



FICHE PROJET POUR UNE DEMANDE DE SUBVENTION LEADER

INFORMATIONS CONCERNANT LE DEMANDEUR

Maître d'ouvrage	Commune nouvelle NOUES DE SIENNE
Coordonnées	Adresse : 1 place de la Mairie Saint Sever Calvados 14 380 NOUES DE SIENNE Tél. / fax : 02 31 68 82 63 E-mail : secretariat@nouesdesienne.fr
N° SIRET	20006989600013
Nom, prénom représentant légal	Monsieur Georges RAVENEL
Fonction du représentant légal	Maire
Responsable technique du projet	Jean Pierre NOURRY (maire délégué de St Sever Calvados) Lénaïck FAVRAIS (DGS Noues de Sienne)

CARACTERISTIQUES DU PROJET

Intitulé de l'opération	Parcours d'interprétation numérique : Visite de l'Abbatiale de Saint-Sever Calvados en réalité augmentée
Secteur géographique	Localisation du projet : commune déléguée de Saint Sever Calvados (commune nouvelle de NOUES DE SIENNE) Secteur concerné par le projet (rayonnement : commune, EPCI, Pays....) : EPCI et alentours
Contexte / Etat actuel <i>Dans quel contexte intervient votre projet ? A quelles besoins identifiées répond-il ? Quels sont les enjeux ?</i>	<p>Le projet a débuté en 2014 suite à un échange entre les membres de l'association La Vache Qui Lit et le responsable de l'IUT de St Lô du département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de la Licence Professionnelle D2PC.</p> <p>Lors de cette rencontre est née l'idée de proposer aux élèves de l'IUT de réaliser leur projet tuteuré sur la réalité augmentée de l'Abbatiale de St-Sever. L'Association de Valorisation du Patrimoine en Pays Séverin étant une ressource incontournable en matière de patrimoine local, il a semblé indispensable de l'associer à ce projet.</p> <p>De janvier à février 2015, 3 élèves sont venus rencontrer les 2 associations et ont commencé leur travail de reconstitution historique du lieu. Pendant deux années les élèves de l'IUT de ce département ont travaillé leur projet tuteuré sur la Réalité Augmentée et l'Abbatiale de St Sever.</p> <p>En mars 2015, lors de leur soutenance, ils ont présenté leur travail, à savoir la réalisation d'une maquette de visite virtuelle de l'Abbatiale ainsi qu'une application de réalité augmentée qui a fortement séduit.</p> <p>En juin 2015, les 2 associations ont donc décidé de présenter ce projet aux</p>

	<p>collectivités locales afin d'envisager une suite et à terme de le rendre public. Les élus de la Municipalité et de l'Intercom ont accueilli ce projet avec enthousiasme et ont souhaité poursuivre le projet afin de permettre la visite <u>extérieure</u> de l'Abbatiale grâce à un parcours d'interprétation numérique (phase 1).</p> <p>Un comité de pilotage a été installé comprenant des membres de la Vache qui Lit, de l'AVPPS, de la municipalité et de l'Intercom.</p> <p>Pour la 1^{ère} phase, il fut fait appel à un stagiaire qui a travaillé principalement sur l'aspect extérieur de l'Abbatiale.</p> <p>Puis, un prestataire a été recruté afin de mettre en place une application informatique. Cette 1^{ère} phase a été présentée au public lors des journées du patrimoine en septembre 2016.</p> <p>Devant l'accueil favorable du public, le comité de pilotage a décidé de poursuivre ce projet en lançant une 2^e phase, objet de cette demande de subvention. Cette 2^e phase consiste à réaliser une application de visite virtuelle pour l'<u>intérieur</u> de l'abbatiale.</p>
<p>Objectifs du projet</p> <p><i>Quels sont les objectifs de votre projet et les publics cibles ? Qu'attendez-vous de ce projet ?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre accessible au plus grand nombre l'Abbatiale de St-Sever - Promouvoir la séculaire Abbaye normande de St-Sever via les nouvelles technologies - Permettre une visite individuelle ou en groupe à toute heure - S'appuyer sur des supports numériques ludo-pédagogiques trans-générationnels qui faciliteront aux plus jeunes l'accès aux informations grâce à une approche et des interfaces plus attractives - Développer une nouvelle image et une nouvelle approche muséographique en s'adaptant aux attentes et nouveaux usages de différents types de publics - Développer le tourisme numérique - Valoriser le patrimoine culturel rural <p>Les publics ciblés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Touristes (français et étrangers), visiteurs et locaux - Tous publics, tous âges, toutes catégories socio-professionnelles - Experts et amateurs : Intérêt historique et patrimonial, dont ceux guidés par le site des Abbayes Normandes - Public handicapé : l'Abbatiale est accessible - Les scolaires
<p>Description du projet</p> <p><i>En quoi consiste votre projet ? Quelles sont les actions concrètes qui vont être mises en place et les modalités de mises en œuvre (moyens matériels, humains, méthode d'élaboration...)</i></p>	<p>Pour cette 2^e phase, les membres de l'AVPPS ont répertorié 13 points remarquables qui seront développés pendant la visite. L'AVPPS a recherché et numérisé les documents anciens sur ces 13 points remarquables identifiés.</p> <p>Maintenant, il convient de recruter un prestataire pour une mise en forme numérique des 13 points identifiés par l'AVPPS intégrant tous les commentaires et l'histoire de ces éléments et créer l'application de visite virtuelle de l'intérieur de l'Abbatiale.</p> <p>L'accès à cette application de visite virtuelle de l'Abbatiale se fera soit par l'intermédiaire de son smartphone, soit par l'intermédiaire de tablettes numériques achetées par l'AVPPS en partenariat avec le Crédit Agricole. qui seront mises à dispositions gratuitement (contre un chèque de caution et/ou une pièce d'identité et/ou une carte de crédit) des visiteurs dans plusieurs « points de retraits » tel que des commerces, le pôle socioculturel, l'Etape en Forêt... permettant une amplitude horaire importante correspondant aux horaires d'ouverture de l'Abbatiale de 9h à 18 h, 7j/7.</p> <p>Cette application sera disponible en français et en anglais.</p>

	<p>Ils pourront se rendre dans l'Abbatiale et suivre un cheminement de visite virtuelle grâce à l'application. En se positionnant à chaque point signifié sur la tablette, ils auront accès à des éléments historiques et d'informations (audio, vidéo...) qui s'afficheront automatiquement sur leurs tablettes puis découvrir à la fin de la visite, une simulation en 3 dimensions de l'Abbatiale telle qu'elle fut reconstruite au XIIIe siècle, Les visiteurs pourront ainsi découvrir les parties détruites telles que l'aile de bâtiment oriental, la galerie, le jardin du cloître disparus...</p> <p>Afin d'informer les visiteurs et touristes de l'existence de cette ressources, une signalétique informative sera mise en place</p> <p>Ce projet est le fruit d'un partenariat public – privé entre la collectivité, des associations (AVPPS et La Vache qui Lit) et le Crédit Agricole Afin de permettre à tous ces acteurs d'avancer ensemble sur ce projet un comité de pilotage qui se réunit régulièrement (1 fois par mois) a donc été mis en place.</p>
<p>Valeur ajoutée et intégration territoriale <i>En quoi votre projet répond aux critères suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Innovation (méthode/démarche/techniques nouvelles/nouveaux produits/expérimentation)</i> - <i>Partenariat (public, privé)</i> - <i>Développement durable (piliers social, économique, environnemental)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation : Elle réside dans : <ul style="list-style-type: none"> - La mise en place de visite virtuelle en milieu rural, où la fracture numérique existe. - La mise en place d'un partenariat public-privé pour la mutualisation des savoir-faire de chacun, matérialisé par un comité de pilotage - Partenariat : public – privé En effet le comité de pilotage est composé des Collectivités – Association Les Amis de la Vache qui Lit – L'association de Valorisation du Patrimoine en Pays Séverin. Le Crédit Agricole soutient ce projet en attribuant un don à l'AVPPS pour l'acquisition des tablettes numériques qui seront mises gratuitement à disposition des visiteurs Expérimentation faite lors des journées du patrimoine avec le retour des visiteurs. - Développement durable <ul style="list-style-type: none"> • Pilier social : <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité à tous les publics • Gratuité (l'accès à l'Abbatiale est gratuit, tout comme l'application et la mise à disposition des tablettes) • Pilier économique <ul style="list-style-type: none"> • Activité touristique supplémentaire • Augmentation du nombre de visiteurs sur notre territoire donc soutien aux commerces et services locaux • Pilier environnemental Pas de dépliants papier, à la fois destructeurs de nos forêts et responsable de pollution liée à leur abandon sur la voie publique
<p>Calendrier de réalisation</p>	<p>Novembre 2016 : réunion du comité de pilotage et lancement du projet Décembre 2016-juillet 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choix des 13 points remarquables • Définition du processus de visite virtuelle • Recherche documentaire (audio, vidéo, images...) <p>Juin 2017 : passage en comité de programmation Leader</p>

	<p>Juillet 2017 : recrutement d'un prestataire</p> <p>Juillet 2017- septembre 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de la charte graphique <p>Septembre 2017 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajustement et finalisation de l'application • Déploiement et installation du matériel • Accessibilité de l'application en téléchargement • Test grandeur nature de l'application lors de la journée du patrimoine • Lancement de la campagne de communication <p>Octobre 2017 : Bilan du projet et prise en compte des 1ères remarques des visiteurs</p>
<p>Evaluation / résultats(Reprendre les éléments de la Fiche action)</p> <p><i>Quels sont les résultats attendus ? Précisez les indicateurs de réalisation (ex. : nombre de participants à une formation) et de résultat (ex. : nombre de participants ayant obtenu leur diplôme).</i></p>	<p>Indicateurs de réalisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte des commentaires des intervenants dans le projet pour améliorer le service (commerçants, visiteurs ...) • Générateur de décompte de téléchargements <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'emprunts de tablette • Nombre de téléchargements de l'application • Mise en place d'un cahier de suggestions pour les visiteurs

DEPENSES ET PLAN DE FINANCEMENT

- *Dépenses*

Prestation informatique pour la création de l'application

Signalétique pour communication

Plan de financement

Nature des dépenses	Montant (HT)
Prestataire	15 050,00 €
Communication (signalétique...)	2 000,00 €
TOTAL	17 050,00 €

Financier	Montant aide	Taux
Etat	0,00 €	0%
Région	2 000,00 €	12%
Département	0,00 €	0%
Collectivités / EPCI	2 000,00 €	11%
LEADER sollicité	9 640,00 €	57%
Autofinancement	3 410,00 €	20%
TOTAL	17 050,00 €	100%

VALORISATION DU PROJET

Actions de communications et de promotion prévues	Parution du projet dans la presse locale Parution du projet sur différents sites WEB : <ul style="list-style-type: none"> • Municipalité de Noues de Sienne • Abbaye Normandes • Amis de la Vache qui Lit • My Normandie • Région Normandie • Département Calvados Parution dans la revue des Abbayes Normandes Création d'affiches pour les offices du tourisme de la Région, Points Info et tous les lieux touristiques alentour Diffusion sur les radios locales : France Bleue, VireFM, Radio 666 Diffusion sur les réseaux sociaux
Publicité des fonds européens	Application du logo Leader sur les supports de communication

Fait à NOUES DE SIENNE

Le 12 juin 2017

RAVENEL Georges,

Maire de Noues de Sienne

Cachet et signature



