mieux répartir les fonds et soutenir le développement des services ruraux, en particulier dans le domaine de l'éducation et de la santé. La mission d'Estonian Leader Union est de sensibiliser la population et défendre une égalité de traitement entre zones urbaines et zones rurales.
leaderliit.eu



> **RURALITÉ - ENVIRONNEMENT - DÉVELOPPEMENT (R-E-D)**

Les territoires ruraux sont dans leur diversité des espaces de vie et d'activités résilients où les communautés co-construisent des projets intégrés de services pour les citoyens. Les acteurs publics et privés sont les partenaires de leur élaboration et de leur conduite dans une vision à long terme et d'innovation mais aussi dans une approche territoriale intelligente.
ruraleurope.ovh



> **LEADER ROMANIA**

En Roumanie, la création, l'amélioration ou l'extension des services de base pour la population rurale contribuent à la promotion de l'inclusion sociale, de la réduction de la pauvreté et du développement économique des territoires ruraux. Le programme Leader est un levier incontournable pour faciliter l'accès aux services en mobilisant les acteurs locaux et la population.
galtecuci.ro



> **RÉSEAU ESPAGNOL DE DÉVELOPPEMENT RURAL (REDR)**

Bien que plus de 80% du territoire espagnol soit rural, il ne concentre que 20% de la population nationale. La structuration des services publics de proximité dans ces territoires est un enjeu majeur. Par ailleurs, le vieillissement de la population espagnole, aggravé par l'exode des jeunes vers les zones urbaines, est un autre grand défi à relever pour les zones rurales.
redr.es



> **ASSOCIATION NATIONALE DES GAL BULGARES**

Le maintien et le développement des services publics en milieu rural fait partie des priorités d'actions des GAL en Bulgarie.
vomr.bg/en/home



> **RÉSEAU NATIONAL LEADER DE HONGRIE**

L'accessibilité des services est l'un des principaux facteurs de bien-être dans les zones rurales de Hongrie. Elle joue également un rôle clé dans le renouvellement de la population. Une vie rurale dynamique peut être assurée par des services ruraux adaptés et en constante amélioration.
mnvh.eu



> **RÉSEAU RURAL NATIONAL (RRN)**

ACCESS'R fait partie des thèmes en faveur du développement des services à la population, notamment ceux favorisant l'accès à la santé, la mobilité, l'accès à la culture, le lien intergénérationnel, l'accompagnement du vieillissement des populations, l'inclusion sociale et l'accompagnement de la vie familiale. La thématique traitée par ACCESS'R a retenu particulièrement l'attention du RRN, car elle est présente régulièrement dans les démarches des Groupements d'Actions Locales (GALs), précurseurs dans la recherche de solutions au manque des services aux publics dans les territoires ruraux.
reseaurural.fr

Pourquoi un recueil ?

L'accès à l'offre de services, et plus largement l'attractivité des territoires et la prévention de la désertification des zones rurales, est au cœur de nombreux questionnements pour les populations rurales, qui voient leurs services publics diminuer ou s'éloigner. Nombre de centres-bourgs sont confrontés à de multiples défis en termes d'habitat, de commerces, de mobilités, d'accès aux droits... Le maintien et le renforcement des services obligent à adapter l'action publique locale aux nouvelles organisations territoriales initiées par la loi NOTRe mais aussi aux nouveaux modes de vie et d'engagement des habitants. Cela pousse aussi à réfléchir à de nouvelles formes de présence et de mutualisation qui contribueraient à améliorer la qualité et l'accessibilité des services.

C'est ce que propose de faire le projet ACCESS'R (ACCESsibilité des ServiceS à la population en milieu Rural), en **capitalisant et diffusant les pratiques innovantes en matière de revitalisation de l'offre de services en milieu rural**. Porté par Leader France et quinze partenaires français et européens, ce projet est mené dans le cadre de l'appel à mobilisation collective pour le développement rural (MCDR) initié par le Réseau Rural National (2018-2021) et financé par l'Europe (FEADER), le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT).

“

Principal objectif: rendre visible les pratiques innovantes favorisant l'accessibilité des services en milieu rural

Comment ce recueil est-il conçu ?

La première étape (2019/2020) a consisté à recenser sur les territoires partenaires des projets innovants visant à maintenir, améliorer ou créer des services à la population en milieu rural. De nombreuses initiatives ont également été référencées par les Groupes d'Action Locale adhérents de Leader France ou par des porteurs de projets eux-mêmes (communes, associations, entreprises ou encore collectifs...) sur d'autres territoires. Au total, plus de deux cents expériences ont été compilées dans un répertoire de projets consultable en ligne (www.accessr.eu) donnant une image représentative de l'innovation dans les territoires ruraux en matière d'offre de services.

De cette base de données, les partenaires ACCESS'R ont ensuite dégagé trois grands enjeux et identifié pour chacun d'entre eux des leviers permettant d'améliorer l'accessibilité des services à la population (la liste n'est pas exhaustive).

Chaque enjeu est ici illustré par des exemples menés dans les territoires partenaires d'ACCESS'R et retenus pour leur caractère innovant et leur complémentarité (prise en compte des contextes socio-économiques, typologie des porteurs de projets, catégories de services, diversité des territoires ruraux). Tous s'inscrivent dans une démarche de développement durable et de transformation sociale. ■



Quels objectifs visés et quelle méthodologie ?

Ce recueil vise avant tout à proposer des pistes pour agir et un cadre de réflexion sur la présence et le rôle des services en milieu rural.

Ces expériences sont décrites de façon volontairement succincte et sont complétées par des fiches méthodologiques présentant des structures ressources, quelques outils et des dispositifs d'accompagnement. Les fiches complètes et détaillées des projets sont dis-

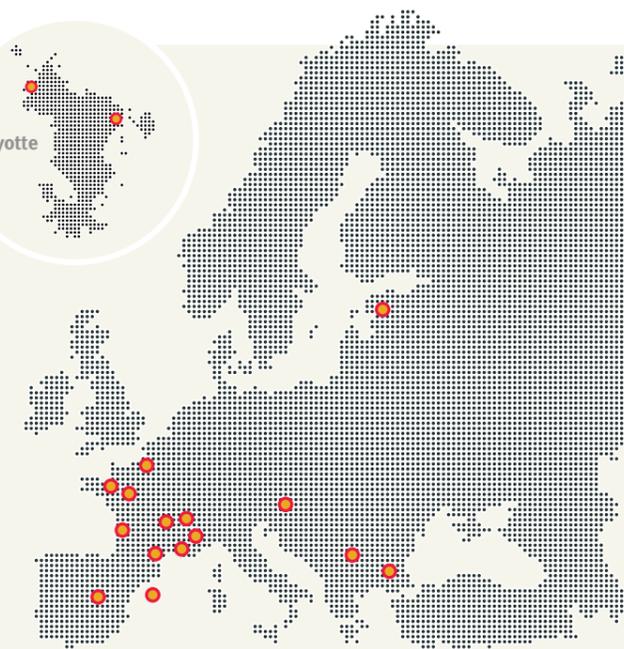
ponibles en ligne sur le site d'Access'r (rubrique « répertoire de projet »).

À noter que la liste des exemples et des outils présentés ici est loin d'être exhaustive. Bien d'autres réalisations auraient pu être mentionnées dans ce recueil. Pour les découvrir, vous pouvez consulter notre site Internet www.accessr.eu ■

Cadre de l'étude

- Ce projet repose sur une **collaboration inter-réseaux inédite** :
- Elle regroupe des partenaires français et européens œuvrant dans le domaine du développement territorial en milieu rural et fortement engagés sur la thématique des services à la population,
 - Elle s'appuie sur différents échelons territoriaux, allant du local au national, pour avoir une vision globale de la problématique et décloisonner les différents volets de la politique de développement rural.
 - Elle regroupe différents types d'organisations : structures publiques, associations, collectivités, réseaux...

Les projets présentés dans le recueil sont tous implantés sur les territoires partenaires. Avec, pour la plupart, au moins deux années d'existence, ils s'inscrivent dans une démarche de développement durable et de transformation sociale et proposent une approche souvent globale ou décloisonnée de la notion de services. ■



“

Tous les projets s'inscrivent dans une démarche de développement durable et de transformation sociale

Pour quels publics ?

Ce recueil s'adresse aux acteurs du monde rural (communes, associations, réseaux et collectifs ou encore entreprises) ainsi qu'aux organismes finançant et accompagnant le développement rural en France et en Europe. Il a été conçu pour montrer l'étendue des possibles et valoriser les dynamiques présentes dans les territoires. ■



ENJEUX

Qu'entend-on par services à la population ?

Il s'agit de l'ensemble des services marchands et non marchands considérés comme une nécessité par et pour les habitants. Ils peuvent être organisés directement par l'État ou les collectivités territoriales, être gérés en régie ou encore par délégation à un opérateur privé, un organisme sans but lucratif, en partenariat public/privé. Certains sont également gérés directement par des associations, entreprises ou collectifs citoyens. On peut aborder les services à la population par niveaux de services (proximité, intermédiaire, centralité, métropolitain), par paniers de services (paniers de la vie courante, pa-

niers des parents, des jeunes, des seniors...) ou encore par familles de services. Compte tenu de la grande variété des territoires partenaires d'Access'R, nous avons choisi dans ce recueil de réfléchir par « familles de services » :

- services publics, solidarité, action sociale
- emploi, entrepreneuriat
- éducation, enfance, jeunesse
- santé
- culture, sports, loisirs
- commerces
- mobilités
- logement



ENJEUX

LEVIERS

OUTILS

Accessibilité des services en milieu rural: quels enjeux ?



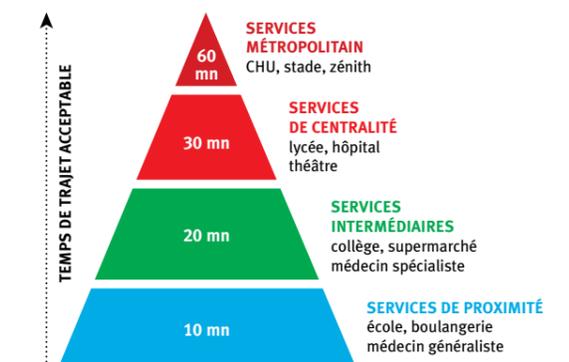
Les services à la population sont indispensables à la vie des territoires (dynamisme économique, lien social et culturel, solidarités, attractivité, maintien ou installation des populations). Leur absence, disparition ou difficulté d'accès contribuent à l'inverse au creusement des disparités territoriales. Or, l'offre de services publics a tendance à baisser depuis plusieurs années dans les territoires ruraux tandis que certains usagers rencontrent des difficultés d'accès aux services de la vie courante. Les raisons sont multiples et bien souvent interdépendantes : réorganisation des modes d'intervention des services publics (fermeture de guichets, guichet unique, exigences de performance et d'efficience de la dépense publique...), fermeture des services non rentables (notamment les services marchands tels que les commerces ou activités culturelles, gérés par des opérateurs privés), problème de mobilité (causé en partie par la réduction de l'offre de transports en commun), dévitalisation des zones rurales, fracture numérique...

Pour remédier à ces difficultés, il faut bien comprendre la notion d'accessibilité: elle renvoie d'abord à l'accès physique

aux équipements (temps et modes d'accès). La présence ou le maintien d'un service en milieu rural est en effet conditionné à sa fréquence d'utilisation (quotidienne, ponctuelle, exceptionnelle, etc.). Dans cette logique, les zones rurales restent dépendantes des pôles urbains où se concentrent les services. Les enjeux de mobilité sont donc prépondérants. L'accessibilité des services peut également se faire de manière dématérialisée mais l'accès au numérique n'est pas toujours facile, tant en termes d'usage que d'équipements ou d'infrastructures. Les accessibilités physique et numérique doivent donc être considérées comme complémentaires et non substituables.

“

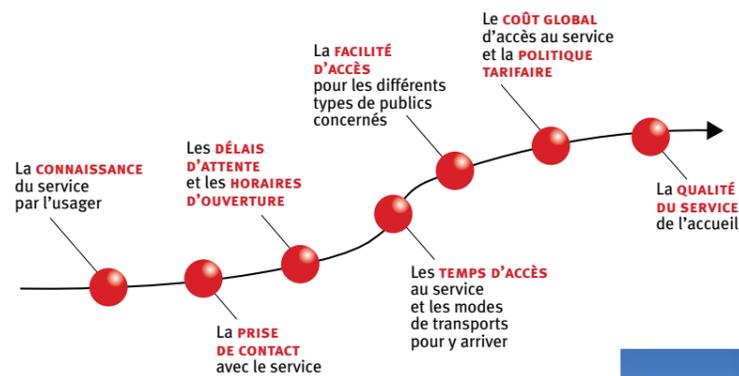
Certains usagers rencontrent des difficultés d'accès aux services de la vie courante



LEVIERS

Quels leviers pour revitaliser l'offre de services ?

Par ailleurs, comme l'explique l'ADRETS, il ne faut pas oublier les aspects « amont » de l'accessibilité (la visibilité du service, la prise de contact avec le service, l'adaptation des horaires et des disponibilités des services), ainsi que les aspects « aval » (accessibilité des différents publics, politique tarifaire, qualité du service rendu). Cette chaîne globale de l'accessibilité pose des enjeux différents selon les services, mais aussi selon les territoires et selon les publics concernés. Dans ce recueil, nous présentons un panel de solutions à ces différentes problématiques d'accessibilité ou de présence des services, que l'on aborde à travers les trois enjeux suivants :



Prévenir la désertification des zones rurales par l'amélioration de la qualité de vie des habitant.e.s

- Désenclavement du territoire, relocalisation des services dans les villages

Accompagner et conforter l'attractivité des campagnes, par le développement endogène et une approche holistique des territoires

- Développement de nouvelles activités, valorisation des ressources locales et du potentiel de développement des territoires, innovation économique, sociale et écologique

Proposer un accompagnement spécifique des populations pour garantir l'accès aux droits et aux biens essentiels de l'ensemble des habitant.e.s

- Accompagnement « sur mesure » des publics jeunes, précaires, seniors, familles, néoruraux...

Parmi les plus de 200 projets recensés et analysés, nous avons identifié plusieurs leviers d'actions permettant de maintenir ou développer l'offre de services en milieu rural et de faciliter leur accessibilité.

LEVIER 1 MUTUALISATION ET PARTENARIAT PUBLIC/PRIVÉ

Regrouper plusieurs types de services dans un même lieu permet de répondre au besoin de proximité exprimé par la population rurale (et décongestionner ainsi les villes), permet d'augmenter la fréquentation et l'offre de services pour les usagers (accès facilité, gamme de services élargie). Relocaliser les services et les rassembler sous un même toit, c'est aussi mutualiser les moyens matériels et humains (coûts d'investissements, de travaux, d'équipement, mutualisation des emplois...).

À noter que de nombreux lieux multiservices se sont montés grâce à un partenariat public/privé : la collectivité met à disposition des moyens (terrain ou locaux par exemple) et l'opérateur privé offre ses compétences et ses ressources. La collectivité peut aussi mettre à disposition ses moyens humains et ses compétences techniques. Dans ce type de démarche, l'échelon communal joue un rôle primordial et incontournable.



Exemples de lieux multiservices : maisons de santé pluridisciplinaire, Maison France Services ou Maison de Services au Public, commerces multiservices, conciergerie de villages, enseignement à distance mutualisé pour les écoles des îles, maison des associations, bar associatif labellisé Espace de Vie Sociale...

Exemples de services itinérants : librairies, écoles de musique ou cinémas itinérants, services publics itinérants (MSPA mobiles), soins à domicile, épicerie itinérante, livraison de paniers à domicile, permanences PMI itinérantes, médiation numérique, médiation en santé, services de transport solidaire...

LEVIER 2 ITINÉRANCE ET MOBILITÉ

Selon une étude de l'INSEE, 31 % des ménages ruraux sont en situation de vulnérabilité face aux déplacements contraints (un tiers concerne le travail et deux tiers sont réalisés pour la consommation de biens et services et les activités de loisirs...). Pour régler le problème de la mobilité en milieu rural, plusieurs leviers existent : redéploiement de l'offre de transport, promotion des mobilités douces, aménagement des territoires, revitalisation des centres bourgs, rapprochement des lieux de vie et des lieux d'activités, renforcement de la convivialité et du vivre-ensemble.

Pour contrer les fractures sociales et territoriales qui en découlent, les commerces et services itinérants apportent des solutions innovantes pour redonner vie aux campagnes et garantir à toutes et à tous une offre de proximité et de qualité. Ces alternatives nomades peuvent en effet améliorer l'accès aux services publics, faciliter les achats de première nécessité ou encore proposer une offre culturelle. Selon une étude de l'INSEE, la France comptait en 2016 116.000 commerces itinérants (74 % non alimentaires).

La démarche de médiation (« aller vers »), dans le domaine médical et social notamment, facilite par ailleurs l'accessibilité physique des populations vulnérables et isolées aux services de santé et de prévention, mais aussi aux services juridiques et sociaux. Les rencontres de proximité (à domicile ou sur les lieux de vie) doivent être complétées par la tenue de permanences délocalisées, avec des horaires adaptés aux contraintes des populations. Retisser les liens et la confiance permet ainsi le retour dans le droit commun et favorise l'accès aux services essentiels.



Outils

4 principaux leviers d'action pour maintenir et développer l'offre de service

LEVIER 3 COOPÉRATION ET SOLIDARITÉ

La participation citoyenne, l'implication du tissu associatif local et les démarches liées à l'économie sociale et solidaire (économie de partage) sont aujourd'hui essentielles à la revitalisation des territoires ruraux. On constate que de nombreux services sont créés et gérés sur une base participative, impliquant de près ou de loin l'ensemble des acteurs (population, administrations, élu.e.s locaux, chambres de commerces, secteur privé...). Le travail en réseau permet aussi de pérenniser un service en réduisant les coûts de certaines prestations, d'améliorer sa qualité ou de faciliter son accessibilité. Pratiquer une économie circulaire contribue à développer tout un village.

Exemples de démarches concertées et coopératives : plateforme de producteurs locaux, CUMA (coopérative d'utilisation de matériel agricole), tiers-lieux, espaces de coworking, coopérative jeunesse de services, covoiturage, habitat coopératif ou intergénérationnel, démarches participatives et concertées portées par les villages, foncière commerciale coopérative des centres-bourgs, mutuelle communale, parrainage d'étudiants, Territoires Zéro chômeurs en milieu rural...



© Eric Houdbine

LEVIER 4 DIGITALISATION ET NUMÉRIQUE

Si la proximité physique des services reste indiscutable, la dématérialisation de certains d'entre eux peut être un véritable atout pour les territoires ruraux. Les services digitalisés peuvent offrir de nouveaux services ou compléter et améliorer les services existants (notamment les démarches administratives et dans le domaine de la santé). Ils favorisent le savoir et l'accès à la formation ; renforcent les liens entre les habitants et leurs collectivités (plateforme de concertation), entre les consommateurs et les producteurs ou encore entre les touristes et les territoires ; ils facilitent l'économie collaborative (plateforme de covoiturage, de coworking, fablab...). Le numérique est un levier important du développement des territoires et de l'accessibilité des services (la crise du COVID-19 nous l'a bien démontré).

Mais cela nécessite des aménagements et des infrastructures (déploiement de la fibre ou de la 4G pour en finir avec les zones blanches, modernisation des équipements) et de l'accompagnement des usagers (médiation numérique, formation...) pour éviter les fractures territoriales ou sociales.

Exemples : tiers-lieux et espaces dédiés au numérique, RuraConnect, territoires labellisés French Tech, plateforme numérique de circuits courts, télémedecine, démarche Smart Village, applications de covoiturage, Campus connecté, le modèle estonien en matière d'e-services...



© Rich'ESS - Chez Yvonne, Moncontour

Quels dispositifs d'accompagnement ?

Voici quelques-uns des outils qui favorisent l'accès aux services en milieu rural ; un digest des dispositifs dont on peut trouver des exemples supplémentaires sur le site accessr.eu



LA DÉMARCHE LEADER

Leader signifie « Liaisons Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale ». Il s'agit d'un programme européen qui accompagne les territoires ruraux à réaliser des projets de développement innovants et partenariaux. LEADER est une mesure du FEADER (Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural) conçu pour jouer un rôle d'accélérateur et permettre aux acteurs du territoire, publics et privés, d'initier des projets collectifs et de qualité grâce à une méthode ascendante. La démarche LEADER, conduite localement par une entité appelée Groupe d'Action Locale (GAL), s'appuie sur une stratégie locale partagée, un partenariat d'acteurs publics/privés, une approche multisectorielle basée sur l'échange, la coopération et l'innovation. <https://www.reseaurural.fr/> <http://leaderfrance.fr/>

LA DÉMARCHE «SMART VILLAGE»

Les «villages intelligents» sont des communautés de zones rurales qui utilisent des solutions innovantes pour améliorer leur résilience, en tirant parti des atouts et des opportunités locales. Ils s'appuient sur une approche participative pour développer leur stratégie visant à améliorer leurs conditions économiques, sociales et environnementales. Un Smart Village, c'est donc un territoire connecté, un espace de démocratie participative, sobre et durable, qui renforce les compétences et les pouvoirs des citoyens, qui entreprend et qui participe au bien-être et au principe d'équité entre les habitants. À titre d'exemples, nous pouvons citer les villages de Lavoncourt (70), Bras-sur-Meuse (55), Moncontour (22), Arvieu (12), Ayen (19) ou encore d'Ottmarsheim (68). Plus d'information sur les sites de l'ENRD et de RuraliTic.

LES SCHÉMAS DÉPARTEMENTAUX D'ACCESSIBILITÉ AUX SERVICES PUBLICS (SDASSP)

Issus de l'Art. 98 de la loi NOTRe, ces schémas ont le mérite de mettre en réseau divers acteurs (EPCI, État, conseillers régionaux), dans le but d'améliorer l'accessibilité des services – qu'elle soit physique ou dématérialisée. Il s'agit d'un outil moderne, évolutif, adapté aux réalités. La vocation des schémas départementaux est donc de proposer une vision partagée de l'ambition pour un territoire.

LES MAISONS FRANCE SERVICES

Combinant accueil physique et accompagnement numérique, les maisons France Services proposent au sein d'un guichet unique les services d'au moins 9 partenaires nationaux (la CAF, les ministères de l'Intérieur, de la Justice, et des Finances publiques, les caisses d'assurance-maladie et d'assurance vieillesse, la Mutualité sociale agricole, le Pôle emploi et La Poste). Ce socle de services peut être enrichi par les collectivités locales et d'autres partenaires, en fonction des besoins locaux exprimés par les citoyens (services culturels, économiques ou éducatifs). Deux personnes accueillent et accompagnent les usagers (particuliers ou entreprises). Les maisons France Services peuvent être adossées, par exemple, à des centres médico-sociaux, à des offices du tourisme, des médiathèques ou encore des espaces de co-working.

Tous les outils déployés contribuent à la satisfaction des besoins de proximité et de lien social





LES TIERS-LIEUX RURAUX

Espaces de coworking, fablabs, repair'cafés, fabriques de recherche, friches culturelles, tous ces tiers-lieux ont en commun de réunir plusieurs activités, de participer au développement économique d'un territoire et d'animer une communauté de personnes qui y travaillent et y vivent. Ce sont des lieux du faire, des leviers d'innovation grâce aux rencontres, aux collaborations et aux projets collectifs qu'ils encouragent, grâce à l'apprentissage et à la créativité qu'ils favorisent et grâce aux espaces de convivialité qu'ils offrent. D'abord métropolitain, le phénomène gagne les territoires ruraux, les petites et moyennes villes et quartiers de banlieue. On compte déjà 1800 tiers-lieux en France dont 800 hors métropole. Source : France Tiers Lieux.

RuraConnect: plateforme de réservation de tiers-lieux dans les communes rurales, mise en place en 2019 par l'AMRF, qui vise à faciliter le travail à distance de nombreux actifs et à réduire le temps des trajets domicile/travail, et ainsi redynamiser les campagnes.



LES ESPACES DE VIE SOCIALE (EVS)

L'espace de vie sociale est une structure associative de proximité qui touche tous les publics, a minima, les familles, les enfants et les jeunes. Il développe prioritairement des actions collectives permettant le renforcement des liens sociaux et familiaux, les solidarités de voisinage et coordonne des initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers. La CAF attribue l'agrément et accompagne l'association porteuse de l'EVS (ingénierie sociale, interventions ponctuelles de travail social, financements).

L'association Familles Rurales porte de nombreux EVS sur le territoire, tout comme les centres sociaux par exemple.

Source : Caisse des Allocations Familiales
Plus d'information sur les EVS : caf.fr



TAg BZH, UN PROPULSEUR D'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Un TAg BZH est un outil favorisant l'éclosion d'entreprises locales collectives et innovantes, en réponse aux besoins du territoire. En Bretagne, le TAg invente une méthode d'imagination collective basée sur 3 fonctions interconnectées : le #Révélateur (identifier les besoins sociétaux et les propulser en projet d'entreprise collective), l'Idéateur (propulser l'idée en projet concret de création d'entreprise) et l'Incubateur (propulser la création d'entreprise collective).

tag.bzh



LES COOPÉRATIVES DE JEUNESSE ET DE SERVICES (CJS)

Né il y a 30 ans au Québec, le concept a été rapporté en France à la suite d'un forum international sur l'Économie Sociale et Solidaire. Les trois premières CJS françaises sont nées en Bretagne en 2013 avant d'être développées sur le reste du territoire français. Le principe : des jeunes de 16 à 18 ans constituent leur propre coopérative de travail afin d'offrir des services sur leur territoire tout au long de l'été. Cette coopérative éphémère répond à des besoins sur le territoire, sans concurrence avec les entreprises locales (secrétariat, nettoyage de voiture, jardinage...). Bien plus qu'un simple job d'été, les CJS sont des outils d'éducation à l'ESS : gérer des clients, travailler sur l'organisation, la gestion du temps, la répartition des bénéfices...



CAMPUS CONNECTÉ

Les lieux labellisés Campus Connecté sont des espaces de travail individuels et collectifs où les jeunes peuvent suivre, près de chez eux, des formations à distance dans l'enseignement supérieur en bénéficiant d'un accompagnement de proximité. L'objectif de ces structures propices à une dynamique collective et à l'entraide, est de reconnecter aux études supérieures des jeunes qui sans cela n'auraient pas nécessairement entrepris ces études. En 2019, treize lieux situés dans des villes éloignées des grands centres universitaires étaient labellisés Campus Connecté.



LES FABRIQUES DU MONDE RURAL

Initiées par le MRJC (Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne), les Fabriques du Monde Rural ont pour objectif de créer des lieux structurants et innovants pour les territoires ruraux, proposant une nouvelle forme de solidarités locales. Comme tout projet du MRJC, cela permet d'offrir aux jeunes du monde rural les moyens d'agir sur le développement et l'animation de leur territoire, et ainsi contribuer à leur propre intégration socio-économique. Concrètement, une fabrique du monde rural c'est :

- Un lieu d'animation locale et rurale au cœur du territoire
- Un lieu géré et animé par des jeunes et des habitants du territoire
- Un espace de rencontres, d'expérimentation, de culture, d'activité économique, de services, ...

www.mrjc.org



LA DÉMARCHE DE REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

La densité et la mixité des fonctions de proximité constituaient traditionnellement la richesse des centres bourgs. Face à leur éclatement en périphérie et aux conséquences sociales, environnementales et économiques de la dévitalisation des centres bourgs, un modèle de développement viable pour les villages doit être réinventé afin qu'ils attirent de nouveaux habitants et des activités nouvelles (commerces, services, entreprises). Pour qu'ils redeviennent le centre de la vie de la commune. Il faut pour cela se pencher sur les enjeux d'accessibilité, de mobilité, de performance, de visibilité, de confort des travailleurs et des visiteurs...

Plusieurs appels à projets soutiennent ces démarches globales axées sur la modernisation des commerces, la rénovation de l'ancien et la transition écologique : programmes Action cœur de ville et Petites Villes de demain, appel à candidatures régional « dynamisme des bourgs ruraux », appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour encourager la dynamique des tiers-lieux dans les territoires, etc.

centres-bourgs.logement.gouv.fr

VILLAGES VIVANTS : une foncière solidaire et rurale : Pour revitaliser les zones rurales, la SCIC Villages Vivants achète et rénove des locaux pour y installer des activités à fort impact social et créer des lieux qui permettent aux habitants de retrouver des services de proximité et du lien social. Grâce à l'investissement solidaire des citoyens, entreprises ou institutions, Villages Vivants peut ainsi accompagner les porteurs de projets et les collectivités dans leurs démarches de redynamisation.

villagesvivants.com



COMPTOIR DE CAMPAGNE : propose un nouveau modèle de commerces multiservices en franchise, au cœur des villages. S'appuyant sur des outils modernes de commercialisation et communication, les comptoirs sont organisés en réseau sur un même territoire (pour mutualiser les moyens, massifier les achats, optimiser les coûts) et développent des partenariats avec des structures ou professionnels locaux pour proposer une offre large et variée de services : vente de produits locaux en circuit court, services publics de proximité (La Poste, permanences administratives et juridiques), cordonnerie, pressing, gaz, presse, conciergerie, petite restauration...

comptoirdecampagne.fr



Les services à la population en milieu rural sont facteurs de cohésion sociale et territoriale





LES SERVICES DE TRANSPORTS SOLIDAIRES

Pour pallier les carences de transport, de nombreuses initiatives de transports solidaires ont vu le jour. Les bénévoles de l'association Familles rurales ont mis en place ce type de service pour les personnes sans moyen de locomotion, les personnes âgées ou en situation de handicap sur de nombreux territoires (Eure-et-Loir, Hautes-Pyrénées, Maine-et-Loire, Manche, Morbihan, Seine-et-Marne, Somme, Tarn-et-Garonne, Vendée...). D'autres initiatives, comme Covoit'Santé dans le Puy de Dôme s'adressent en particulier aux personnes précaires qui ont besoin d'un suivi médical. Enfin, certaines initiatives soutenues par les communes (comme Atchoum ou Transistop par exemple) s'adressent à un public plus large : jeunes, travailleurs, retraités...

LE DISPOSITIF TERRITOIRES ZÉRO CHÔMEUR DE LONGUE DURÉE

L'idée : rediriger les coûts de la privation d'emploi (RSA, CMU) pour financer des emplois pérennes répondant à des besoins locaux non couverts, en assurant des conditions de travail dignes. Cette expérimentation lancée en 2016 a prouvé qu'il est possible, à l'échelle d'un territoire, sans surcoût pour la collectivité, de régler le problème du chômage de longue durée tout en développant de nouveaux services aux habitants, aux entreprises ou aux institutions (garage solidaire, recyclerie, déménagement social, médiation dans les transports, espaces verts, ...). Après avoir été testé dans 10 territoires expérimentaux, ce dispositif sera prochainement étendu.



LES HABITATS PARTAGÉS OU COOPÉRATIFS

L'habitat participatif permet à des groupes de citoyens de concevoir, créer et gérer leur habitat collectivement, en combinant espaces privés et espaces communs pour mieux répondre à leurs besoins, en cohérence avec leurs moyens et leurs aspirations.

<https://www.habitatparticipatif-france.fr/>

<http://www.habicoop.fr/>



L'association **Habitats des possibles** propose ainsi aux retraités une offre innovante d'habitat partagé et inclusif, au cœur des villages. Chaque maison est à taille humaine, de 5 à 10 personnes et adaptée au vieillissement. Économiquement accessible aux revenus modestes, aucune maison ne se ressemble puisqu'elles sont élaborées dans le cadre d'un projet co-construit avec les habitants du territoire et la collectivité locale.

<https://www.habitatsdespossibles.org/>



LES REPERES PREVENIR LA DÉSERTIFICATION DES ZONES RURALES RIEN CES

PRÉVENIR
LA DÉSERTIFICATION
DES ZONES RURALES

ACCESS²R

PRÉVENIR LA DÉSERTIFICATION DES ZONES RURALES

PARTENARIAT
LA POSTE – FAMILLES RURALES

Des Maisons de Services au public - Côtes-d'Armor

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Une MSAP est un Espace mutualisé de services au public avec un guichet unique de proximité en milieu rural, gratuit en Côtes d'Armor. Toute personne est accompagnée dans ses démarches administratives en ligne par un agent postal et une fois par semaine, par une Conseillère en Économie Sociale et Familiale (CESF) de Familles Rurales - Fédération des Côtes d'Armor.

Les organismes partenaires sont la CAF, MSA, CARSAT, CPAM, Pôle emploi, GRDF.

Les MSAP émanent du schéma départemental d'amélioration de l'accessibilité des services au public du département des Côtes d'Armor, qui avait démontré un maillage inégal en matière d'offre de services publics et plus particulièrement en milieu rural.



Médiation numérique et proximité

Afin de renforcer l'accès et la qualité des services de proximité, l'État s'est engagé ces années dans le développement d'espaces mutualisés de services au public.

La Poste, dont les bureaux sont présents sur tout le territoire, possède toute l'infrastructure nécessaire pour accueillir des maisons de services au public, tant sur le plan humain que logistique. Cette initiative permet à La Poste de **proposer à ses clients de nouveaux services** et de développer l'attractivité de son réseau de 17 000 points de contact. Et elle contribue également à la réduction de la fracture numérique.

Familles Rurales – Fédération des Côtes d'Armor, fidèle depuis 70 ans à son engagement de «répondre aux besoins des familles», a toujours su s'adapter en offrant des réponses tant collectives qu'individuelles, pour favoriser le mieux vivre en milieu rural. Depuis plus de 20 ans, elle est aux côtés des familles avec des dispositifs comme l'Accompagnement Éducatif Budgétaire, le Micro-crédit social, ou des permanences au sein des CCAS. La question de l'accès au numérique et de l'accès aux droits, accentuée par la dématé-

“ Médiation numérique

“ Animation de 9 Maisons de Services au public

rialisation des démarches administratives, se pose pour de nombreuses familles. Constatant qu'une part croissante de la population n'a pas accès au numérique et que les conditions de vie des familles ne cessent d'évoluer, Familles Rurales a décidé de répondre à ces nouvelles attentes et de faire de l'accès au numérique des publics fragilisés une de ses actions prioritaires.

Fort de cette volonté de venir en aide à un maximum de personnes, en 2018, Familles Rurales a accepté la proposition de la Poste d'expérimenter des permanences Familles Rurales au sein des 9 MSAP La poste en Côtes d'Armor.



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Amener les services au plus près des usagers afin de pallier les problèmes d'accessibilité et de fracture numérique liés aux démarches en ligne



Communes de Bourbriac / Broons / Corlay / Matignon / Plœuc L'Hermitage / Guerlédan / Lanvollon / Maël Carhaix / Merdrignac

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

Mutualisation de moyens au service des familles et du développement local ; Réponse en proximité des familles.

Les points de vigilance

- 1) Le profil de poste : un profil en médiation numérique serait plus en adéquation avec les demandes des familles.
- 2) Partenariat avec les communes : le portage de ce service serait plus efficace avec une implication des communes.
- 3) Une communication régulière et des actions de sensibilisation pour informer les familles de ce service.

CE QUE NOUS CONSERVONS

L'information régulière des partenaires sur l'évolution de leurs dispositifs et les temps d'échanges avec des acteurs proposant le même service.



CONTACT

FAMILLES RURALES – FÉDÉRATION DES CÔTES D'ARMOR

21 Bd CLEMENCEAU | 22000 SAINT-BRIEUC
02 96 33 00 94

→ fd.cotes-armor@famillesrurales.org

POUR ALLER PLUS LOIN

MAISON DE SERVICE AU PUBLIC DE CASTILLON-LA-BATAILLE (33) — MAISON DE SERVICES AU PUBLIC DE VIVEROLS ET ESPACE DE COWORKING (63) — MAISON MULTI-SERVICES À LANDEHEN (22) — POM'S DE VILLEROUGE TERMÉNÈS (10)



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Amener les services au plus près des usagers

Une Maison de Services au public itinérante - Beauce Val de Loire

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» Dans la communauté de communes Beauce Val de Loire, depuis 2018, une Maison de services aux publics itinérante parcourt le territoire pour aider les usagers dans leurs démarches administratives. En lien avec les secrétaires de chaque mairie, elle propose un service de qualité facilement accessible à l'attention de tous les publics.

» Le projet de MSAP itinérante sur la Communauté de communes Beauce Val de Loire émane des résultats du SDAASP du département de Loir-et-Cher 2017-2022, qui a démontré un maillage territorial inégal en matière d'offre de services publics sur le département.



communauté de communes
Beauce Val de Loire

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Proximité avec l'utilisateur.

Les points de vigilance
La communication sur le dispositif est un facteur clé de réussite.

CE QUE NOUS CONSERVONS
L'animation est également essentielle à la réussite d'un tel projet : au-delà de son intérêt en matière d'accessibilité aux services, la MSAP revêt un intérêt social indéniable, un lien fort se tissent entre l'animatrice et les usagers.



CONTACT

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
BEAUCE VAL DE LOIRE
9 RUE NATIONALE | 41500 MER
02 54 81 45 80
www.beaucevaldeloire.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

MSAP MOBILE À SEMUR-EN-AUXOIS (21) — PROXIBUS, LE COIN MALIN DES ANCIENS (10) — RELAIS DE SERVICE PUBLIC MOBILE EN SUD MARTINIQUE — CAMPING-CAR DES SERVICES PUBLICS DANS LE LOT (46) — SENSIBUS ET BUS DES 0-6 ANS DANS LE CALVADOS (14)

D'abord des Livres Gironde

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» D'abord des Livres est une association de promotion de la littérature, jeunesse en particulier, et de l'objet livre qui dispose d'une librairie itinérante (vente de livres neufs et d'occasion), recycle des livres et propose des ateliers et des animations pour tout public.

Elle intervient sur le territoire de la communauté de communes de Montesquieu et ponctuellement lors d'événements dans le département de la Gironde.

» Créée en 2017 pour répondre aux besoins exprimés - ou non - d'accès à la culture, l'association a pour ambition de participer à la réduction des inégalités territoriales et socio-économiques en matière d'accès aux livres. Elle s'adresse à un public large (de 3 mois à plus de 90 ans).



CULTURE
SPORT
LOISIRS

Contribuer à la promotion de la littérature et faciliter l'accès aux livres partout et pour tous



communauté de communes
de Montesquieu, Gironde

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Travail en partenariat avec les acteurs du territoire.

Les points de vigilance
Viabilité de l'activité.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Diversité des activités proposées (librairies, animations, recyclage).



L'accès à la culture grâce à l'itinérance

L'activité de l'association se structure autour de trois axes :

» **Les animations** pour enfants (découverte des techniques d'illustrations, d'un genre littéraire, de l'écriture collective) et les animations pour adultes/seniors (rencontre avec un auteur, découverte d'un genre littéraire, lecture par des bénévoles). L'objectif est d'apporter une dynamique autour de la littérature en tissant des relations privilégiées avec les familles et les structures locales, publiques, privées ou associatives.

20 bénévoles

» **La librairie itinérante "Des Livres à Bord"**. Démarrée en juin 2018, elle est présente lors de manifestations culturelles de Gironde, avec un ancrage fort sur la Communauté de Communes de Montesquieu. Elle met en avant les maisons d'édition girondines indépendantes et les auteurs et illustrateurs du territoire. La librairie propose aussi des livres soldés ou d'occasion dont les prix sont plus accessibles.

POUR ALLER PLUS LOIN

CINÉ PARC (63) — J'AI VU UN DOCUMENTAIRE (56) — QUERCIMAGES (82) — CINÉMA DE MONT-EN-MONTOIS (77) — LA MÉCANIQUE DES MOTS (22) — LIBRICYCLETTE (03) — LA TINTINNAMBULANTE (41) — LE BUS, ESPACE CULTUREL MOBILE (09) — DRUMTRUCK : COURS DE MUSIQUE ITINÉRANTS (14) — ÉCOLE DE MUSIQUE ET DANSE INTERCOMMUNALE À LAMBALLE TERRE ET MER (22)

» **Le don/recyclage** de livres d'occasion : provenant de dons de particuliers ou de bibliothèques, ils sont revendus au sein de la librairie ou donnés à Recyclivre. La revente des livres d'occasion permet de financer les animations proposées.

Coût global (2018) : 57 077 €. Soutien de l'Union Européenne (FSE), de la Région Nouvelle-Aquitaine et du Département de la Gironde.

Moyens
20 bénévoles ; 1 coordinatrice en CDI (0.7 ETP) depuis septembre 2019. Un Média-Bus, cédé par le Département en 2018 ; des dons de livres (2 000 titres).

Partenaires : Communauté de communes de Montesquieu (autorisation de stationnement, points de collectes) ; Commune de Saucats (lectures hebdomadaires pour les enfants) ; café associatif de Léognan (dépôt de livres, permanence mensuelle, animations).

Des livres à bord...

CONTACT

D'ABORD DES LIVRES
SIÈGE SOCIAL BASÉ À LÉOGNAN
06 22 39 05 14
CONTACT@DESLIVRESABORD.FR
www.deslivresabord.fr



COMMERCES

Bouge ton commerce Puy-de-Dôme

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» « Bouge ton commerce » : c'est le nom donné à cette opération qui visait à occuper un local vacant dans le centre-ville de Puy Guillaume pour étudier les nouvelles activités possibles et recueillir les attentes des habitants et des commerçants.

» Puy-Guillaume mène une politique volontariste en matière de commerces de proximité et compte de nombreux services. La ville, qui bénéficie d'un tissu économique favorable, a par ailleurs gagné 200 habitants depuis 2014. Mais la commune doit malgré tout faire face à la vacance de cellules commerciales et de logements en centre-ville.



Un événement pour relancer les commerces

Au sein du parc naturel régional Livradois-Forez, de nombreux commerces des centres-bourgs et centres-villes ont fermé, déstructurant ainsi les centralités commerciales. Une monographie a été réalisée permettant de mieux comprendre les nouveaux besoins des consommateurs et la situation du commerce de proximité dans le territoire, une stratégie commerciale a également été élaborée dans le cadre du SCOT.

La dispersion des commerces et leur vieillissement entraînent une diminution de leur attractivité, menaçant leur pérennité. Se pose la question de la reconversion des anciennes cellules commerciales et artisanales aujourd'hui vacantes. Des locaux commerciaux parfois peu ou pas identifiables et des locaux vacants très dégradés sans projet pénalisent la dynamique des linéaires marchands.

À Puy-Guillaume, la rue Joseph Claussat compte une quinzaine de commerces et la rue Édouard Vaillant 6 commerces. Pour préserver le dynamisme du centre-bourg, la commune, appuyée par le Parc naturel régional Livradois-Forez a lancé une réflexion sur la notion de **transmission et de création de commerces/entreprises** avec les différentes parties prenantes (CCI, communauté de communes, association des commerçants) associant également les acteurs culturels. Cela a abouti à l'organisation, en mars 2019, d'un événement festif visant à analyser les pratiques de consommation et identifier les activités ou services manquants.

Moyens humains et financiers :
Mairie de Puy-Guillaume : financement de 1000 € (rémunération des artistes, communication, frais de réception), animation et organisation technique
Mobilisation des commerçants, de la radio locale et des partenaires (interco, CCI, associations culturelles, EPF...).

POUR ALLER PLUS LOIN

MA BOUTIQUE À L'ESSAI (05) — VILLAGES VIVANTS, PREMIÈRE SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE À BUT SOLIDAIRE (26, 84, 07, 42, 01) — PROJETS DE REVITALISATION DU BOURG DE LAURENAN, AVEC ET POUR LES HABITANTS (22) — PROJET ACTION CŒUR DE VILLE EN VAL DE GARONNE (47)

Engager une nouvelle dynamique dans le centre-bourg. Lutter contre la multiplication des commerces vacants en rez-de-chaussée



Puy-Guillaume, Puy-de-Dôme

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
La proposition d'un événement culturel et festif a permis de recueillir la parole des habitants. Cette expérimentation va être proposée dans d'autres bourgs du territoire.

LES points de vigilance
La dynamique doit perdurer au-delà de l'événement ponctuel.

CE QUE NOUS CONSERVONS
co-construction de l'opération avec les associations locales et l'association des commerçants.

CONTACT

PARC NATUREL RÉGIONAL LIVRADOIS FOREZ
MAISON DU PARC | 63880 SAINT GERVAIS
SOUS MEYMONT
04 73 95 57 57
c.peyre@parc-livradois-forez.org
www.parc-livradois-forez.org/bouge-ton-commerce

Cabinet paramédical pluriprofessionnel - Hautes-Alpes

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» À Laragne Montéglin, commune rurale des Hautes-Alpes, un centre paramédical pluriprofessionnel a vu le jour. Ce centre a pour vocation de proposer une offre de soins complémentaire à l'existant en réponse aux besoins du territoire avec un potentiel de développement pour la patientèle.

» Dans un territoire en proie à la désertification médicale, le Centre Athéna a permis de garantir et d'améliorer l'offre de soins pour la population.



La mutualisation pour faciliter le parcours de soins

La création du centre paramédical pluriprofessionnel à Laragne Montéglin permet d'accueillir la patientèle du territoire dans des **locaux mutualisés** équipés de matériels professionnels (salle d'attente, salles de consultations, salle de remise en forme, salle de réunion, toilettes), d'un gymnase et d'un parcours extérieur de rééducation et de remise en forme.

Le parcours de soins des patients est facilité grâce à un système d'information pluriprofessionnel partagé correspondant à une plateforme numérique en plateau technique permettant la gestion de la structure, la coordination entre professionnels et la continuité des soins.

Les professionnels de santé paramédicaux et médicaux sont nombreux à y exercer : 3 masseurs kinésithérapeutes dont 1 posturologue spécialiste des troubles de l'équilibre, 1 ostéopathe, 2 infirmières, 1 diététicienne, 1 naturopathe, 1 pédicure podologue, 1 psychologue, 1 psychothérapeute, 2 sophrologues, 1 réflexologue, 1 praticienne en Shiatsu.

15 professionnels réunis

La Mairie de Laragne Montéglin a réorganisé le circuit de la navette municipale de manière à ce que le centre médical soit desservi afin d'en assurer l'accessibilité pour toute la population et notamment la population non mobile.

Le « Centre ATHENA » confère au territoire d'implantation une attractivité supplémentaire pour la population locale et les néoruraux grâce à une **nouvelle offre pluriprofessionnelle de santé et de bien-être** disponible en un même lieu, ce qui réduit significativement les déplacements et répond aux enjeux de développement durable.

Ce projet a été financé par LEADER (69 571,14 € de FEADER et 46 380,76 € de la Région Sud - Provence Alpes Côte d'Azur) et accompagné par le GAL Sisteronais-Buëch.



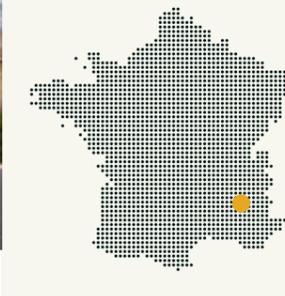
POUR ALLER PLUS LOIN

MAISON DE SANTÉ PLURIDISCIPLINAIRE DE MONTAGNY (69) — MAISON DE SANTÉ À JUGON-LES-LACS (22) — MAISON MÉDICALE À ERÉAC (22)



SANTÉ

Lutter contre la désertification médicale en améliorant l'offre de soins pour la population



GAL Sisteronais-Buëch avec une implantation sur la commune de Laragne Montéglin dans les Hautes-Alpes

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Lutte contre la désertification médicale ;
Amélioration de l'offre de soins ;
Augmentation de l'attractivité du territoire pour de nouveaux professionnels de santé et des néoruraux.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Importance de la phase d'identification des attentes et de concertation avec la patientèle, les habitants, les professionnels de santé, l'ARS et les élus locaux.



CONTACT

SAS ATHENA — OLIVIER BRISSE GÉRANT
MAJORITAIRE ET REPRÉSENTANT LÉGAL
16 ROUTE DE GAP
05300 LARAGNE MONTÉGLIN
06 85 65 11 09
contact.centathena@gmail.com



SANTÉ
MOBILITÉS

Répondre aux besoins
de la population
et des professionnels
de la santé en matière de
transport sanitaire

PRÉVENIR LA DÉSERTIFICATION DES ZONES RURALES

ACTION DE L'ENTREPRISE
LES AMBULANCES DE L'UBAYE

Les ambulances de l'Ubaye Alpes-de-Haute-Provence

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

- Le territoire de l'Ubaye s'est retrouvé en difficultés suite à la liquidation judiciaire de l'unique entreprise de transport sanitaire en 2010. Les stations de ski ne pouvaient pas ouvrir sans service de transport d'urgence sans compter la nécessité de continuer à répondre aux demandes des professionnels de santé et de la population.
- C'est pour cela que Cédric HONORE s'est mobilisé avec d'anciens collègues pour remettre sur pied l'entreprise pour laquelle il avait été salarié.



Le maintien d'une offre de transport sanitaire

Les communes du territoire de l'Ubaye accueillent de nombreuses stations de ski et ont la responsabilité d'organiser les secours, notamment les transports de blessés vers l'hôpital ou un cabinet médical. De plus, les habitants de la Vallée de l'Ubaye ont également besoin d'un service de transport pour des soins ou consultations.

La fermeture de la seule entreprise locale de transport sanitaire a mis le territoire en difficultés. Cédric HONORE a donc décidé de remettre sur pied l'entreprise de transport sanitaire dans laquelle il travaillait avant sa liquidation judiciaire et a créé la SARL Les ambulances de l'Ubaye.

Débuté en 2011, le projet avait pour objectifs de répondre aux attentes des habitants et des professionnels de santé quant aux transports sanitaires, de permettre aux patients de disposer d'un véhicule sanitaire pour leurs soins et

consultation, d'assurer un service d'urgence 7j/7) et 24h/24h et de relancer cette activité essentielle pour l'économie locale. Pour ce faire, la SARL Les ambulances de l'Ubaye a acquis le fonds de commerce.

Accompagnée par le **GAL Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance**, la SARL a bénéficié d'une subvention du programme Leader. Les aides accordées ont permis l'acquisition de matériel médical et la remise en état des véhicules dont le parc était très vétuste, afin de pouvoir être opérationnel dès l'acquisition du fonds de commerce.

Le budget alloué aux moyens matériels était de 50 000 €.

Pour assurer un fonctionnement optimal, l'entreprise, gérée administrativement par le salarié repreneur Cédric HONORE, a embauché une secrétaire-comptable et a repris certains salariés.

PRÉVENIR LA DÉSERTIFICATION DES ZONES RURALES

ACTION DES AUTORITÉS LOCALES
HONGROISES

Falugondnok - conciergerie de village - Hongrie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

- Le service de gardien de village ou conciergerie de village a pour but de pallier le manque d'institutions présentes dans les villages et les difficultés de transport public dans les zones rurales, pour faciliter l'accès aux services de base et aux services publics.
- Les conciergeries de village proposent ainsi des services de proximité pour améliorer le quotidien de la population, favoriser le lien social et animer les villages.
- Les besoins sociaux non satisfaits et les difficultés d'accès aux services publics ont rendu nécessaire la mise en place des services de gardiennage villageois en Hongrie en 1993, dans les communes de moins de huit cents habitants uniquement (le seuil passera à 1 000 en 2022).

Des gardiens de village au service des habitants

Le service de conciergerie de village est mis en place à la demande du gouvernement local, qui définit par décret l'étendue des tâches à effectuer.

Employé à temps plein et disposant d'un véhicule de fonction, le **gardien de village** est chargé d'apporter des services de base aux habitants. Il joue également un rôle de coordination entre les villageois et les autorités. Selon les conditions locales, il est recruté par le maire, un organisme de la municipalité ou une organisation à but non lucratif missionnée pour cette tâche. Recruté parmi la communauté villageoise, il doit obligatoirement suivre une formation auprès du Centre de formation de l'Institut national de politique familiale et sociale.

Ce dispositif, régi par une loi, peut recevoir le soutien de l'État pour l'achat du véhicule et le financement du poste de gardien de village.

Services de base proposés gratuitement :

- Portage de repas
- Aide à domicile (courses, achat de médicaments pour les personnes vulnérables ou en situation de handicap)
- Transport d'élèves pour des activités périscolaires
- Transport des patients handicapés et des personnes âgées vers les cabinets de médecins et les établissements de santé ou vers les services quotidiens
- Transport des demandeurs d'emploi vers un centre d'emploi
- Appui aux services municipaux

D'autres **services secondaires**, payants, peuvent également être proposés aux habitants (transport pour les loisirs, courses).



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Améliorer les conditions
de vie des personnes vivant
dans les villages ruraux



Hongrie

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Renforcement du lien social grâce à la présence quotidienne du concierge de village.

Les points de vigilance
Manque de reconnaissance du métier de gardien de village, qui mérite d'être davantage valoriser.

CE QUE NOUS CONSERVONS
S'appuyer sur les ressources locales pour renforcer les services de proximité et impliquer les habitants.

CONTACT

RÉSEAU NATIONAL LEADER DE HONGRIE
MARIA CSORDAS
1223 BUDAPEST, PARK U. 2.
+36 1 362 8100
✉ csordasm@hoi.hu
<http://videkihalozat.eu/>
www.herमतointezet.hu



Saint Pons, Communauté de communes de la Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon, Alpes-de-Haute-Provence

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Reprise d'une entreprise par les salariés.

Les points de vigilance
L'Accompagnement du GAL Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance a permis l'obtention de fonds européens du programme Leader pour la partie investissement.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Maintien de l'offre de services sanitaires dans le territoire d'Ubaye grâce à la mobilisation de toute la Vallée.



CONTACT

SARL LES AMBULANCES DE L'UBAYE
ZI SAINT PONS | 04400 SAINT PONS
04 92 81 30 84 - 04 92 35 31 57
✉ ambulance.ubaye@gmail.com

POUR ALLER PLUS LOIN

COVOIT* SANTÉ (63)



POUR ALLER PLUS LOIN

CONCIERGERIE DE VILLAGE DE SAINT-PIERRE-DE-MANNEVILLE — RÉGIE DE TERRITOIRES (FRANCE)



COMMERCES

PARTENARIAT ASSOCIATION CAND'ÉPICERIE
COMMUNE DE CANDÉ-SUR-BEUVRON

Cand'épicerie, épicerie associative Candé-sur-Beuvron

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Depuis 2007, 4 repreneurs successifs ont tenu l'épicerie de la commune de Candé-sur-Beuvron, sans parvenir à en vivre décemment. Après une nouvelle fermeture, la commune a souhaité explorer d'autres solutions pour continuer à faire vivre ses commerces et garantir un accès à tous aux produits alimentaires de première nécessité. Après avoir visité 3 épicerie associatives dans de petits villages, la décision a été prise de se lancer dans un projet associatif.

L'association Cand'épicerie a ainsi été créée le 21 décembre 2018 afin de porter le projet et faire vivre l'épicerie.



Le modèle associatif pour maintenir un service de proximité

L'épicerie a pour objectifs de :

- Valoriser les produits locaux du territoire, auprès des locaux mais également des touristes, nombreux à circuler sur l'itinéraire de la Loire à vélo qui traverse la Place
- Conforter l'attractivité résidentielle de la commune et de redynamiser le centre bourg
- Créer des emplois
- Créer du lien social entre les habitants en leur proposant un lieu d'échanges et de rencontres

Le projet s'est appuyé, dès son démarrage, sur un nombre important de **bénévoles** qui ont permis de le rendre possible. À sa création, l'association comptait déjà 46 bénévoles dont 14 membres du Conseil d'administration. Ce nombre n'a cessé de croître depuis.

L'équipe de bénévoles a en charge la gestion générale de l'épicerie, avec l'aide d'un **salaire** recruté par l'association.

Plus de 50 bénévoles

Différentes commissions ont été créées afin d'assurer une gestion optimale du commerce : aménagement de l'espace, comptabilité, recherche de fournisseurs, communication. Chaque bénévole peut s'investir dans l'une ou l'autre de ces commissions, en fonction de ses compétences et de ses centres d'intérêt.

La commune de Candé-sur-Beuvron a joué un rôle clé dans l'émergence du projet et continue d'accompagner l'association dans la bonne marche de l'épicerie.

L'association a également pu compter sur le soutien de la Région Centre Val de Loire, de l'Agglomération de Blois ainsi que de l'Union européenne dans le cadre du programme LEADER porté par le Pays des Châteaux. ■

POUR ALLER PLUS LOIN

LE CHAMP COMMUN À AUGAN (56) — RÉSEAU D'ÉPICERIES PARTICIPATIVES MONÉPI (FRANCE), CASIERS DE CAMPAGNES, COMPTOIR DE CAMPAGNE (FRANCE) — ÉPICERIE AMBULANTE ECOLÉGRAM' (22) — ÉPICERIE ASSOCIATIVE À TRÉMARGAT (22) — GRAINS D'ICI (10) — L'ÉPICERIE SANS FIN (64) — ÉPICERIE-BOULANGERIE PARLY MOI D'AMOUR (89) — LA GUIBRA, TAVERNE AGRICULTURELLE (35) — DRIVE DES BOIS D'ANJOU (49) — MES PRODUITS DES YVELINES (78) — LE LOK'ALL (29)

PARTENARIAT ENTREPRISE ATCHOUM
PAYS DE FORCALQUIER

Atchoum, solution de covoiturage de proximité

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Pour lutter contre « l'autosolisme » particulièrement développé en milieu rural, la communauté de communes Forcalquier-Lure a souhaité expérimenter une solution de facilitation du covoiturage de proximité proposée par la société *Atchoum*.

Cette plateforme de mise en relation entre conducteurs et passagers, par une application smartphone et un centre d'appels téléphonique, offre une solution de mobilité solidaire, accessible à un public non initié à l'informatique et à la téléphonie mobile.

Atchoum met en relation des passagers avec des conducteurs sur des trajets réguliers (domicile-travail) ou disposés à proposer un accompagnement à la demande sur des trajets ponctuels (pour faciliter l'accès aux commerces, à la santé ou à l'emploi).



Faciliter le covoiturage de proximité

La solution informatique développée par *Atchoum* en 2015 met en relation des passagers (tout public, actifs, personnes âgées, jeunes...) et des conducteurs inscrits et identifiés (actifs ou jeunes retraités disponibles et en quête d'utilité sociale), pour offrir des **solutions de mobilité adaptées au milieu rural**.

Elle articule une formule de **covoiturage** ponctuel ou régulier (domicile-travail, événementiel...) et une formule de type **transport à la demande** en particulier adaptée aux personnes âgées isolées (prise en charge à domicile pour déplacements d'accès à services divers).

100
COMMUNES
ADHÉRENTES EN 2020
EN FRANCE

Cette expérimentation est engagée avec le soutien de la Région Sud et de l'Adême, dans le cadre de l'appel à projet « solutions alternatives de mobilité en zone peu dense » dont la société *Atchoum* a été lauréate à l'automne 2019.

10 départements engagés

Le projet prévoit également un dispositif de communication et d'animation sur le terrain, indispensable au démarrage du projet, pour s'assurer du meilleur écho auprès des habitants. Celle-ci sera impulsée sur le terrain par l'intervention de **2 jeunes volontaires en service civique**, recrutés pour 6 mois avec l'appui de l'association InSite, dans une mission globale de sensibilisation aux mobilités durables.

Cette solution de mobilité solidaire a valu à la société *Atchoum* d'être labellisée « **entreprise de l'économie sociale et solidaire** agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) » et de nouer des partenariats avec une centaine de communes sur l'ensemble de la France (en 2020, il y avait 100 communes adhérentes situées sur 10 départements différents). ■

POUR ALLER PLUS LOIN

S'COOL BUS (76) — TRANSISTOP (68) — GARI.CO MAYOTTE — VÉHICULE PARTAGÉ À VILLEROUGE-TERMENÈS (10)



MOBILITÉS

Expérimenter une solution de mobilité alternative en milieu rural, adaptée à tout public et tout type de déplacement de proximité.



Pays de Forcalquier
Alpes-de-Haute-Provence (04)

EN 1 CLIN D'ŒIL

Démarrage : juin 2020
Durée prévue : 2 ans

LES plus
Service clé en main pour les collectivités, simple et flexible.

LES points de vigilance
Projet en cours d'expérimentation.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Une solution à la mobilité rurale grâce à un partenariat public/privé.

CONTACTS

ASSOCIATION RÉZO4
CHARLOTTE GARCIA, PRÉSIDENTE
04 91 00 32 91 | 06 37 55 95 16
c.garcia@regain-hg.org

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
THOMAS NARCY, CHARGÉ DE MISSION
04 92 75 67 54
thomas.narcy@forcalquier-lure.com

Maintenir les commerces de proximité



Candé-sur-Beuvron, Loir-et-Cher

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
L'engagement fort des bénévoles.

LES points de vigilance
La commune de Candé-sur-Beuvron a joué un rôle clé dans l'émergence du projet et continue d'accompagner l'association dans la bonne marche de l'épicerie.

CE QUE NOUS CONSERVONS
La coopération public/privé.



CONTACT

ASSOCIATION CAND'ÉPICERIE
PLACE DES CÈDRES
41120 CANDÉ-SUR-BEUVRON
02544501517
candepicerie@gmail.com
www.facebook.com/candepicerie



MOBILITÉS

ACTION DE L'ASSOCIATION GAL PAYS DE CONDRUSES

Mobicondroz : Centrale de mobilité Wallonie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le GAL du Pays des Condruses a mis en place un site internet spécifiquement dédié à la mobilité qui informe les habitants du territoire sur les transports en communs, les services de transport social, le covoiturage, la mobilité électrique, les formations (codes, permis de conduire...).

Dans chaque commune, des personnes ont besoin d'aide chaque jour et ne savent pas à qui s'adresser. D'autres sont prêts à offrir leur soutien sans connaître les personnes qui en ont besoin. Le site internet Mobicondroz.be répond aux problématiques de mobilités du territoire.

Améliorer la mobilité et promouvoir plusieurs moyens de locomotion.



Pays des Condruses, Province de Hainaut, Belgique

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Entraide ; solidarité (entre autres pendant la crise de la Covid19).

Les points de vigilance
Il est intéressant de voir les interactions possibles avec d'autres projets au sein des communes.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Appui du GAL du Pays des Condruses.



CONTACT

GAL PAYS DES CONDRUSES ASBL
RUE DE LA CHARMILLE, 16
4577 STREE (MODAVE)
085 27 46 10
www.galcondruses.be

POUR ALLER PLUS LOIN

COSYCAR (BELGIQUE) — BOUQUET DE MOBILITÉS ALTERNATIVES POUR TOUS DANS LE HAUT-JURA (39)

ACTION DE LA COMMUNE DE VILLEROUGE-TERMENÈS

Voiture électrique communale en auto-partage - Villerouge-Termenès

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

La petite commune de Villerouge-Termenès, 140 habitants, située au cœur du massif des Corbières dans une zone faiblement peuplée, fait face à l'éloignement géographique des principaux services publics et commerces. Afin de répondre aux difficultés de déplacement d'une partie de la population, notamment les jeunes et les personnes âgées, la mairie a acquis une voiture électrique destinée à être partagée.

Les habitants ou touristes peuvent louer la voiture à un coût modeste pour leurs déplacements de courte durée grâce à une plateforme en ligne et un boîtier numérique. Avec 10 demi-journées de location par semaine et la moitié des habitants usagers du service, les objectifs sont atteints.

Offrir une solution de transport alternative à la voiture individuelle à moindre coût et écologique.



MOBILITÉS



Villerouge-Termenès, massif des Corbières, Aude

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Cette initiative est exemplaire dans sa mise en œuvre. Une initiative citoyenne a été reprise par la mairie et co-construite tout au long de son parcours. On aboutit à un projet bien dimensionné pour ses habitants avec un réel succès d'utilisation.

LES points de vigilance
Ce projet est fortement subventionné et pourrait ne pas trouver son public si le coût de la location devait refléter le réel coût supporté par la commune. Par ailleurs, une solution intégrée de plateforme informatique-assurance a facilité le montage du projet.

CE QUE NOUS CONSERVONS
La clé de la réussite de ce projet a été la co-construction avec les habitants.

CONTACT

COMMUNE DE VILLEROUGE-TERMENÈS
BRULÉ PHILIPPE
1 PLACA DE LA COMUNA
11330 VILLEROUGE-TERMENÈS
04 68 70 06 99
mairie.villerouge@villerouge.fr
villerouge.fr

Désenclaver le territoire

L'éloignement géographique des petits commerces alimentaires et de grandes surfaces ainsi que des centres de soins spécialisés, la coexistence d'une population jeune aux ressources modestes et d'une population vieillissante éprouvant des difficultés à conduire a amené les élus de Villerouge-Termenès à réfléchir aux solutions à apporter pour traiter cette problématique. Suite à une **initiative citoyenne**, la commune a décidé d'acheter un véhicule électrique pour ses habitants.

Une borne de recharge électrique pouvant accueillir deux véhicules a été installée sur le parking de la cave coopérative et est alimentée par une ombrière photovoltaïque, opération réalisée par la commune.

Les **objectifs** sont de

Mettre à la disposition des habitants un moyen de locomotion non polluant à un coût socialement abordable pour des déplacements de courte durée dans un rayon de 40 à 80 km autour du point de départ (courses alimentaires, marchés, visites amicales, examens médicaux...)

POUR ALLER PLUS LOIN

VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN LOCATION À PLÈUC-L'HERMITAGE (22)

10 demi-journées de location / semaine

- Inciter au covoiturage et renforcer le lien social,
- Accessoirement, disposer d'un véhicule propre utilisable par les services communaux pour des petits trajets.

En marge de ces objectifs prioritaires, et afin d'exploiter les plages restées vacantes le cas échéant durant la période touristique, une mise à disposition du véhicule pourra être proposée aux visiteurs à un tarif spécifique.

Un **maillage avec le vivier de gîtes ruraux, de producteurs locaux et d'artisans d'art** est associé à ces parcours au travers de propositions de trajets préprogrammés sur le GPS du véhicule et/ou par les tablettes, smartphones et autres équipements connectés.

Montant : 46355,48 €
Financement : FEADER (64 %), Région Occitanie, Département de l'Aude et commune de Villerouge-Termenès.



REVITALISATION
DES CENTRES-BOURGS

Lutter contre la désertification
et attirer de nouveaux
habitants en zones rurales
faiblement peuplées
(3 à 6 habitants au km²).



Territoire de Somontano
de Barbastro, communauté
autonome d'Aragon,
Nord-Est de l'Espagne

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus

Une stratégie d'action intégrée
(différents aspects influençant le
dépeuplement rural abordés comme
l'emploi, le logement, la connexion
Internet, le réseau de communication,
les services à la population, etc.).

LES points de vigilance

La flexibilité est essentielle :
le projet a adapté les actions aux
besoins et aux caractéristiques de
chaque cas spécifique.

CE QUE NOUS CONSERVONS

L'implication de la population et des
acteurs locaux – en l'occurrence à
travers un réseau de bénévoles – a
été la clé du succès de l'initiative.



Fiche réalisée par l'ENRD
(European Network for Rural Development)
enrd.ec.europa.eu



CONTACT

GAL CENTRO DE DESARROLLO DEL SOMONTANO
palomafabregas@cedersomontano.com
www.cedersomontano.com

PRÉVENIR LA DÉSSERTIFICATION DES ZONES RURALES

PARTENARIAT ENTRE
LES VILLAGES ET LE GAL CEDER SOMONTANO

Pueblos Vivos - Espagne

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

« Pueblos vivos » (Villages vivants) est un projet de coopération inter-territoriale visant à inverser le problème de la désertification dans les zones rurales d'Aragon (Espagne). En tant que projet pilote, il expérimente une méthodologie de travail pour soutenir la population dans les zones rurales et attirer de nouveaux habitants. Le projet est porté par le GAL Centro de Desarrollo del Somontano (Centre pour le développement intégré de Somontano).

La communauté autonome d'Aragon est une région enclavée du nord-est de l'Espagne. Victimes de l'exode rural, les villages offrent pourtant une bonne qualité de vie recherchée par les urbains.



Redonner vie aux villages

Le Centro de Desarrollo de Somontano, qui rassemble 46 structures engagées dans le développement durable du territoire (acteurs sociaux, économiques et secteurs culturels), a décidé d'expérimenter un programme pour revitaliser les villages du territoire.

Le projet est basé sur la **participation active des populations locales et des administrations locales**. Plusieurs actions ont été menées, telles que la sensibilisation aux problématiques de la désertification, la collecte de données sur les attentes de la population, mise en place de méthodologies et d'actions pour aider à améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire pour la population existante et les nouveaux arrivants.

Résultats obtenus :

Vingt-huit municipalités engagées (réalisation d'inventaires des ressources et des services publics disponibles pour les nouveaux habitants).

- Une centaine de personnes impliquées comme bénévoles.
- Trente actions de sensibilisation menées (diffusion d'informations et échange d'expériences).
- Un site Web pour diffuser les inventaires et partager les expériences et bonnes pratiques répertoriées.
- Huit groupes / profils de nouveaux habitants potentiels identifiés
- Travail en réseau avec d'autres territoires, pour faciliter la communication et la transférabilité des résultats.

Budget global : 100 063 €

Projet financé à 80 % par l'Europe (aide LEADER 2014-2020 du Fond Agricole Européen pour le Développement Rural) et le Gouvernement d'Aragon.

Un partenariat a été mené avec une association française « Los locals » qui travaille depuis 20 ans sur la thématique de la désertification en milieu rural. Le GAL du Beaujolais vert travaille également sur ce sujet.

POUR ALLER PLUS LOIN

PLATEFORME « VOLVER AL PUEBLO » (RETOUR AU VILLAGE) : volveralpueblo.org, LES LOCALS (FRANCE) — ACTION « RURALITÉS EN TRÉGOR » (22, 29)

PRÉVENIR LA DÉSSERTIFICATION DES ZONES RURALES

ACTION DE LA COMMUNE DE
PLœUC-L'HERMITAGE

Équipements et offre de services Plœuc-L'Hermitage

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Plœuc-L'Hermitage est située au cœur des Côtes d'Armor sur l'axe Saint-Brieuc – Loudéac et a un rayonnement quotidien des habitants sur plusieurs communes de 3 intercommunalités. Le projet vise à redynamiser le centre-bourg de Plœuc-sur-Lié au travers de l'habitat, le tissu économique, commercial, et associatif, des espaces publics, des services publics. Dans le cadre de la commune nouvelle Plœuc-L'Hermitage, ce projet permet de maintenir une double centralité et la complémentarité des deux anciennes communes.

Gros bourg rural à la structure urbaine centrale très affirmée, qui possède un appareil commercial complet, quoique fragile. Forte densité d'équipements spécifiques à une ville centre (collèges, écoles, équipements culturels et sportifs, pôle de proximité pour les services de l'agglomération, etc.).

Une approche globale pour revitaliser la commune

Le projet vise notamment à reconquérir l'habitat en centre-bourg, renforcer le commerce, faire de la dynamique associative un levier du développement du territoire et conforter les services publics.

Les actions menées sont nombreuses :

ICI (Inter Collectivités Info) : développé par le Conseil Départemental, ce dispositif consiste en un partage de connaissances entre collectivités. Il permet aux usagers de disposer de premiers éléments d'information et d'une meilleure orientation vers les bons interlocuteurs quelle que soit leur question ou la collectivité de référence.

Boutique culturelle partagée : création d'une boutique culturelle afin de mutualiser un espace commercial actuellement en friche, pour y intégrer un espace d'exposition-vente pour les artistes de la commune et des alentours.

Déménagement de l'École de Musique communautaire et création d'un tiers lieu culturel (en projet) : il s'agit de replacer les activités de l'école de musique au cœur

de la vie quotidienne, dans un tiers-lieu accessible à tous et favorisant les rencontres et les initiatives culturelles en centralité et en ruralité.

Maison de Services Aux Publics : située dans le bureau de poste de Plœuc-L'Hermitage, la MSAP est un lieu d'accueil, d'information et d'orientation des habitants dans leurs démarches de la vie quotidienne, en lien avec les opérateurs de services publics « essentiels » et Familles Rurales.

Véhicules électriques partagés : une offre de mobilité a pour but de relier les deux centralités distantes de 6 km, mais aussi de permettre aux habitants de la commune et du bassin de vie une offre de mobilité écologique complémentaire aux offres de transports en commun existantes.

Création d'une Maison des Associations et des initiatives locales dont le but est de renforcer le lien social et dynamiser la vie associative locale.



REVITALISATION
DES CENTRES-BOURGS

Redynamiser le centre-bourg et
renforcer l'offre de services



Plœuc-L'Hermitage,
Côtes d'Armor

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus

Approche globale avec de nombreux
services renforcés ou mis en place.

LES points de vigilance

Expérimentation en cours.

CE QUE NOUS CONSERVONS

Faire de la dynamique
associative un levier
du développement du territoire.



CONTACT

MAIRIE
PLACE LOUIS MOREL
22150 PLœUC-L'HERMITAGE
02 96 64 22 00
accueil@ploeuclhermitage.bzh
www.ploeuclhermitage.bzh

POUR ALLER PLUS LOIN

DYNAMIQUE DU CENTRE-VILLE DE DE MARENNES (17) — REDYNAMISATION DES BOURGS DE LAURENAN (22) — BOUVRON (44) — PLOUARET (22) — VILLAGE DE TRÉMARGAT (22)
VOIR DOSSIER « REVITALISER LES CENTRES-BOURGS » SUR LE SITE DE BRUDED www.bruded.fr



LOGEMENT

L'habitat participatif Haute-Provence Luberon

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le projet vise globalement à promouvoir l'habitat participatif sur le territoire comme solution pour renforcer les solidarités intergénérationnelles, et plus largement pour participer à la construction d'un territoire plus résilient.

L'habitat participatif s'inscrit dans une démarche d'utilité sociale en plaçant les habitants au cœur de la production de logements, dans une démarche d'innovation qui répond à des problématiques sociétales reconnues : renforcement des pratiques de coopération et des liens de solidarité, logement abordable, éco-construction et démarche environnementale, bien vieillir ensemble.



L'habitat participatif, vecteur de lien social pour la construction d'un territoire résilient

Face à une augmentation régulière de la population, la majorité des communes du territoire de Haute-Provence-Luberon doit répondre à un double besoin : prévoir la création de **nouveaux logements de qualité** et tenir compte du faible niveau de ressources d'une partie de la population (personnes isolées, familles monoparentales, seniors...).

Certaines communes rurales font face à un vieillissement de leur population et à un manque d'attractivité pour les jeunes familles en raison notamment d'une fermeture progressive des commerces de proximité et du manque de dynamisme économique de ces villages.

L'habitat participatif se développe en France et en Région SUD - Provence-Alpes-Côte d'Azur, et suscite une curiosité et une demande de plus en plus fortes de la part de citoyens qui aspirent à vivre dans ce type d'habitat et plus largement à inscrire leur démarche dans un changement de modèle sociétal. ■



Territoire du GAL LEADER Haute Provence Luberon

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

Coordination régionale et antennes départementales pour promouvoir l'habitat coopératif comme solution pour attirer de nouveaux habitants en milieu rural.

LES points de vigilance

Bien expliquer le fonctionnement de l'habitat participatif et montrer sa diversité.

CE QUE NOUS CONSERVONS

Le projet, a obtenu un financement LEADER en 2018 et a été accompagné par le GAL Haute Provence Luberon.



CONTACT

SCIC REGAIN
REZO4, MAISON DES MÉTIERS DU LIVRE
4 AV DE L'OBSERVATOIRE | 04300 FORCALQUIER
04 91 00 32 91
PIERRE LEVY → plevy@regain-hg.org
CHARLOTTE GARCIA → cgarcia@regain-hg.org
→ regain-hg.org



POUR ALLER PLUS LOIN

OPÉRATION MAISONS OUVERTES À SAINT-JUST ET PALOGNEUX (42) — LA MAROTTE, HABITAT PARTAGÉ (65) — LOGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL SOLIDAIRE « 1 TOIT 2 GÉNÉRATIONS » (22) — SCIC L'ARBAN (23) — HABITAT DES POSSIBLES ET HABICOOP — (FRANCE)

LES EX PE RIEN CES

CONFORTER
L'ATTRACTIVITÉ
DES TERRITOIRES





COMMERCES
CULTURE - SPORT
LOISIRS

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION DE L'ASSOCIATION
LA PETITE POPULAIRE

La petite populaire, café culturel Gironde

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

La Petite Populaire est un café culturel associatif installé dans le bourg de La Réole, créé en novembre 2016 par un collectif de 25 personnes. Il propose une programmation culturelle et des actions éducatives, citoyennes, sociales et solidaires qui dynamisent le territoire.

Le Sud Gironde possède une grande richesse culturelle et patrimoniale et une mixité populaire extraordinaire, mais souffre aussi d'un manque de coopération et de connaissance des actions menées sur le territoire par les différents protagonistes et par la population.



Un café culturel associatif pour redynamiser le bourg

Constatant que les habitants avaient des attentes culturelles autres que celles proposées sur le territoire, l'association a décidé de proposer des alternatives, qui œuvrent pour la redynamisation du centre-ville de La Réole et alentours :

Développement culturel : programmation complémentaire des propositions existantes et travail spécifique en direction des publics éloignés des pratiques artistiques et culturelles et/ou en difficulté. L'objectif est de multiplier les collaborations et les échanges avec les acteurs culturels et sociaux du territoire et, ainsi, de favoriser l'accès pour tous à une offre culturelle alternative et innovante. L'impact social visé est aussi la création de lien social et intergénérationnel sur le territoire.

Développement économique local : le café participe à l'animation du centre bourg et contribue à l'attractivité du territoire (nouveaux arrivants, touristes, entreprises). Aujourd'hui, lieu de passage, de rencontre, il est un des commerces qui comptent de la rue Armand Caduc. Toutes les générations et tous les publics s'y croisent.

Collectif de 25 personnes

Partenaires : ville de La Réole, Communauté de Communes du Réolais en Sud Gironde, Pays Sud Gironde, IDDAC, Office de Tourisme de La Réole

Moyens humains : 1 ETP

Financements (2018) :

- La ville de La Réole : 2 500 € (volet « Culture » du projet)
- La Communauté de Communes : 1 000 € (volet « Culture » du projet)
- Le Conseil Départemental de la Gironde : 4 000 € (subvention de fonctionnement « Vie Artistique » pour l'année 2019)
- La Région Nouvelle Aquitaine : 7 000 € (appel à projet « Lieux et Projet Culturel de Proximité » ; renouvelable en 2019)
- Dispositif AMPLI - FSE : 20 000 € (aide pour une première création d'emploi).

POUR ALLER PLUS LOIN

L'ÉPICERIE SANS FIN (64) — LE CHAMP COMMUN (56) — MIX CAFÉ (22) — LE CERCLE DU PEÏS (33) — TIERS LIEU 5D (90) — EL QUADRAT (66) — LE GUIBRA (35) — LE LOK'ALL (29) — LES BISTROTS DE PAYS (FRANCE) — LA BIGAILLE, BAR ASSOCIATIF ET CULTUREL DE MARENNES (17)

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION DE L'ENTREPRISE
GRAINS D'ICI

Grains d'ici, épicerie et traiteur Locavore - Minervois

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Implantés comme seul commerce multi-services de la commune depuis 2018, l'épicerie-traiteur Grains d'ici promeut le vivre ensemble, le collectif, la qualité des produits et le développement d'une agriculture paysanne et biologique.

L'épicerie travaille principalement en circuit court avec plus d'une soixantaine de producteurs et artisans locaux (boulangers, maraîchers, éleveurs, fromagers, brasseurs, vignerons, cueilleurs-transformeurs, oléiculteurs etc.).

Derrière chacun des produits de l'épicerie, Athanaël et Noémie, les deux gérants, défendent le travail et le soin apportés par ces derniers et la nécessité de maintenir une économie locale et durable, des valeurs sociales et solidaires qui leur tiennent à cœur.

Une épicerie qui fait vivre son territoire

L'épicerie Grains d'ici propose des produits alimentaires du quotidien et des produits régionaux et locaux de qualité. Il est également possible d'y consommer des boissons (établissement de Licence III) et de manger des planches de dégustation fromages et charcuterie. En saison, l'épicerie propose des tapas, salades et sandwiches. Grains d'ici programme également des animations (soirées, ateliers de cuisine bio, visites du territoire, rencontres avec des producteurs et concerts) qui animent le village et proposent une offre culturelle l'été. Le lieu met enfin à disposition du public une documentation touristique afin de renseigner les visiteurs et les clients sur la richesse de la région.

Des financements européens

Récemment, Grains d'ici a obtenu un financement du FEADER pour renforcer sa visibilité (création d'un site internet et de supports de communication) et développé un service « traiteur » (achat de matériel de cuisine et d'un véhicule réfrigéré).

Cela a permis d'accentuer la visibilité du café-épicerie sur le marché, de promouvoir l'activité auprès de la population locale, touristique mais aussi auprès des institutions, de développer l'offre de services en rajoutant un plus grand potentiel économique et d'augmenter la commercialisation des produits issus du circuit court local à travers la création des buffets. Cela a aussi permis de créer l'emploi au sein de l'entreprise.

Partenaires

- Mairie de Pouzols Minervois (propriétaire des locaux et à l'initiative du projet multi-services, prêt de matériel lors des événements)
- Producteurs locaux
- Syndicat du Cru Minervois
- Offices de tourisme, notamment d'Olonzac et du Somail
- Associations locales
- Gal Est-audois

POUR ALLER PLUS LOIN

LA RENOUÉE (23) — LE CHAMP COMMUN (56) — LE MARCHÉBUS (NORD ALSACE) — ÉCOLÉGRAM (22)



COMMERCES
EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

Animer le territoire en valorisant les circuits-courts et les pratiques respectueuses de l'environnement et l'agriculture biologique.



Pouzols Minervois,
Région narbonnaise, Aude

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

L'objectif des gérants n'est pas seulement de développer une activité économiquement viable et pérenne, mais c'est aussi de faire vivre le tissu économique local (ainsi, ils ne négocient pas les tarifs de leurs producteurs car ils estiment qu'ils ont choisi le juste prix à la hauteur de leur travail).

Les points de vigilance

Nécessité de développer la communication autour du projet (et de trouver des financements pour ce volet). Solliciter l'appui et l'accompagnement du GAL du territoire.

CE QUE NOUS CONSERVONS

Partenariat avec la mairie et avec des producteurs locaux motivés.



CONTACT

GRAINS D'ICI
2 BIS RUE DE LA RÉPUBLIQUE
11120 POUZOLS MINERVOIS
04 68 27 68 05
grainsdicipouzols@gmail.com

Défendre et promouvoir les droits culturels et une certaine réappropriation de l'espace public, au travers d'actions citoyennes, sociales, solidaires.



La Réole, Gironde

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

Mixité des publics

CE QUE NOUS CONSERVONS

Impact social (la création de lien social et intergénérationnel sur le territoire)

Financements européens



CONTACT

LA PETITE POPULAIRE
33-35 RUE ARMAND CADUCI 33190 LA RÉOLE
09 72 65 59 45
lapetitepopulaire@gmail.com
facebook.com/lapetitepopulaire



ÉDUCATION
ENFANCE - JEUNESSE
EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

PARTENARIAT ASSOCIATIONS RICH'ESS, MJC DE QUINTIN
ET COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI AVANT-PRÉMIÈRE

Coopérative Jeunesse de Services en milieu rural - Côtes d'Armor

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Constats :

Perte de confiance des jeunes envers les institutions, place de la jeunesse dans les territoires ruraux parfois complexes, inégalités croissantes : la CJS favorise l'engagement des jeunes.

L'insertion professionnelle des jeunes est difficile, elle nécessite une recherche de sens professionnel. Le modèle ESS (Économie Sociale et Solidaire) peut leur apporter une réponse.

La Coopérative Jeunesse de Services (CJS) est un projet d'éducation à l'entrepreneuriat collectif pour les jeunes entre 16 et 18 ans. La CJS regroupe 15 jeunes volontaires réunis pour créer leur entreprise coopérative éphémère (2 mois l'été) proposant des services sur le territoire (livraison, jardinage, garde d'enfants, archivages, ménage, mise en rayon....)



© Rich'ESS

Photos : © Rich'ESS-TAG22

L'entrepreneuriat collectif pour les 16-18 ans

L'initiative des CJS a été repérée en 2012 lors d'un voyage d'étude d'acteurs bretons de l'ESS au Québec. Un an après, le projet prenait forme sur Quintin et a été reconduit tous les ans depuis.

Le principe est simple : des jeunes de 16 à 18 ans mettent sur pied leur propre coopérative de travail afin d'offrir des services au sein de leur territoire durant l'été. Concrètement, et sous couvert du portage juridique et financier de la coopérative Le Cric, les jeunes offrent aux particuliers, associations, collectivités et entreprises de leur territoire des prestations qu'ils ont préalablement définies. Ces activités économiques génèrent des salaires.

Des nouveaux services grâce à l'ESS

Les jeunes coopérants doivent calculer les prix, faire connaître leur offre de service, gérer les plannings, se répartir des fonctions de direction, de marketing, de comptabilité ainsi que les bénéfices.

Ils sont encadrés par 2 animateurs et soutenus par un comité local qui regroupe des acteurs économiques, de l'économie sociale et solidaire (ESS), des structures jeunesse et d'éducation populaire, des collectivités locales et des citoyens.

La CJS s'intègre pleinement dans le paysage économique local et est soumise aux mêmes règles que toute entreprise.

Outre la rémunération que les jeunes coopérateurs perçoivent, la CJS les initie au fonctionnement démocratique et à la gestion d'une entreprise ainsi qu'à l'organisation collective du travail. Cela développe chez les jeunes la responsabilisation personnelle et mutuelle, la solidarité, la motivation.

Principales dépenses : les coûts de poste des animateurs et la coordination du projet
Financeurs : État (PIA Jeunesse), Conseil départemental, Saint-Brieuc Armor Agglomération.

POUR ALLER PLUS LOIN

CJS EN MILIEU RURAL DANS LES HAUTS DE FRANCE (62) — FABRIQUES DU MONDE RURAL, PAR LE MRJC

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION DE L'ASSOCIATION RICH'ESS

TAG22 - Côtes d'Armor

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Constats :

Absence d'offre d'accompagnement des porteurs de projets collectifs

Manque d'anticipation des problématiques de filières ou de territoires

Besoin de consolidation d'un maillage territorial de l'ESS, et le développement d'un écosystème économique de l'ESS

Le TAG22 est un propulseur d'innovation sociale dont l'objet est d'offrir une réponse complète aux problématiques d'entrepreneuriat collectif dans le champ de l'innovation sociale. Il développe une double approche : Une approche « territoire » par l'analyse des nouveaux besoins socio-économiques et la formulation de réponses économiquement viables et durables, Une approche « porteur de projet » par l'accompagnement d'entreprises collectives répondant à des besoins sociaux.

Un propulseur de l'innovation sociale

Le projet TAG22 porté par Rich'ESS, le pôle ESS du Pays de Saint-Brieuc, permet à la structure de développer un projet innovant qui favorise à la fois l'animation territoriale et le développement économique.

Ce projet est accompagné financièrement par des partenaires publics qui développent une action volontariste et forte en matière d'innovation sociale : L'Europe, l'État, la Région. Cependant, la péréquation du modèle économique de la structure se construit sur le développement d'études de territoires.

La structure possède aujourd'hui **3 pôles d'activités** (pôle réseau, pôle entrepreneuriat, pôle émergence) et propose **trois offres :**

- » L'Idéateur – Passer de l'idée au projet
- » Le Révéléateur – Analyser les nouveaux besoins
- » L'Incubateur – Créer et lancer son activité socialement innovante

POUR ALLER PLUS LOIN

CRESS BRETAGNE



EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

- » Favoriser le développement d'entreprises collectives socialement innovantes
- » Anticiper les besoins des territoires et des filières
- » Formuler des réponses économiques socialement innovantes, durables et non délocalisables



Département des Côtes d'Armor

EN I CLIN D'ŒIL

LES plus

Projet très stimulant qui nous oblige à développer en permanence de l'agilité, à garantir que nous produisons bien de l'innovation sociale tout en repoussant les frontières de l'ESS à travers des stratégies d'alliance territoriale.

LES points de vigilance

Tous les partenaires territoriaux ne sont pas encore prêts à développer de l'innovation sociale, car cela bouscule les schémas traditionnels et les représentations habituelles, oblige à construire de nouvelles formes de relations. La durabilité et la force de ce projet reposent sur :

- » L'approche stratégique : financière, territoriale, technique et organisationnelle
- » La constitution des équipes techniques et de gouvernance
- » Les partenariats financiers
- » L'agilité tant dans l'organisation que dans les pratiques

CE QUE NOUS CONSERVONS

L'expérimentation, l'agilité, l'approche conceptuelle, le positionnement stratégique



CONTACT

RICH'ESS — PAYS DE SAINT-BRIEUC
21 Bd CLEMENCEAU | 22000 SAINT-BRIEUC
richess.fr
PATRICE HENAFF — DIRECTEUR
06 08 70 25 65
direction@richess.fr

Une visée éducative avec un triple objectif :

- » Appréhender le monde économique par la réalité terrain
- » Découvrir les notions de collectif et de démocratie
- » Prendre conscience de ses capacités et développer le pouvoir d'agir



Quintin, Côtes d'Armor

EN I CLIN D'ŒIL

LES plus

Projet multipartenarial ; projet au croisement de l'économie, la jeunesse et l'éducation populaire ; les changements observés chez les jeunes (prise de confiance et d'initiatives, autonomie, apprentissages, (re)découverte de leur territoire...); les changements des regards (des adultes sur les jeunes, des jeunes sur leur environnement); une expérience entrepreneuriale grandeur nature ; un processus collectif, coopératif et démocratique ...

LES points de vigilance

Financement public indispensable et parfois complexe à trouver

QUE NOUS CONSERVONS

Processus CJS (élaboré par les Québécois), système de portage, formation des animateurs ...

CONTACT

CJS DE QUINTIN
RICH'ESS
21 Bd CLEMENCEAU | 22000 SAINT-BRIEUC
07 84 00 74 72 — CONTACT@RICHESS.FR
richess.fr

RÉSEAU NATIONAL LA FABRIQUE COOPÉRATIVE

37 RUE BOUTRET | 75019 PARIS
07 69 27 81 45
elodie.perroteau@lafabriquecooperative.fr
lafabriquecooperative.fr



MOBILITÉS

ACTION DE L'ASSOCIATION
SIREL976

GariCo' Mayotte, plateforme de covoiturage

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le département de Mayotte est dépourvu d'offre de transport en commun terrestre intégrée (hors transports scolaires), et les principaux modes de déplacements sont la voiture individuelle, les taxis (déclarés ou clandestins) ainsi que la marche à pied. Le Plan Global Transport Déplacement élaboré par l'État, le Département de Mayotte et la CADEMA (Communauté d'agglomération de Dembeni-mamoudzou) a relevé la nécessité de proposer des alternatives au développement de la voiture individuelle, dont le covoiturage.

L'application GariCo, lancée en 2019 par l'association Sirel976, s'adresse aux particuliers qui recherchent ou proposent du covoiturage et aux entreprises qui souhaitent disposer d'un outil pour leurs salarié-e-s dans le cadre de l'élaboration de leur plan de mobilité.



Mettre en œuvre une plateforme d'application web et mobile pour faciliter le covoiturage par la mise en relation des personnes.



Mayotte

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Réduction des embouteillages et de la pollution grâce au covoiturage.

LES points de vigilance
Il faut disposer d'une application performante et veiller à la diversité des publics touchés (particuliers et professionnels).

CE QUE NOUS CONSERVONS
Promotion des mobilités plus respectueuses de l'environnement.



CONTACT

SIREL976 PRODUCTION
RUE ABDALLAH SOULA TSOUDZOU 1
97600 MAMOUZOU
0269 66 35 93 / 06 39 40 01 94
contact@sirel976.fr
www.covoiturage-mayotte.com

POUR ALLER PLUS LOIN

INSERCYCLES (33) — COSYCAR (BELGIQUE), ATCHOUM (RÉGION SUD PACA ET AUVERGNE RHÔNE ALPES)

ACTION DE L'ENTREPRISE
BELECTRA

Bornes de recharge pour véhicules électriques - Isperih

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Création d'un centre pour moderniser, produire et entretenir des véhicules électriques et des bornes de recharge dans la région d'Isperih par l'entreprise Belectra.

La région d'Isperih est la seconde région la plus pauvre de l'Union européenne, située dans le nord-est de la Bulgarie.

Face aux changements climatiques et à l'augmentation des coûts de transport, de plus en plus d'entreprises et de particuliers s'intéressent aux voitures électriques.

Favoriser les mobilités propres

Le centre technologique du véhicule électrique « Belectra », a été créé par une petite entreprise de la région d'Isperih pour développer des technologies innovantes pour le développement des voitures électriques.

Le Centre a pour objectif de transformer des voitures conventionnelles en voitures électriques, de produire des bornes de recharge électroniques et de former des mécaniciens. En outre, l'entreprise a pris l'initiative d'organiser des réunions d'information avec les institutions publiques pour discuter de la manière d'optimiser leurs parkings, conduisant à une amélioration des services publics.

5 bornes de recharges disponibles

Des activités de sensibilisation sont par ailleurs menées pour informer la population et en particulier les jeunes et les pouvoirs publics sur les avantages des véhicules électriques. Cinq bornes de recharge ont été construites entre mars et septembre 2015 dans les villes de Varna, Plovdiv, Shumen, Burgas et Belogradchik.

1 000
HABITANTS
SENSIBILISÉS

L'entreprise prévoit d'occuper progressivement au moins 60 % du marché des véhicules électriques et 70 % du marché des bornes de recharge de la région.

Trois nouveaux emplois ont été créés (deux mécaniciens et un administrateur).

Plus de 1 000 habitants de la municipalité d'Isperih ont été sensibilisés à la mobilité électrique en tant que solution moderne pour la santé et la protection de l'environnement et un moyen de créer une image contemporaine et attrayante de la région.

Budget total: 38 800 €

- Feader: 21 760 €
- Fonds régionaux/nationaux: 5 440 €
- Financement privé: 11 600 €



MOBILITÉS
EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

Créer de nouveaux emplois en milieu rural dans un secteur innovant et dynamiser l'économie locale; Proposer une offre de transport alternative et moins polluante



Isperih, province de Razgrad, Bulgarie

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Équipe soudée et sensibilisée.

LES points de vigilance
Manque de connaissance de la population locale sur les opportunités offertes par l'électromobilité et de la contribution de leur ville au secteur.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Développer la conscience environnementale et l'esprit d'innovation; coopération avec le GAL Isperih.



Fiche réalisée par l'ENRD
(European Network for Rural Development)
enrd.ec.europa.eu



CONTACT

"BELECTRA" - TEODOR IVANOV
HRISTO SMIRNENSKI STR. 41
ISPERIH

GAL D'ISPERIH
+359 887632614
asteodorivanov@gmail.com
http://leaderisperih.eu



CULTURE - SPORT
LOISIRS

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

PARTENARIAT ASSOCIATION
ZIMZAM - LA BOURGUETTE

Création du pôle culture et handicap - Sud Luberon

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Depuis 2018, un chapiteau est implanté dans la commune de Tour d'Aigues. Espace commun de deux associations, ZIMZAM et La Bourguettes, ce chapiteau est un lieu de pratique, création et diffusion artistique. Ouvert à tous, il permet notamment à des personnes en situation de handicap de s'initier aux arts du cirque.

Dans le territoire Sud Luberon, les lieux culturels de création, de pratique et de diffusion artistiques manquent, tandis que l'ouverture aux publics en situation de handicap est trop peu présente. Pour pallier ces manques, le Pôle culture et handicap a vu le jour.



Créer un lieu unique en France mêlant cirque et handicap, ouvert vers l'extérieur et ancré sur le territoire.



La Tour d'Aigues, Communauté de communes Pays de Forcalquier, Montagne de Lure, Vaucluse

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Création d'un espace de coopération et de partage, ouvert sur l'extérieur et qui développe des partenariats avec les acteurs sociaux et culturels du territoire

LES points de vigilance
Faire rayonner le lieu sur le territoire, l'ancrer comme référence, pour le grand public, en tant que lieu de diffusion de création, de pratique et aussi en tant que lieu de mixité de population.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Mutualisation des idées, des moyens, des ressources



CONTACT

ZIMZAM
9 RUE VIAN | 13006 MARSEILLE
04 13 59 06 35
→ zimzam.association@gmail.com



CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION
DU GAL DE ZOLA

Réseau de fermes ouvertes dans la vallée de la Zala - Hongrie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le Réseau de fermes ouvertes dans la vallée de la Zala regroupe des agriculteurs, des fabricants de produits alimentaires locaux et des prestataires de services ruraux qui ouvrent leurs fermes et leurs usines de transformation au public lors de journées portes ouvertes.

Leur objectif est de fournir aux habitants et aux visiteurs de la région des produits et des services de qualité, produits localement. Le réseau est animé par le groupe d'action local de la vallée thermale de Zala (LEADER).

Cette région située à l'ouest de la Hongrie est une zone agricole, défavorisée sur le plan social et économique avec un taux de chômage élevé, mais proche de la station thermale de Héviz et du Lac Balaton qui attirent de nombreux visiteurs.



CULTURE - SPORT
LOISIRS - EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

Construire un réseau d'agrotourisme local avec les acteurs locaux



Comté de Zala, Hongrie

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Formation des acteurs locaux à l'utilisation et la gestion des plateformes Internet et des applications.

LES points de vigilance
Importance de se baser sur un diagnostic de territoire et impliquer des acteurs locaux pour qu'ils s'approprient pleinement le projet.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Accompagnement par le groupe d'action local Leader (excellente connaissance de l'environnement local et très forte motivation pour développer son territoire)



CONTACT

GAL ZALA TERMÁLVÖLGYE EGYESÜLET
BATTHÁNY LAJOS ÚT 13.
8790 ZALASZENTGRÓT
→ info@zalatermalvolgye.hu
zalatermalvolgye.hu/

Favoriser les circuits courts

Le GAL de la vallée thermale de Zala a accompagné les acteurs locaux pour la mise en place du projet : réalisation d'étude sur les systèmes alimentaires locaux, organisation d'ateliers pour définir l'offre de services possibles, visite de projets similaires en France (découverte du réseau agrotourisme Bienvenue à la Ferme), création d'outils numériques (plateforme Internet et application) et réalisation de l'image marketing (logo, roll-up, enseignes, spots publicitaires, site web...).
Le réseau Fermes ouvertes a été **officiellement lancé en juillet 2018**.

Concrètement, les membres du réseau organisent des événements réguliers et ponctuels dans leur ferme : vente de produits à la ferme, dégustation de produits locaux, ateliers d'artisanat, ferme pédagogique pour enfants, visite guidée des ateliers, événement national « Open Farm Night » etc.



Une trentaine d'adhérents

Ces événements sont annoncés sur le site web du réseau (<http://nyitottportak.hu/>) et sur l'application mobile.

Lorsqu'un agriculteur rejoint le réseau, il devient éligible à une aide pour développer sa ferme et répondre aux normes de qualité du réseau. Ce soutien, pouvant aller jusqu'à 14 700 € et versé par le fonds LEADER local permet par exemple de développer une infrastructure d'accueil ou des bâtiments nécessaires à la vente directe de l'exploitation.

Le réseau, qui comptait 16 membres en 2018, en réunit aujourd'hui près d'une trentaine. ■

POUR ALLER PLUS LOIN

RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME (FRANCE) — ACCUEIL PAYSAN (FRANCE) — INVITATION À LA FERME (FRANCE) — MIEL ARTISANAL DE FRAN (ESPAGNE) — COMPLEXE GENOTOURLISTIQUE « FINCA EL MORAL » (ESPAGNE) — PLATEFORME PANIER DE PRODUCTEURS (HONGRIE)



EMPLOI
ENTREPRENEURIAT
REVITALISATION
DES CENTRES-BOURGS

Dynamiser l'économie locale
et améliorer le quotidien
des habitants

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

PARTENARIAT DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
ALPES PROVENCE VERDON – RÉSEAU RURAL PACA – ADRETS

Smart ruralité Alpes Provence Verdon

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» Afin d'aider les territoires ruraux à relever le défi de la transition numérique, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon et l'Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence, avec l'appui du Réseau Rural Régional, ont lancé en 2018 un projet expérimental intitulé « Smart ruralité Alpes Provence Verdon ».

» La démarche consiste à créer un réseau d'acteurs sur la Communauté de communes Alpes Provence Verdon et tester une méthode transférable à d'autres territoires en Provence-Alpes-Côte d'Azur. À partir d'un diagnostic prospectif du territoire, l'objectif est de permettre aux acteurs de s'approprier les enjeux de transition numérique, définir une stratégie numérique pour le territoire et d'identifier des actions d'accompagnement.



La transition numérique au service du territoire

Plusieurs **enjeux clés pour le territoire** ont été définis lors des comités de pilotage et développés dans le diagnostic de territoire :

- » Le dynamisme démographique du territoire : + 1730 habitants supplémentaires depuis l'an 2000, mais avec une croissance qui se stabilise actuellement autour de 0,1 % par an.
- » La prépondérance du secteur tertiaire : 952 emplois salariés du tertiaire non marchand, soit 43 % de l'emploi salarié total du territoire
- » Le poids important du secteur agricole : 90 exploitations agricoles, soit 9 % de l'ensemble des entreprises.
- » La dynamique entrepreneuriale : 139 nouveaux établissements marchands/an ; 37,5 ha de foncier dédié aux entreprises avec un fort enjeu de transmission des entreprises (une majorité n'a aucun salarié).
- » L'importance du tourisme dans l'économie locale : 31 % des emplois du territoire.
- » Le potentiel de développement du numérique pour la population comme pour les entreprises : le très haut débit est en cours de déploiement sur le territoire, l'accès à Internet est quasiment généralisé mais 53 % des locaux n'ont pas accès à un débit Internet de qualité.

À l'issue des réflexions menées dans le cadre des groupes de travail thématiques, près de **40 propositions**/idées ont été formulées et structurées autour de **4 grands objectifs** :

- » Renforcer les infrastructures numériques
- » Créer une culture numérique sur le territoire
- » Créer et valoriser des lieux d'accès au numérique
- » Créer des outils mutualisés au service des acteurs du territoire.

Les partenaires ont construit une feuille de route pluriannuelle (plan d'actions 2019-2022), en sélectionnant des actions rapidement opérationnelles. Une dizaine d'actions ont donc été ciblées, pour lesquelles il existe un portage, des sources de financement et un délai de réalisation à court et moyen termes. Des coopérations ont été engagées avec d'autres territoires français et européens, et des synergies établies avec les travaux menés par l'ADRETS sur les smart villages. ■

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION DE L'INTERCOMMUNALE
IDELUX

Idelux, Centrale d'achat Smart City - Belgique

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» Idelux est une intercommunale associant 44 communes de la Province du Luxembourg. Elle a mis en place une centrale d'achats proposant des solutions adaptées aux attentes et aux besoins des communes de son territoire. À travers cet outil, le travail des communes et le développement numérique du territoire sont facilités.

» Territoire transfrontalier (France et Luxembourg), la Province de Luxembourg est un territoire étendu où les communes ne sont pas toutes confrontées aux mêmes problématiques. La centrale d'achat permet alors de répondre aux besoins de chaque commune et de faciliter la transition smart (connectée) du territoire.

Les solutions numériques pour les communes rurales

La centrale d'achats Idelux propose aux communes rurales de la province du Luxembourg **dix solutions** :

- » E-guichet pour la commande, le paiement, la signature et la réception de documents en ligne
- » Solution permettant la gestion et la centralisation des interventions du service Travaux
- » Solution de demande d'occupation de l'espace public (déménagement, brocante...)
- » Plateforme de participation citoyenne
- » Application mobile pour présenter les services et communiquer vers la population
- » Plateforme de paiement en ligne dans le contexte scolaire (repas, excursions...)
- » Capteurs de qualité d'air, CO2, température, humidité pour les bâtiments et plateforme de gestion
- » Solution de monitoring énergétique (eau, gaz, électricité, mazout) des bâtiments
- » Solution de gestion de projets collaboratifs (dont le Programme stratégique transversal)
- » Outil de gestion de la relation citoyenne (réservation de salles, terrains de sport...) et site web

“ **23 communes
adhérentes** ”

Ces solutions ont été établies grâce à un audit qui recueille les attentes et les besoins des communes. Ainsi, chaque commune peut choisir ce qu'il lui faut en fonction de ses besoins. La centrale d'achat a eu un **effet accélérateur** sur la procédure d'équipement d'une commune.

En 2020, un an après son lancement, 23 communes sur 44 ont adhéré et une vingtaine de commandes ont été passées ou sont en cours. ■



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Simplifier les tâches des
communes qui souhaitent
déployer des solutions
numériques pour la gestion ou
facilitation de services.



Province de Luxembourg, Belgique

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Modèle exportable ; peut se décliner vers d'autres services

LES points de vigilance
Nécessité de s'adapter à l'évolution du marché

CE QUE NOUS CONSERVONS
Des solutions numériques pour la gestion ou facilitation de services.

CONTACT

IdELUX
DRÈVE DE L'ARC-EN-CIEL | 986700 ARLON
32 63 23 18 11 | 23 18 89
→ benoit.muller@idelux-aive
www.idelux.be



Communauté de communes
Alpes Provence Verdon

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus
Le partenariat Adrets et Réseau Rural régional pour accompagner la communauté de commune Alpes Provence Verdon

LES points de vigilance
Mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire dans la durée

CE QUE NOUS CONSERVONS
Démarche concertée pour la réalisation du diagnostic de territoire et la définition des enjeux et des besoins



CONTACT

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ALPES
PROVENCE VERDON
SAINT-ANDRÉ-LES-ALPES (04)
→ ccapv.fr/alpes-provence-verdon/
actualite/273-smart-ruralite

POUR ALLER PLUS LOIN

DOSSIER SUR LES SMART VILLAGES RÉALISÉS PAR L'ENRD — COMMUNES DE LAVONCOURT (70), MONCANTOUR (22)



COMMERCES

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

PARTENARIAT COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
DE SERRE-PONÇON – ASSOCIATION INHA

Ma boutique à l'essai - Alpes de Haute-Provence et Hautes-Alpes

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Ma Boutique à l'essai est un dispositif permettant de redynamiser un centre-ville ou un bourg en donnant l'opportunité à un porteur de projet de tester son projet, pendant une période limitée, au sein d'un local commercial vacant. Cela lui permet de réduire les risques liés à une installation puisqu'il va louer le local pour une durée de six mois renouvelables une fois avec un loyer modéré et en disposant d'un accompagnement spécifique.

Le territoire de la communauté de communes de Serre-Ponçon en proie à la désertification rurale et au manque de dynamisme économique a trouvé le dispositif permettant de lutter contre ces problématiques en mettant en œuvre « ma boutique à l'essai ».



Un dispositif pour redynamiser les centres-bourgs

Les zones rurales sont souvent confrontées à **des problématiques récurrentes**: désertification rurale, peine à se saisir du développement économique, manque de commerces de proximité...

L'association **Initiative Nord Hautes-Alpes (INHA)** a permis de redynamiser les centres-bourgs de la Communauté de communes de Serre-Ponçon et par la même occasion d'accompagner les créateurs de commerce en lançant le dispositif « Ma boutique à l'essai ». Grâce à ce dispositif, un créateur de commerce peut **tester son projet**, pendant une période limitée de 6 mois renouvelable une fois, au sein d'un local vacant d'un bourg, l'objectif étant qu'il y pérennise durablement son activité. Cela permet de trouver un bon emplacement, obtenir un loyer convenable, tester une idée et réduire le niveau de risque. Pour les centres-bourgs, ce dispositif permet **l'occupation de locaux vacants** et donne un signal fort de son dynamisme.

«**Ma boutique à l'essai**» associe les **acteurs privés et publics**: la collectivité, le concessionnaire de revitalisation du centre-ville, un bailleur et le réseau local d'accompagnement à la création d'entreprises. L'association a été accompagnée par le **GAL Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance** pour l'obtention de financements Leader.

Ce dispositif, qui a débuté en mars 2017, a permis de redynamiser plusieurs centres-bourgs puisqu'à l'issue du projet, en mars 2019, 14 boutiques ont vu le jour (sur un objectif initial de 11 boutiques) et 10 sont toujours en activité. Un projet qui profite à tous: porteurs de projet, propriétaires, collectivités et habitants. ■

14 boutiques créées



POUR ALLER PLUS LOIN

FÉDÉRATION DES BOUTIQUES À L'ESSAI www.maboutiquealessai.fr

CONFORTER L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

ACTION DE L'ASSOCIATION
LEADER MINORQUE

Dans les assiettes des cantines scolaires - Minorque

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Depuis 2018, les cantines scolaires de l'île ont opté pour des menus à base de produits locaux, de saison et issus de l'agriculture biologique. Ce projet mis en place par l'association LEADER Illa de Menorca contribue à la revitalisation et au développement économique des zones rurales de Minorque.

Minorque est l'île la plus orientale des îles Baléares (Espagne), ainsi que l'une des îles les plus septentrionales de la Méditerranée. C'est la deuxième plus grande île de l'archipel des Baléares. Elle a été déclarée Réserve de biosphère en 1993 par l'Unesco.

Favoriser le bio et les circuits courts à l'école

Ce projet vise à
Promouvoir les produits de saisons, bios et/ou locaux (kilomètre zéro)
Promouvoir une alimentation saine principalement dans le cadre du projet éducatif des écoles
Former et sensibiliser les responsables de restauration à une alimentation durable, saine et équilibrée

23 écoles approvisionnées

Plusieurs actions ont été mises en place avec l'appui d'un nutritionniste
Campagne de sensibilisation dans les écoles sur l'importance de consommer des produits locaux, de saison et bio.
Coordination entre les producteurs et les cantines scolaires

La première année, 3 cantines scolaires avaient déjà rejoint le projet, fournissant 23 écoles de l'île.

Coût global: 65 000 € ■



CULTURE - SPORT
LOISIRS
EMPLOI

Promouvoir les produits locaux et biologiques dans les cantines scolaires



Île de Minorque, Espagne

EN I CLIN D'ŒIL

Les plus
Le projet à contribuer à la diffusion du patrimoine environnemental, culturel et gastronomique de Minorque.

Les points de vigilance
Favoriser les liens entre le secteur agricole et les autres secteurs de la société

CE QUE NOUS CONSERVONS
Soutien à l'emploi local et notamment des femmes dans les fermes (en charge de la commercialisation des produits)



CONTACT

ASSOCIACIO LEADER ILLA DE MENORCA
PLAZA BIOSFERA | 57702 MAO
thp.leader@cime.es
www.leadermenorca.org

Accompagner les créateurs de commerce et redynamiser les centres-bourgs.



la Salle-les-Alpes, Communauté de Communes de Serre-Ponçon, Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes

EN I CLIN D'ŒIL

Les plus
Ce dispositif séduit au niveau national puisqu'on compte 60 « boutiques à l'essai » en activité.

LES points de vigilance
Être accompagné par le GAL du territoire peut faciliter les liens entre acteurs privés et publics

CE QUE NOUS CONSERVONS
Redynamiser les centres-bourgs en accompagnant les créateurs de petits commerces



CONTACT

INITIATIVE NORD HAUTES-ALPES
15 RUE DE LA GUISE
05240 LA SALLE-LES-ALPES
04 92 22 33 00
accueil@initiative-nha.com
www.initiative-nha.com/ma-boutique-a-l-essai.html



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Offrir une plateforme numérique de participation citoyenne aux communes rurales.

Plateforme numérique de participation citoyenne - Belgique

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Depuis 2019, la Fondation Rurale de Wallonie a mis en place une plateforme numérique de participation citoyenne afin de faire remonter des propositions/problématiques/réalités plus proches des territoires.

Le territoire de la Wallonie est un territoire rural où les communes consultent leur population afin de cerner leurs attentes/propositions dans le cadre du développement rural.



Faire participer les citoyens à la vie de la commune

La plateforme numérique de participation citoyenne permet aux communes rurales, en concertation avec la Fondation Rurale de Wallonie, de consulter leur population dans le cadre de l'opération de développement rural lors des informations-consultations ou des groupes de travail thématiques, en début d'opération ou encore pour des projets précis lors de la mise en œuvre du Programme communal de développement rural (PCDR).

La plateforme a l'ambition d'**élargir l'audience des consultations citoyennes** en touchant un public moins présent dans les réunions villageoises. Elle se présente comme un outil complémentaire des rencontres sur le terrain qui permet que les consultations soient davantage représentatives des populations (âge, sexe, profession, ...).

7 consultations depuis 2019

Grâce à cette plateforme, les citoyens peuvent interagir en participant à une consultation en cours, s'inspirer en consultant les autres consultations lancées dans d'autres communes mais aussi créer un compte afin d'être prévenu de la mise en ligne d'une nouvelle consultation. Un bon moyen de faire participer activement les citoyens à la vie de la commune.

Depuis son lancement en 2019, la plateforme numérique de participation citoyenne, financée par la Région Wallonne, a lancé 7 consultations.

POUR ALLER PLUS LOIN

CHARTRE POUR FAVORISER LA PARTICIPATION CITOYENNE À LANGOUËT (35) — COMITÉS CONSULTATIFS OUVERTS AUX HABITANTS VOLONTAIRES INVESTIS À PLESSÉ (44)
VOIR DOSSIER « REVITALISER LES CENTRES-BOURGS » SUR LE SITE DE BRUDED → www.bruded.fr

e-Estonie, pays le plus connecté au monde

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

En Estonie, presque tous les services publics sont disponibles en ligne. Voter aux élections locales ou nationales depuis votre ordinateur, recevoir des ordonnances numériques sur votre smartphone, lancer son entreprise sur Internet depuis son domicile. Ces innovations font partie de la vie quotidienne ordinaire des citoyens.

L'Estonie, État balte de 1,3 million d'habitants, est considérée comme l'un des pays les plus développés numériquement au monde. L'Internet y est aujourd'hui un droit social et le haut débit couvre 90 % du territoire.



Le numérique au quotidien

La fracture numérique est très faible en Estonie : l'informatique est enseignée dès le plus jeune âge, les populations sont équipées et la quasi-totalité du pays est couverte par la 4G.

Aujourd'hui, 99 % des services publics sont accessibles en ligne 24h/24, 7j/7. Les seuls actes administratifs qui nécessitent un déplacement sont les mariages, les divorces et les transactions immobilières.

Depuis 2002, chaque citoyen de plus de quinze ans reçoit une **carte d'identité numérique** qui lui permet d'effectuer un très large éventail de procédures en ligne et d'accéder et gérer facilement ses données personnelles.

L'Estonie a par ailleurs créé fin 2014 un **statut de «e-resident»** permettant aux étrangers de demander une résidence numérique sécurisée, même si ils n'y vivent pas réellement. C'est un moyen de renforcer l'attractivité du pays et de rester à la pointe du numérique. Autres exemples : les médecins ont quotidiennement recours aux **e-prescriptions**, le **vote par internet** est généralisé depuis 2005, l'utilisation de la **signature électronique** est plus fréquente en Estonie que dans le reste de l'Union européenne et il est possible de créer son entreprise en seulement 3 heures.

99 %
DES SERVICES PUBLICS
EN LIGNE

Ce système s'appuie sur l'**x-road**, une plateforme d'échange de données sécurisée en open source, qui permet l'accès à 3 000 démarches/services différents. La protection des données est garantie grâce à l'utilisation de la technologie du blockchain. Les Estoniens font ainsi confiance aux solutions en ligne et les utilisent car elles sont rapides, sûres et pratiques

L'e-Estonie a pu prouver son efficacité pendant la crise sanitaire mondiale de 2020. Ce système technologique a déjà été exporté en Finlande, en Islande, en Ukraine ou encore en Namibie.



Faciliter l'accès aux services de la population estonienne grâce à l'outil numérique.



Estonie

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus

Grande confiance de la population dans la société numérique. Tout le monde a accès à internet, quel que soit l'endroit où il réside et l'accès à internet est considéré comme un droit.

LES points de vigilance

Il est important malgré tout de maintenir l'accessibilité physique des services de l'État

CE QUE NOUS CONSERVONS

Partenariat public/privé pour développer les services numériques

CONTACT

E-ESTONIA BRIEFING CENTER
(CENTRE D'INFORMATION ET DE PROMOTION DE LA MARQUE E-ESTONIA)
VALUKOJA 8 | 11415 TALLINN
→ e-estonia@eas.ee
e-estonia.com



CONTACT

FONDATION RURALE DE WALLONIE
PARC SCIENTIFIQUE CRÉALYS
RUE CAMILLE HUBERT 15032 ISNES
081/26 18 82
→ direction@frw.be

LES EX PE RIEN CES

ACCOMPAGNER
ET ACCUEILLIR
LES POPULATIONS

ACCESS 

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR
LA COMPAGNIE LA TROUÉE

Marionnettes à domicile Livradois Forez - Puy-de-Dôme

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Création et diffusion de trois spectacles courts aux domiciles des personnes âgées volontaires, en perte d'autonomie. Organisées en lien avec les structures d'aides à domicile et les aidants, ces petites formes artistiques favorisent l'accès à une offre culturelle de qualité pour ce public « empêché » (nombreuses contraintes physiques liées à la mobilité ou à la santé et/ou méconnaissance du spectacle vivant) Les échanges informels proposés à l'issue du spectacle contribuent aussi à la transmission du patrimoine personnel des séniors.

Installée depuis 2013 en Livradois-Forez, zone de moyenne montagne, la compagnie La trouée adapte ses créations aux réalités du territoire en allant directement à la rencontre des publics.



Crédit photos: ©Yann Theveniau / Les-Quatrain-à-domicile

Réinterroger la façon de vieillir en milieu rural

L'expérimentation, accompagnée de 2017 à 2020, a pour ambition d'apporter un nouveau temps au domicile et de sensibiliser les professionnels intervenants auprès des personnes âgées sur l'impact positif de la médiation artistique et culturelle.

La compagnie La trouée a pour cela travaillé en étroite **collaboration avec les structures locales** : le centre culturel Le Bief, le CLIC Livradois-Forez (association de coordination en faveur des personnes âgées), les bénévoles et professionnels des services d'aide à domicile, le Pays de la Vallée de la Dore et le conseil départemental du Puy-de-Dôme dans le cadre de la conférence des financeurs. Ce partenariat a permis d'identifier des personnes âgées puis de les convaincre d'accueillir un spectacle à leur domicile.

Concrètement, le spectacle dure 15 minutes environ, se joue sur la table de la cuisine ou du salon, devant une jauge limitée à 6 personnes pour faciliter le rapport de proximité, les interactions et les échanges sans détours. À l'issue de la représentation, les spectateurs et les comédiens prennent le temps d'échanger autour d'un goûter. La parole est plus libre que si la clé d'entrée avait été médicale ou sociale, voire familiale.

Une **étude sociologique**, menée par Fanny Herbert (Carton plein), a permis de recueillir des témoignages, de questionner le métier d'aide à domicile et de réinterroger la façon de vieillir en milieu rural.

Coût approximatif du projet : 50 000 €
Le Bief (porteur de l'opération de diffusion) : 10 000 €
Conférence des financeurs Caisse national Autonomie : 40 000 €

Le centre Culturel Le Bief a bénéficié des soutiens de la DRAC Auvergne Rhône-Alpes et de la Conférence des Financeurs du Puy-de-Dôme.

POUR ALLER PLUS LOIN

LE LABO RURAL (63), LE BUS - ESPACE CULTUREL MOBILE (09), HABITAT PARTAGÉ POUR SENIORS (65), PROXIBUS ADMR « LE COIN MALIN DES ANCIENS » (10), ELLA CAR (33)



CULTURE - SPORT
LOISIRS
SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Proposer une offre culturelle à des publics isolés ou en perte d'autonomie. Un moyen de créer du lien et de faire découvrir de nouvelles habitudes culturelles.



Livradois Forez, Puy-de-Dôme

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus

Proposer une forme artistique « sur mesure », qui s'adapte à l'intervention à domicile

LES points de vigilance

Parvenir à convaincre les personnes âgées d'accueillir un spectacle à leur domicile. Pour cela, il est important d'impliquer l'entourage des personnes âgées (famille, voisins, services d'aides à domicile, ...)

CE QUE NOUS CONSERVONS

Favoriser le maintien à domicile et lutter contre l'isolement des personnes âgées à travers la médiation culturelle et artistique

CONTACT

COMPAGNIE LA TROUÉE

LA FONT 63990 JOB

06 88 78 06 79

✉ cie.la.trouee@gmail.com
<http://latrouee.fr/>



MOBILITÉS
EMPLOI
ENTREPRENEURIAT

Favoriser l'insertion professionnelle ainsi que l'éco-mobilité sur le territoire du Bassin d'Arcachon et le Val de l'Eyre.

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION INSERCYCLES

Insercycles Bassin d'Arcachon

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» Au service des particuliers, des collectivités et des entreprises, l'association Insercycles, créée en 1998 et située à proximité de la gare du Teich, a pour objectif principal de favoriser la réinsertion professionnelle et l'éco-mobilité sur le territoire du Bassin d'Arcachon / Val de l'Eyre.

» Reconnue d'Intérêt Général, l'association Insercycles possède l'agrément Atelier Chantier d'Insertion et accueille des personnes momentanément privées d'emploi qu'elle forme et accompagne (de 4 mois à 2 ans) afin de faciliter leur « remise en selle ».



Favoriser la réinsertion professionnelle et promouvoir l'éco-mobilité

L'atelier situé au Teich effectue la **maintenance/réparation** d'un parc de vélos et d'une flotte de scooters (le parc de vélos est principalement mis à disposition des offices de tourisme, structures de loisirs etc. La flotte de scooters quant à elle est destinée à la mobilité professionnelle). Elle effectue aussi la réparation des vélos et VAE des entreprises, collectivités et particuliers faisant appel à ses services.

De plus, dans une **démarche écologique**, Insercycles récupère d'anciennes bicyclettes qu'elle remet en état pour la location ou la vente à bas prix. Ce projet, lancé en 2016, est inspiré d'exemples réussis de l'autre côté de l'Atlantique, au Québec, de fabriques de vélos entièrement remis à neuf par un atelier d'insertion. Elle a ainsi déposé sa propre marque, Vélomalin® et a produit depuis plus de 300 vélos.

Enfin, l'association promeut l'usage du vélo et se fait connaître en participant à diverses manifestations (organisateur de « Tous en selle », bourse vélo,...). L'association est adhérente au réseau FUB, elle est Vélo École et organise aussi des actions de remise en Selle en partenariat avec le Conseil Départemental de la Gironde.

Tout au long de l'année, 2 personnes sont chargées de l'accueil et 10 mécaniciens effectuent la maintenance et la réparation des cycles. Dans une situation réelle de travail et s'appuyant sur différents métiers (accueil de la clientèle, collecte, recyclage, réparation et maintenance,...) l'association offre l'opportunité aux salariés de développer des aptitudes essentielles pour l'accès à l'emploi.

« **Insercycles reconnue atelier chantier d'insertion**

Partenaires: COBAS (Communauté d'agglomération du Bassin d'Arcachon Sud), COBAN (Communauté d'agglomération du Bassin d'Arcachon Nord), Communauté de communes du Val de l'Eyre, Département de la Gironde, Région Nouvelle Aquitaine, l'État et l'Europe. Elle a été accompagnée par le **GAL du bassin d'Arcachon-Val de l'Eyre**.

Coût global : 450 000 €

POUR ALLER PLUS LOIN

BORNES DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES À ISPERIH (BULGARIE)

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR
L'ENTREPRISE MEDITECH

MediTech : système de télé-surveillance médicale - Estonie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

» MediTech propose des systèmes de télésurveillance médicale pour les personnes âgées ou souffrant de handicaps physiques vivant à domicile.

» En Estonie, 20 % de la population, soit environ 250 000 personnes, a plus de 65 ans (le taux devrait atteindre 28 % en 2040) et le pays compte 60 000 personnes en situation de handicaps physiques. Or, jusqu'en 2009, aucun système de télésurveillance médicale n'existait et le maintien à domicile des personnes âgées ou dépendantes était difficile.



Favoriser le maintien à domicile

Depuis 2010, l'entreprise sociale MediTech propose des systèmes de surveillance à domicile 24h/24 et 7j/7 (bouton d'alarme avec divers détecteurs qui signalent la présence de fumée ou une chute). Le fonctionnement est très simple : l'utilisateur appuie sur le bouton de son bracelet connecté pour signaler une chute, un problème de santé ou un accident (certains bracelets possèdent également un capteur pouvant signaler auto-

« **28 municipalités partenaires**

matiquement une chute). La personne est alors contactée par téléphone par l'opérateur du centre d'assistance qui la guide pour résoudre elle-même le problème ou prévient si besoin la personne de contact préalablement identifiée. Selon la situation et en cas d'urgence, l'opérateur appelle une ambulance, la police, les pompiers ou envoie le service d'intervention d'urgence de MediTech. Les impacts d'un tel dispositif sont très positifs : les usagers vivent plus longtemps et en toute sécurité et indépendance chez eux, au lieu de se rendre dans une maison spécialisée.

La rapidité d'intervention en cas d'urgence prévient les problèmes de santé sur le long terme et réduit donc les coûts médicaux qui auraient pu en découler. Le système est par ailleurs moins coûteux qu'un placement en maison de retraite ou en structure spécialisée (une place en EHPAD coûte 800/mois contre 22 à 53 € mensuels pour le dispositif d'alerte). Il rassure et soulage l'entourage familial. Vingt municipalités sont déjà partenaires du dispositif (prise en charge du coût du dispositif, achat du matériel...). Ce système est largement utilisé en Finlande et en Suède avec respectivement 80 000 utilisateurs et 160 000 quotidiens. En Estonie, la demande quotidienne est estimée à 22 000 personnes.

22 000

UTILISATEURS
AU QUOTIDIEN

Offrir à chaque personne - quel que soit son âge, sa maladie ou son handicap - une vie indépendante et sûre à son domicile



Estonie

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Maintien à domicile des personnes âgées ou en situation de handicap

Les points de vigilance
Faire connaître le dispositif et développer les partenariats avec d'autres municipalités

CE QUE NOUS CONSERVONS
Les nouvelles technologies au service des seniors



CONTACT
MEDI TECH OÜ
KADAKA TEE 63, RUUM 102
12915 TALLIN
info@medi.ee
https://www.medi.ee/

POUR ALLER PLUS LOIN

PROJET VIRTU : SERVICES VIRTUELS DE SOINS AUX PERSONNES ÂGÉES DANS LES ÎLES BALTES (ESTONIE ET FINLANDE)



COMMERCE
SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION YES WE CAN NETTE

Laverie-épicerie éco-solidaire Mayotte

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Épicerie associative multi services, solidaire et durable (laverie, épicerie, lieu de recyclage et de sensibilisation à l'environnement) mise en place en 2016 par l'Association Yes We Can Nette qui agit en faveur de la préservation de l'environnement et de la ressource en eau, dans une optique sociale et territoriale.

Mayotte possède un patrimoine naturel exceptionnel et, en parallèle, une gestion des déchets très insuffisante dans les espaces publics et naturels. Le manque d'infrastructures, la difficulté d'accès à l'eau du réseau de certains habitants et l'inaccessibilité de certains quartiers entraînent la prolifération des déchets jetés dans les rues.



© Getty Images

© Constance Decorde

© Olivier Papegnies

Une épicerie associative multi services, solidaire et durable

L'Association Yes We Can Nette fonctionne telle une épicerie associative multi services, solidaire et durable. Les habitants collectent les canettes qui sont jetées dans leur environnement et les apportent au local de l'Association, pour les troquer contre des denrées alimentaires à prix réduit. Ces canettes sont retraitées, en associant des publics variés, et donnent naissance à de multiples objets.

Dans le local de l'Association Yes We Can Nette deux machines à laver le linge occupent l'arrière-boutique et permettent aux habitants du quartier de Cavani-Mamoudzou de laver leur linge pour 2 € à peine, sans polluer les rivières et le lagon. Une lessive écologique est utilisée.

L'association organise également des collectes alimentaires afin de récolter des produits pour ses épiceries et participe régulièrement à des actions de ramassages de déchets à différents endroits de l'île. Elle sensibilise enfin les publics – notamment les enfants – à la protection de l'environnement, grâce à l'opération « cartables du cœur » ou à une présence régulière sur les marchés de l'île.

Moyens humains: 6 Services Civiques et 1 coordinateur salarié

Partenaires: Mayotte Nature Environnement (MNE), Parc Naturel Marin de Mayotte, Préfecture de Mayotte, DEAL, Ville de Mamoudzou, Communauté de commune de Petite-Terre, DRJSCS, Comité de l'eau & de la Biodiversité, Ministère des Outre-mer.

POUR ALLER PLUS LOIN

CONSERVERIE MOBILE ET SOLIDAIRE (26) — ÉPICERIE ASSOCIATIVE À TRÉMARGAT (22) — CAND'ÉPICERIE, ÉPICERIE ASSOCIATIVE À CANDÉ-SUR-BEUVRON (41) — MONÉPI, RÉSEAU D'ÉPICERIES PARTICIPATIVES

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION MÉDECINS DU MONDE

RESCORDA, dispositif de médiation en santé - Nord-Combrailles

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le programme RESCORDA (Réseau de Santé et de Coordination d'Appui) est un dispositif de médiation en santé situé dans le Nord-Combrailles dans le Puy-de-Dôme porté par Médecins du monde. Il accompagne les populations précaires, éloignées ou en rupture avec les systèmes de soins et tente de recréer du lien entre ces publics et les professionnels qu'il sensibilise aux facteurs de vulnérabilité (isolement, pratiques à risques, environnement juridique et sanitaire défavorable, méconnaissance du système de santé, barrière numérique...).

Territoire de moyenne montagne à l'habitat dispersé caractérisé par un niveau de précarité important et par un désengagement des services publics notamment concernant les réseaux de transport en commun et l'offre de soins.

Aller vers, orienter et accompagner

En 2012, une étude menée par des étudiants de la Faculté de Médecine de Clermont-Ferrand alerte sur les difficultés d'accès aux soins des personnes en situation de précarité en milieu rural auvergnat. Médecins du Monde (MdM) s'empare du sujet, complète le diagnostic territorial et démarre le programme Rescorda en 2013 (projet inscrit dans le Contrat Local de Santé du pays des Combrailles).

Il s'agit de **créer des liens** entre les personnes en situation de précarité vivant en milieu rural et les acteurs locaux pouvant répondre à leur besoin, qu'ils soient institutionnels, professionnels de la santé et de l'action sociale, ou associatifs. MdM ne remplace pas les services de droit commun, mais intervient en complémentarité des acteurs du territoire. Privilégiant la **rencontre de proximité**, les équipes mènent d'abord des actions « d'aller vers » (rencontres sur les lieux de vie, permanences lors des distributions de colis alimentaires, visite à domicile...). Elles accompagnent ensuite vers le système de santé : écoute psychologique, évaluation des besoins sociaux et de santé, dépistage, accompagnement dans les démarches administratives de santé, accompagnement physique, si nécessaire, vers les structures de soins.

POUR ALLER PLUS LOIN

MÉDIATION SANTÉ EN HAUTE VALLÉE DE L'AUDE (10) — COVOIT'SANTÉ (63), ENTREPRISE DE TRANSPORTS SANITAIRES EN UBAYE (04) — COORDINATION D'UN PROMO SOINS ITINÉRANT (83) — SERVICE D'AIDE À DOMICILE INTERCOMMUNAL (56)

Plus de 500 bénéficiaires

Médecins du monde organise également les journées de prévention et développe la mise en réseau des professionnels. L'ONG recueille et analyse enfin des données pour soutenir le plaidoyer en faveur de l'accès aux soins en milieu rural. En 2019, MdM a capitalisé sa démarche sous la forme d'une **mallette pédagogique sur la médiation en santé** (disponible en ligne) et a lancé avec la Communauté de Communes de Saint-Éloi et Covoiturage Auvergne un projet de **covoiturage solidaire** pour faciliter la mobilité vers les lieux de prévention, dépistage et soins.

Équipe: 2 salariées coordinatrice et médiatrice en santé et une dizaine de bénévoles

Coût: 155 914 € (financements ARS Auvergne-Rhône-Alpes, CPAM du Puy-de-Dôme, FDVA, fonds privés et fonds propres).



SANTÉ
SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Favoriser et faciliter l'accès aux droits et aux soins des personnes en situation de précarité



Saint-Éloi-les-mines, Nord-Combrailles, Puy-de-Dôme

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

Travailler en partenariat avec les acteurs locaux (secteurs de la santé, du social, de la solidarité) pour renforcer le maillage territorial

Les points de vigilance

Ne pas se substituer au droit commun mais orienter et accompagner vers ce droit commun ; Faire avec la personne et non à sa place, aller à son rythme

CE QUE NOUS CONSERVONS

Démarche d'Aller vers : en milieu rural il est essentiel de provoquer la rencontre, de tisser des liens tout en restant discret.



CONTACT

MÉDECINS DU MONDE

12 RUE DES BAYONS
63700 SAINT-ÉLOY-LES-MINES
0951544249

combrailles@medecinsdumonde.net
<https://www.medecinsdumonde.org>

Proposer aux populations avec peu de moyens de laver leur linge dans leurs locaux, et en parallèle de les sensibiliser à la question de la préservation en eau et de la gestion de déchets.



Mayotte

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

La complémentarité entre la laverie et l'épicerie, qui permet d'offrir une solution alternative et attractive aux lavages en rivières qui montrent des rejets néfastes pour l'environnement

Les points de vigilance

Manque de moyen humain (souhait d'embaucher une personne supplémentaire)

CE QUE NOUS CONSERVONS

Sensibilisation des publics à la protection de l'environnement



CONTACT

YES WE CAN NETTE

49, CAVANI SUD
97600 MAMOUZOU, MAYOTTE

+262 639 25 32 82

coordination.yeswecannette@gmail.com
<https://www.facebook.com/yes.we.can.nette/>



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

PARTENARIAT
GAL NAPOCA POROLISSUM - VILLAGE DE SACUIEUO

Création d'un centre d'inclusion sociale pour les populations tziganes - Roumanie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Le centre d'inclusion sociale propose une offre de services sociaux (accompagnement social, éducation, emploi) et vise à réduire le risque d'exclusion et de marginalisation sociale pour les 2912 personnes issues des communautés tziganes qui vivent sur le territoire du GAL Napoca Porolissum.

Le GAL Napoca Porolissum comprend 13 villages (Gilau, Capusu Mare, Izvoru Crisului, Sancaiu, Marisel, Belis, Risca, Manastireni, Margau, Sacuieu, Maguri Racatau, Calatele, Aghiresu) et 1 petite ville (Huedin), et compte environ 44381 habitants, dont un grand nombre de Tsiganes.



© LOGIAH

Lutter contre l'exclusion des populations marginalisées

Le territoire ne compte que 6 services sociaux pour la population et aucun n'est adapté aux populations en situation d'exclusion. Il y a donc un taux de pauvreté accrue parmi la population marginalisée liée au manque d'emplois stables et de services d'insertion sur le marché du travail. Le risque d'abandon familial est également plus élevé parmi les groupes sociaux vulnérables et aucun programme de promotion de modes de vie sains n'existe.

Les centres d'inclusion sociale visent donc à :

- faciliter l'intégration sur le marché du travail des groupes sociaux vulnérables sur le territoire du GAL ;
- réduire le phénomène de marginalisation sociale des personnes en difficulté ;
- développer un mode de vie sain parmi les groupes sociaux vulnérables ;
- augmenter la capacité du GAL à fournir des services de qualité aux personnes en difficulté.

Il s'agit d'un **partenariat** public entre le GAL Napoca Porolissum et le village Sacuieu, tous deux accrédités en tant que prestataires de services sociaux.

La dotation matérielle du centre social est financée par des fonds du FEADER et la partie fonctionnement (ressources humaines, cours, formation, activités) est financée par des fonds du FSE.

Le budget total du projet est de 88 000 €. ■

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION LOGIAH

Développement du parc immobilier privé à vocation sociale et solidaire - Luberon

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Extension aux zones rurales de l'activité à vocation sociale et solidaire d'une agence immobilière, afin de permettre à des populations à moyens limités d'accéder à la propriété et d'être accompagnées dans la rénovation et l'aménagement écologique de leur logement.

Capter, en zone très rurale (villages), des logements privés inusités, avec ou sans travaux à prévoir, afin de les remettre sur le marché social et solidaire.

Améliorer la performance des logements sociaux en milieu rural

L'agence Logiah souhaite étendre son activité d'agence immobilière à vocation sociale et proposer ses services d'accompagnement des propriétaires pour la réalisation de travaux d'amélioration de la performance énergétique conforme aux prescriptions de l'Anah.

Titulaire de la carte d'agent immobilier, elle assure déjà ce service mais de manière limitée et uniquement en zone urbaine. Cette activité est donc marginale pour elle, et ne lui permet pas de capter de nouveaux logements, de proposer de services parallèles et encore moins de l'étendre géographiquement en zone rurale.

Les coûts de captation de nouveaux logements sont donc prohibitifs et la conduisent à refuser de nouvelles captations de logements du parc privé à loyer conventionné en dehors de ces deux zones.

Cette situation est pénalisante au regard des politiques publiques qui, depuis dix ans environ, agissent en faveur du conventionnement de logements du parc privé avec ou sans travaux avec un stimulus fiscal pour des propriétaires acceptant de confier la gestion locative de leur bien à une association agréée. De fait, l'atteinte des objectifs de transition écologique dans ces zones rurales ou péri-rurales est également freinée par l'impossibilité

14000
Logements vacants

pour ces propriétaires de bénéficier des conseils et avantages d'un conventionnement avec travaux.

À ce titre, le conventionnement avec travaux est à même de favoriser non seulement la transition écologique mais également une activité pour des artisans locaux (plomberie, plaquiste, toiture, chauffagiste, maçons). Le conventionnement privé est également une solution en zone rurale compte tenu des difficultés des bailleurs sociaux et de leur réticence à promouvoir des opérations nouvelles en zone rurale et de petite taille. Le nombre important de logements vacants dans le département (14 000) montre qu'une solution pourrait être de favoriser la remise sur le marché de ces logements à la faveur de mécanismes susceptibles de rassurer les propriétaires. ■



LOGEMENT

Lutter contre la désertification des villages en favorisant l'accès au logement des foyers modestes.



Partie bas-alpine du territoire LEADER du Groupe d'Action Locale Haute-Provence, Luberon

Réduire le risque d'exclusion et de marginalisation sociale des populations tziganes.



Territoire du GAL Napoca Porolissum, Roumanie

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Ce projet apporte une meilleure intégration dans le marché du travail

Les points de vigilance
La population rom souffre de discrimination de la part des autres habitants du territoire. La réalisation de campagnes de sensibilisation sur l'intégration sociale des minorités en difficulté est primordiale.

CE QUE NOUS CONSERVONS
Promouvoir un mode de vie sain par l'éducation et le soutien social et garantir un meilleur avenir pour la population rurale grâce au partenariat et à une confiance accrue dans les autorités.



CONTACT

GAL NAPOCA POROLISSUM (ASSOCIATION)

GIL U, STR. PRINCIPAL
221-222, JUD. CLUJ

(0040) 724240350

contact@napocaporolissum.ro
https://napocaporolissum.ro/

POUR ALLER PLUS LOIN

KÕÖMEN, ENTREPRISE D'INSERTION SOCIOCULTURELLE (ESTONIE) — CENTRE SOCIAL RURALIN À LAMBALLE TERRE ET MER (22) — CENTRE D'ACCUEIL DE DEMANDEURS D'ASILE À GUER, EN CENTRE-BRETAGNE (56)

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Accompagner les familles modestes dans leur projet d'installation en milieu rural

LES points de vigilance
Le projet étant au stade primitif de sa mise en œuvre, il n'est pas encore possible d'en faire une évaluation précise

CE QUE NOUS CONSERVONS
Accompagnement par le Groupe d'Action Locale Haute Provence Luberon



CONTACT

PORTEUR DE PROJET

FRANK BERTHOD

fberthod@logiah.com
http://logiah.com/



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ
ACTION SOCIALE

Accompagner les usagers à la maîtrise de l'outil numérique dans leurs démarches administratives.

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR
LE PÔLE DE FORMATION DU PAYS D'ARLES

Déclic'Service Public Pays d'Arles

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Il est constaté le creusement d'inégalités territoriales entre le Pays d'Arles et d'autres territoires de proximité alors que l'accessibilité des services est un élément clé pour le dynamisme et l'attractivité des territoires.

Avec « Déclic' Service Public », on souhaite rendre le numérique accessible aux usagers éprouvant des difficultés face à la dématérialisation des services publics en favorisant leur usage autonome de l'outil numérique.

Le Pays d'Arles est un vaste territoire en proie à diverses problématiques et notamment la raréfaction des services publics. Le projet « Déclic'Service Public » est la solution à la dématérialisation croissante des relations entre administration et administrés.



Améliorer l'accessibilité des services grâce à la médiation numérique

Situé à l'ouest du département des Bouches-du-Rhône, le Pays d'Arles regroupe 33 communes, près de 160 000 habitants et s'étend sur un territoire de 220 000 hectares, dont 60 % situés dans les Parcs naturels régionaux de Camargue et des Alpilles. Il s'agit d'un territoire avec une faible densité de population et une situation d'emploi dégradée. Ceci se traduit par une raréfaction des services publics, des freins à la mobilité, des problèmes périphériques rencontrés en matière d'illettrisme, de santé, de logement, d'endettement et de rupture scolaire, etc.) et est particulièrement perceptible auprès d'un public doté d'un bas niveau de qualification.

Basé sur le constat de la dématérialisation croissante dans les relations entre administrations et administrés, le projet « Déclic'Service Public », actuellement en cours de réalisation, propose d'améliorer, pour des publics ciblés, l'accès à des services de proximité.

Plus de 100 bénéficiaires

Il s'agit d'accompagner – dans le cadre d'un partenariat avec des structures de proximité implantées sur le Pays d'Arles – toutes les personnes qui le souhaitent dans leurs démarches administratives en ligne, en favorisant le développement de l'usage autonome de l'outil numérique et en renforçant la solidarité entre les personnes.

Les personnes accompagnées ont entre 18 et 93 ans (moins de 26 ans : 5 % ; de 26 à 45 ans : 23 % ; plus de 45 ans : 72 %) tandis qu'il y a autant de femmes que d'hommes concernés.

Coût total : 72 853 €

Moyens financiers :

- FEADER 39 340 €
- Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur : 26 227 €
- Autofinancement : 7 285 €

Projet accompagné par le GAL Pays d'Arles



POUR ALLER PLUS LOIN

PERMANENCE ACCOMPAGNEMENT DÉMARCHES ADMINISTRATIVES EN LIGNE PAR FAMILLES RURALES (22)

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR L'ASSOCIATION
GAL TECUCI

Inclusion des communautés marginalisées - Roumanie

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Projet de construction d'un centre social (2019-2021) pour les personnes marginalisées ou exclues, situé dans le village de Poiana et porté par le GAL Tecuci. Ce centre mettra en œuvre des mesures d'intégration dans les domaines de l'emploi, des services sociaux et de la lutte contre les discriminations, dans une optique de réduction de la pauvreté et d'inclusion sociale.

Selon l'Atlas des zones rurales marginalisées en Roumanie, plusieurs villages du comté de Galati, sur le territoire de Tecuci, sont fortement touchés par une marginalisation sévère de certaines catégories de populations. Pour lutter contre le risque élevé de pauvreté et d'exclusion, l'association GAL Tecuci a mis en place un projet de centre social.

Lutter contre l'exclusion grâce à l'approche LEADER

Les publics concernés sont les personnes pauvres ou en situation d'exclusion, les personnes au chômage ou sans activité, les minorités (Roms, personnes âgées, personnes en souffrance...)

Objectifs spécifiques :

- Faciliter l'accès au marché du travail de 80 personnes grâce à des programmes de formation et d'orientation professionnelle et d'insertion professionnelle
- Favoriser l'activité professionnelle de 46 personnes à travers des programmes de développement et de soutien à l'entreprenariat.
- Accroître l'inclusion sociale de 250 personnes à travers le développement et la mise en œuvre de services sociaux intégrés pour la Communauté marginalisée.
- Accroître l'inclusion sociale de 124 enfants en mettant en œuvre des actions spécifiques de lutte contre les discriminations et de promotion du multiculturalisme, (campagnes d'information et de sensibilisation, activités...)

80 personnes formées et 124 enfants sensibilisés

Projet mis en place par le GAL TECUCI avec l'appui de deux partenaires : la Fondation SEMNAL (volet lutte contre les discriminations et promotion du multiculturalisme) et l'association de développement «EQ» (volet insertion professionnelle).

Ce projet permet de fournir un exemple de bonnes pratiques dans le domaine de l'intégration des Roms grâce à l'approche LEADER : implication des Roms dans la conception et la mise en œuvre des activités, sensibilisation des décideurs politiques et des acteurs locaux sur la dimension économique de l'intégration des Roms et identification de solutions pour améliorer le niveau de vie de ces communautés à long terme.

Budget :

FEADER (programme LEADER) : 140 000 €
FSE : 873 043 €



SERVICES PUBLICS
SOLIDARITÉ - ACTION
SOCIALE - EMPLOI
ENTREPRENEURIAT
ÉDUCATION
ENFANCE - JEUNESSE

Favoriser l'inclusion sociale de 250 personnes exclues.



Village de Poiana, Comté de Galati, Roumanie

EN 1 CLIN D'ŒIL

LES plus

Activités innovantes dans le domaine de l'emploi, qui peuvent être transférées au niveau régional et national.

LES points de vigilance

Il n'a pas été si facile de mettre en œuvre cette nouvelle approche partenariale. Il a fallu suivre le dicton « Apprendre en faisant », afin d'intégrer nos besoins et nos idées dans le cadre du projet. Mais la complémentarité des partenaires a été la clé de réussite du projet

CE QUE NOUS CONSERVONS

Favoriser l'intégration des personnes exclues à travers l'approche LEADER.



CONTACT

ASOCIAȚIA "GAL TECUCI"
POIANA, JUDEȚUL GALATI
galtecuci@yahoo.com
http://www.galtecuci.ro

POUR ALLER PLUS LOIN

CENTRE SOCIAL RURBAIN À LAMBALLE TERRE ET MER (22) — CENTRE SOCIAL RURAL À GENTIUX (23)



MOBILITÉS - EMPLOI
ENTREPRENEURIAT
ÉDUCATION - ENFANCE
JEUNESSE - LOGEMENT

Accompagner la réussite des
apprentis et des stagiaires en
répondant aux problématiques
de mobilité et de logement.

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

PARTENARIAT SYNDICAT DES
TRANSPORTS COMMUNAUTÉ DE COMMUNES THIERS DORE ET
MONTAGNE - FJT L'ATRIUM - ENTREPRISE À BUT D'EMPLOI ACTYPOLES

Apprentissage – pack mobilité et logement - Puy-de-Dôme

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Constats :

Départ des jeunes de 18-24 ans pour étudier ou rechercher un premier emploi ailleurs, alors même que des entreprises locales peinent à recruter des stagiaires et des apprentis.

Mise en place d'un service de transport à la demande sur la communauté de communes Thiers Dore et Montagne pour les jeunes apprentis et stagiaires sans solutions de mobilité et hébergés à la résidence de jeunes travailleurs l'Atrium à Thiers. C'est l'entreprise à but d'emploi Actyroles qui assure ce service gratuit pour les jeunes, dans le cadre du dispositif Territoire Zéro chômeurs, avec l'appui du Syndicat mixte des transports urbains du bassin thiernois.



Un service de transport à la demande pour les jeunes

Le besoin de mobilité des apprentis est un constat très ancien, identifié notamment par l'Atrium, qui a constaté une baisse de demande de logement de la part des apprentis, en raison de l'absence de solution de mobilité.

Depuis octobre 2018, et suite aux Assises de la mobilité de 2016, le syndicat de transport, l'intercommunalité, l'entreprise à but d'emploi et la résidence jeunes ont décidé de s'impliquer dans une expérimentation à destination des jeunes logés à l'Atrium.

Concrètement, les chauffeurs salariés d'Actyroles assurent le transport quotidien des jeunes entre leur lieu de résidence et leur entreprise. Ce service est proposé sur une amplitude horaire de 6h à 22h et est entièrement gratuit pour les jeunes. Le suivi du dispositif est assuré par la coordinatrice de l'Atrium (enregistrement des besoins des jeunes) et le coordinateur d'Actyroles (organisation des trajets).

Afin d'enrichir ce service, la communauté de communes Thiers Dore et Montagne a également mis à disposition deux vélos électriques à l'Atrium pour faciliter la mobilité des jeunes sur des trajets plus courts.

Ce service permet de lever les freins à l'emploi et aide les entreprises à recruter des apprentis en toute sérénité. L'enjeu est désormais d'informer les centres de formation et d'autres entreprises locales sur ce dispositif.

Budget 2019

Fonctionnement (salaire des deux chauffeurs) : 20 000 €, intégralement pris en charge par le SIVU Tut.

Mise à disposition des véhicules par l'EBE Actyroles

Partenaires : syndicat mixte des transports urbains thiernois, communauté de communes Thiers Dore et Montagne, parc naturel régional Livradois Forez et plateforme mobilité 63. ■

“ Mobilisation du dispositif Territoire Zéro chômeurs longue durée

POUR ALLER PLUS LOIN

MAISON DES JEUNES DE CROTS (05) — AUTO-ÉCOLE SOCIALE ITINÉRANTE (62) — TRANSISTOP (68) — ATCHOUM (04, 63) — GARICO'976 (MAYOTTE) — BOUQUET DE MOBILITÉS ALTERNATIVES POUR TOUS DANS LE HAUT-JURA (39) — TERRITOIRES ZÉRO CHÔMEUR DE LONGUE DURÉE À PIPRIAC (35)

CONTACT

SYNDICAT INTERCOMMUNAL DES TRANSPORTS
URBAINS THIERNOS

MAIRIE DE THIERS
63300 THIERS
04 73 80 88 80

contact@cctdm.fr
http://www.cctdm.fr

ACCOMPAGNER ET ACCUEILLIR LES POPULATIONS

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION LES VILLAGES DES JEUNES

Maison des jeunes de Crots Hautes-Alpes

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

À Crots, l'association Les Villages des Jeunes s'est mobilisée pour rénover une maison dont elle est propriétaire afin d'accueillir une colocation de 4 à 6 stagiaires en formation professionnelle. Grâce à un partenariat avec l'organisme de formation Le Gabion situé à Embrun (5 km), des stagiaires qui réalisent leurs formations longues « Ouvrier Professionnel en Restauration du Patrimoine » et « Ouvrier Professionnel en éco construction » et ayant des difficultés à trouver un logement pourront y habiter.

Ce projet porté par l'association Les Villages des Jeunes a permis de trouver une solution pour les jeunes à la recherche d'un logement tout en faisant revivre une maison de village inoccupée.

Loger des jeunes stagiaires au cœur d'un village

Les jeunes stagiaires peuvent rencontrer des difficultés pour trouver un logement aussi bien par manque de logement disponible que pour des raisons financières.

Le projet de Maison des Jeunes propose une solution de logement flexible et peu onéreuse. Les jeunes stagiaires signent une convention d'occupation individuelle en fonction de la durée de leur formation et n'ont pas à se porter financièrement solidaire du loyer des autres.

Outre le fait de proposer une solution de logement satisfaisante aux jeunes stagiaires, la rénovation de la maison est raisonnée. Elle poursuit en effet des objectifs environnementaux comme l'amélioration de 35 % au moins du gain énergétique de la maison, l'utilisation d'éco-matériaux qui passe par la valorisation des ressources locales et l'installation d'une chaudière à granulés. Ce logement pourra également être loué au personnel saisonnier dans le cas où il serait inoccupé.

“ Appui du programme Leader

Le projet est basé sur un **partenariat** avec le Pays S.U.D, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Anah, le Conseil départemental, la Fondation BTP+, la Fondation JM Bruneau et la Fondation Abbé Pierre. L'association Les Villages des Jeunes a été **accompagnée par le GAL Pays Serre-Ponçon** Ubaye Durance et a pu bénéficier d'aides au titre du programme Leader. ■



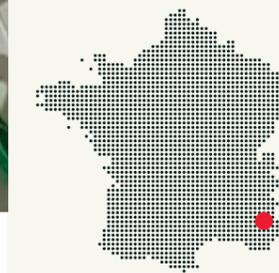
POUR ALLER PLUS LOIN

ASSOCIATION SILLAGE, HABITAT JEUNES EN MILIEU RURAL (22)



EMPLOI
ENTREPRENEURIAT
ÉDUCATION
ENFANCE - JEUNESSE
LOGEMENT

Proposer un logement à des
jeunes grâce à la rénovation raisonnée
d'une maison de village
inoccupée.



Crots, Communauté de communes
de Serre-Ponçon, Hautes-Alpes

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus

La maison des Jeunes de Crots propose un cadre de vie convivial, semi-collectif et un accueil de qualité aux jeunes stagiaires. La commune et ses habitants sont impliqués dans l'accueil de ces jeunes.

Les points de vigilance
Impliquer les jeunes dans le projet et la réhabilitation/gestion de leur lieu de vie

CE QUE NOUS CONSERVONS

L'accompagnement par le GAL GAL Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance



CONTACT

LES VILLAGES DES JEUNES
04 92 57 26 80

info@villagesdesjeunes.org



CULTURE
SPORT
LOISIRS

ACTION MENÉE PAR
L'ASSOCIATION POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT
DES VALLÉES DE PASIEGOS

Tourisme adapté en pleine nature Espagne

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Rehabilitation d'un bâtiment pour y créer un office de tourisme accessible aux personnes à mobilité réduite, proposant des activités adaptées (vente de forfaits de loisirs adaptés, restaurants et hébergements accessibles, location de moyens de transport accessibles comme des scooters électriques et des vélos). Ce projet, mis en place en 2018, permet de profiter de la nature sans limites, peu importe sa condition.

Puente Viesgo est une municipalité de la communauté autonome de Cantabrie (Espagne), située dans la région de Valles Pasiegos. La rivière Pas traverse cette commune. Une autre attraction touristique est le complexe de grottes de Monte Castillo, composé de trois cavités contenant de l'art rupestre.



Proposer une nouvelle offre touristique dans les Vallées Pasiegos destinée aux personnes à mobilité réduite.



Puente Viesgo, communauté autonome de Cantabrie, région de Valles Pasiegos, Espagne

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Création d'une activité commerciale dans la région

Les points de vigilance
L'accompagnement du projet par le GAL Valles Pasiegos a été important pour la mise en œuvre de ce nouveau service

Ce que nous conservons
Création d'une offre touristique basée sur les ressources naturelles du territoire et les sports de plein air pour tous



Une nouvelle offre touristique pour les personnes en situation de handicap

L'activité a été lancée par une personne en insertion par l'emploi (dans le cadre d'un Diplôme d'intervenant technique auprès des personnes en situation de dépendance).

Le projet, implanté dans la municipalité de Puente Viesgo dans le quartier El Cuco, est développé dans un local d'une surface utile de 43,52 m2 composée d'espaces bureaux, entrepôts et toilettes. La réhabilitation a consisté en installations électriques, plomberie et assainissement, chauffage par ventilation, équipement d'hygiène (salle de bains), maçonnerie, menuiserie et toiture.

Le projet comprenait également l'acquisition d'un véhicule / van adapté, d'un fauteuil de randonnée adapté, de vélos, de mobilier et de matériel informatique.

Le projet a contribué à la réalisation des objectifs de la stratégie de développement rural du GAL Valles Pasiegos, qui a accompagné le projet (dynamisation du marché du travail, développement des secteurs touristiques stratégiques, valorisation des ressources naturelles et des sports en plein air).

Budget global:

- 76 480 € d'investissement
- 26 768,18 € de fonctionnement

Accompagné par le GAL Valles Pasiegos

CONTACT

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DES VALLÉES DE PASIEGOS

BARRIO EL CUCO S/N
39670 PUENTE VIESGO

info@valdepas.es
http://www.valdepas.es/fr/contact.html

POUR ALLER PLUS LOIN

HABITAT INCLUSIF INNOVANT EN MILIEU RURAL À MARCHEPRIME (33) — LOISIRS PLURIELS (FRANCE)

ACTION MENÉE PAR
LA COMMUNE DE GUIPEL

Un jardin pour jeunes enfants Guipel

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROJET ET DU TERRITOIRE

Guipel est une commune d'environ 1750 habitants située à 25 km au nord de Rennes, très engagée dans la défense de l'environnement. Depuis plusieurs années, les assistantes maternelles demandaient l'installation de jeux pour les enfants qu'elles gardaient et qui fréquentaient la micro-crèche et/ou la garderie, en cœur de bourg. Élus et agents de la commune ont entendu ce besoin et réfléchi à la possibilité de créer un espace ludique à moindres frais et en utilisant le plus possible des matériaux naturels.

Grâce à l'ingéniosité et au savoir-faire de ses agents, tout en valorisant les ressources locales et la récupération de matériaux, Guipel a conçu et réalisé en régie les jeux buissonniers de son jardin pour enfants.



© BruDED

Création d'un nouvel équipement pour les enfants

Dès le début du projet, il était clair que la réalisation se ferait en régie tant pour des questions de budget que de rapidité de mise en œuvre. Le travail de conception commence donc entre agents et élus en s'inspirant des jeux vus à Rennes et à Breteil. Un plan est réalisé. Le choix du lieu d'installation de ce nouvel équipement est le plus long à décider. C'est un petit enclos jusque-là fréquenté par les moutons qui est donc choisi. Une simple délibération du maire valide le projet et lance les travaux.

En mars 2018, Marie-Jeanne Dantec, responsable des espaces verts, met en place les premiers jeux. Avec l'aide d'un stagiaire, elle tresse l'osier pour créer un tunnel et une cabane. C'est aussi à ce moment que sont installés rondins et poutres d'équilibre. En février 2019, les agents du service voirie de la communauté de commune apportent leur aide pour le terrassement et l'installation des buses en plastiques pour le tunnel et le toboggan.

Au final, l'installation revient à moins d'une centaine d'euros d'investissement à la commune pour la réalisation d'un panneau d'information et l'achat d'un sac de ciment auxquels il faut ajouter une quarantaine d'heures de travail des agents.

Les matériaux viennent de la commune pour ce qui est de l'osier et des copeaux issus du broyage des haies de la commune; le bois provient de restes de chantier. Quant aux buses, les deux chutes ont été récupérées auprès d'un entrepreneur de travaux publics. Désormais, c'est une halte obligatoire pour les enfants, avant ou après l'école et en sortant de la garderie.

Aujourd'hui, la commune se pose la question d'installer des bancs à proximité pour permettre aux adultes qui accompagnent de se poser tout en surveillant les enfants.



Communauté de communes Val d'Ille-Aubigné, Ille-et-Vilaine

EN 1 CLIN D'ŒIL

Les plus
Implication des agents municipaux et de l'interco, participation des entreprises locales de BTP, rapidité de l'appropriation du lieu par les enfants.

Les points de vigilance
Importance de s'inspirer des bonnes pratiques menées dans d'autres communes (notamment via le réseau BruDED qui organise des visites de projets tout au long de l'année pour ses collectivités adhérentes)

Ce que nous conservons
Rapidité et très faible coût d'installation de ce nouvel équipement (récupération de matériaux, réalisation en régie).

Fiche réalisée par le réseau BRUDED en novembre 2019



CONTACT

MAIRIE DE GUIPEL
40 RUE DE LA LIBERTÉ,
35440 GUIPEL

www.guipe.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

RÉSIDENTIE SÉNIORS CONÇUE DANS UNE DÉMARCHE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À LA CHAPPELLE-THOUARULT (35) — ESPACE ÉDUCATIF, CULTUREL ET DE RESTAURATION COLLECTIVE ÉCOLOGIQUE À SAINT-SULPICE LA FORÊT (35) — MULTI-ACCUEIL AVEC ÉCO-CRÈCHE DE PIPRIAC (35) — DU MOBILIER DE DESIGNER RÉALISÉ AVEC LES ENFANTS POUR LA COUR DE RÉCRÉ DE SAINT-JUVAT (22) — LA « CABANE AUX BRUYÈRES », CRÈCHE INTER-ENTREPRISES ÉCO-CONSTRUITE (29)

STRUCTURES

STRUCTURES

SOURCES

LES RESEAUX SOURCES

RÉSEAU RURAL

Le Réseau Rural national, copiloté par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation (MAA), l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT) et Régions de France (RdF), contribue aux réflexions, échanges et débats sur les territoires ruraux et les politiques utiles à leur développement. Il facilite le dialogue entre acteurs et valorise les bonnes pratiques locales, notamment accompagnées par les Réseaux Ruraux Régionaux (RRR). Ces derniers, mis en place par les autorités de gestion régionales, ont vocation à travailler sur leur territoire régional en lien direct avec leur Programme de Développement Rural (PDR), à y jouer un rôle de prospection, de veille, de repérage au niveau local et de permettre une remontée des informations au niveau national et européen. Ils sont réunis au sein du Réseau rural national.

reseau rural.fr

PARLEMENT RURAL FRANÇAIS

Inauguré en juin 2019, sur le modèle du Parlement rural européen, le Parlement rural français est une initiative portée par plusieurs associations de développement rural (Association nationale des Nouvelles ruralités, Familles Rurales, Association des Maires Ruraux de France, Leader France, Unadel, Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, Union nationale des maisons familiales rurales). C'est à la fois un groupe de réflexion et un groupe de pression.

les-nouvelles-ruralites.com

LEADER FRANCE

Créée en 1997 à l'initiative de GAL, la Fédération Leader France est le seul réseau dédié pour défendre les fondamentaux de LEADER et une gestion la plus efficace possible du programme. Membre de nombreuses instances nationales et européennes, LEADER France est un partenaire majeur et intervient pour relayer les difficultés des territoires mais aussi pour valoriser leurs réussites.

leaderfrance.fr

ENRD

Le Réseau européen de développement rural (REDR ou ENRD) sert de plateforme pour l'échange d'informations relatives au fonctionnement pratique des politiques, programmes, projets et autres initiatives de développement rural et sur la manière dont on peut les améliorer pour faire avancer le développement rural.

enrd.ec.europa.eu

ASSOCIATION DES MAIRES RURAUX DE FRANCE

Créée en 1971, l'Association des maires ruraux de France (AMRF) fédère près de 10 000 maires ruraux au sein d'un réseau solidaire, en toute indépendance des pouvoirs et partis politiques. L'AMRF défend les enjeux de la ruralité et accompagne les territoires ruraux.

www.amrf.fr

FAMILLES RURALES

Familles Rurales est une association nationale reconnue d'utilité publique qui agit en faveur des familles sur tout le territoire, en milieu rural et périurbain. Avec 160 000 familles adhérentes, 2 200 associations locales, 83 fédérations départementales et régionales, 40 000 bénévoles et 17 000 salariés, c'est le premier Mouvement familial associatif de France, mais aussi un acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

famillesrurales.org

RÉSEAUX D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'Économie sociale et solidaire (ESS) regroupe un ensemble de structures qui cherchent à concilier utilité sociale, solidarité, performance économique et gouvernance démocratique, avec pour ambition de donner à notre société davantage de cohésion sociale. Présentes dans chacune des régions, les Chambres Régionales de l'Économie Sociale et Solidaire rassemblent les entreprises et réseaux de l'ESS, pour assurer sa promotion, son développement et sa représentation sur les territoires.

www.cncres.fr

AVISE

L'AVISE a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire (ESS) et l'innovation sociale en France, en accompagnant les porteurs de projet et en contribuant à structurer un écosystème favorable à leur développement. Créée en 2002, l'Avise est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général.

www.avise.org

ASSOCIATION FRANCE TIERS LIEUX

Le but de l'association est de structurer la filière des tiers-lieux en France, leur apporter un soutien pour aider à leur développement, leur émergence et leur promotion dans tous les territoires.

francetierslieux.fr

BRUDED

BRUDED est un réseau de partage et capitalisation d'expériences entre collectivités dans tous les champs du développement durable. Ces collectivités ont une même volonté d'avancer ensemble pour aller plus vite sur les chemins de la transition énergétique, écologique et sociale. Elles sont conscientes de la nécessité d'avoir une approche territoriale et transversale de tous ces enjeux. Le réseau a décidé de s'ouvrir aux intercommunalités. L'association, créée en 2005, compte aujourd'hui plus de 170 communes et 3 communautés de communes sur la Bretagne et la Loire Atlantique.

www.bruded.fr

CIAP

La Coopérative d'Installation en Agriculture Paysanne concourt à la réussite de projets agricoles innovants. Ceux-ci sont intégrés dans la dynamique locale, rurale ou périurbaine. La CIAP accompagne les porteurs de projet qui veulent s'installer mais qui n'ont pas toutes les clés (faute de formation, de capacité financière ou d'accès au foncier).

ciap-pdl.fr

ADRETS

L'association ADRETS, qui réunit des Maisons de Services Au Public (MSAP), des collectivités locales et des associations, a pour objet d'accompagner les acteurs locaux des territoires alpins dans l'amélioration de l'accès des services au public. L'ADRETS travaille à la mise en œuvre des objectifs du Schéma Interrégional du massif des Alpes avec un soutien régulier de l'État (ANCT), des Conseils régionaux Provence Alpes Côte d'Azur et Auvergne Rhône Alpes. L'ADRETS développe également des projets expérimentaux et des prestations de service. L'ADRETS fait vivre un réseau de partenaires de services sur les Alpes et prolonge ce travail très concret d'animation par la conduite de projets d'expérimentation d'une part et de prestations d'accompagnement d'autre part. Ces trois volets d'activités sont complémentaires et se renforcent les uns les autres.

adrets-asso.fr

BANQUE DES TERRITOIRES

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

www.banquedesterritoires.fr

AIDES-TERRITOIRES

Aides-territoires est un service numérique gratuit qui facilite la recherche d'aides, financières et d'ingénierie, des collectivités territoriales et de leurs partenaires locaux. La plateforme intègre un parcours de recherche thématique et une interface complètement repensée pour mieux cibler les résultats des utilisateurs en fonction de leurs projets.

aides-territoires.beta.gouv.fr

RAPPORTS & PUBLICATIONS

- Rapport de la Mission orientation et égalité des chances dans la France des zones rurales et des petites villes, Salomé Berlioux, mars 2020
- Ruralités : une ambition à partager - 200 propositions pour un agenda rural, juillet 2019
- L'accès aux services publics dans les territoires ruraux, rapport de la cour des comptes, mars 2019
- Femmes et ruralité pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans les territoires ruraux franciliens, Centre Hubertine Auclert, 2019
- Qui sont les jeunes ruraux? Caractéristiques sociodémographiques, INJEP, 2019
- Rapport d'activités 2018 accès aux soins en milieu rural Rescorda, Médecins du monde
- Recueil d'expériences : L'impact des usages du numérique sur le développement rural, RRN, 2018
- Vers le smart village ? Renouveler l'accès aux services en territoire rural avec les données, Adrets, octobre 2018
- Kit pour animer un réseau MSAP, Adrets, juillet 2018
- « Agir pour des centres-bourgs vivants et attractifs » : 12 retours d'expériences, Bruded, janvier 2018
- Mission Coworking : faire ensemble pour mieux vivre ensemble, Fondation Travailler autrement, 2018
- Revitalisation harmonieuse des centres de villages et petites villes, R-E-D, septembre 2018
- SDAASP des Côtes d'Armor (Diagnostic territorial de l'accessibilité des services publics) - avril 2017

- Observatoire de l'accès aux droits et aux soins dans les programmes de Médecins du monde en France, 2017

- Déclaration de Cork, Commission Européenne, 2016

- Qualité de vie, habitants, territoires, Rapport de l'Observatoire des territoires, CGET, 2014

- 30 retours d'expériences pour des centres bourgs vivants et attractifs, Bruded, 2014

- Rapport de la Mission pour l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité des services au public dans les territoires fragiles, 2013

- Urbanisme, services et mobilité en milieu rural, un espace-temps à réinventer, R-E-D, 2010

- Les services de proximité en milieu rural: une synthèse des connaissances, Majella SIMARD, UQAR, 2005

- Développer les services à la population en milieu rural, "innovation en milieu rural"

- Cahier n°5, observatoire européen leader, septembre 1999

SITOGRAFIE

- BRUDED : bruded.fr

- Banque des territoires : banquedesterritoires.fr

- Réseau rural national : reseau rural.fr

- ENRD : enrd.ec.europa.eu

- ANCT (ex CGET) : agence-cohesion-territoires.gouv.fr

- INSEE - Base permanente des équipements (PBE) : insee.fr

- MAMBA : mambaproject.eu

MÉDIAS

- Village Magazine

- Émission Carnets de campagne, France Inter

- Loïn des villes : génération oubliée, émission Pièces à conviction, 20 novembre 2019

- La gazette, n°39, octobre 2019

- 36 000 communes (mensuel de l'AMRF), n° 366, juin 2019

- Webconférence « les filles du coin », Réseau rural de Bretagne, 15 février 2019

OUVRAGES

- CARTON Anne, LE BOURGEOIS Blandine, OLIVIERA Ana Maria, Capitaliser son expérience, un atout pour les organisations, Chroniques Sociales, 2017



ASSOCIATION LEADER FRANCE
p/o Mairie de Plœuc-L'Hermitage
Place Louis Morel
22150 Plœuc-L'Hermitage

leaderfrance.fr
accessr.eu