



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Epi'7 tout, ainsi soi...Fée
Nom du Porteur de projet	Valérie MOLARD
Structure Juridique du Porteur de projet	SAS Epi'7 tout, ainsi soi...Fée
Nom du GAL	Parc naturel régional Oise - Pays de France

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Le projet se décompose en deux dossiers LEADER distincts :

	Volet « bâtiment » porté par la commune de Mareil-en-France	Volet « commerce » porté par la SAS Epi'7 tout, ainsi soi...Fée
Montant total du projet	23 926,00 €	23 512,00 €
Montant FEADER	13 398,56 €	5 821,08 €
Nom des cofinanceurs	État (contrat de ruralité)	Région Île-de-France

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Par la réouverture d'un commerce de proximité, le projet vise à recréer un "cœur" de village et à développer du lien social actif et intergénérationnel dans une commune de 700 habitants qui était dépourvue de tout commerce.

Par la variété des produits, activités et services proposés, l'épicerie – salon de thé permettra de favoriser les rencontres entre différents "acteurs" : villageois de tous âges, producteurs locaux et associations diverses.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Mareil-en-France est un village de 700 habitants, situé dans le nord de l'Île-de-France, à proximité de la Francilienne et de pôles urbains importants (Goussainville, Sarcelles, aéroport de Roissy...)

Une épicerie existait jusqu'en 2017 ; sa fermeture a laissé la commune sans aucun commerce. Mme MOLARD, habitante de Mareil, a proposé à la mairie l'ouverture d'un nouveau commerce. Le projet prend place dans l'ancien bureau de poste, au centre du village. La commune, propriétaire, a décidé de le réaménager afin de permettre l'installation du commerce.

Le projet prévoit :

- Une épicerie générale, avec principalement des produits de 1ère nécessité, mais aussi de l'épicerie fine, des produits locaux (légumes, miel...), un espace « vrac » (céréales, farine...)
- Une cuisine pour proposer de la petite restauration sur place et à emporter (sandwichs, crêpes, recettes élaborées avec les invendus de l'épicerie...)
- Une petite salle pour se « pauser », manger ou profiter des différentes activités organisées
- Des services divers (relais colis, presse, timbres, dépôt de pain, grainothèque, livraison à domicile...)

L'objectif est de proposer à la fois un commerce de proximité indispensable aux personnes âgées et des services adaptés aux attentes de la population active en fin de journée. L'activité sur les réseaux sociaux permettra de toucher également la population des villages voisins, eux aussi dépourvus de commerce.

Les travaux sont en cours de réalisation, l'épicerie devrait ouvrir fin 2019 – début 2020.

L'accompagnement du GAL a permis d'obtenir, en plus des deux subventions FEADER, un soutien de la Région Île-de-France et de l'État. Le GAL a aussi mis en relation Mme MOLARD avec la plateforme Initiative 95 pour un accompagnement à l'élaboration du business plan et avec la CCI 95 pour un accompagnement sur la stratégie numérique. Suite aux recommandations du Comité de programmation LEADER, Mme MOLARD s'est rapprochée du réseau MONALISA (mobilisation nationale contre l'isolement des âgés) et a renforcé la recherche de producteurs locaux pour garnir les rayons de l'épicerie.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet, par la diversité de son offre, est une première au sein du Parc naturel régional : en plus des nombreux produits et services, des activités seront aussi proposées : ateliers « do it yourself » axés sur fabrication et réalisation de produits naturels en lien avec des actions "zéro déchet et recyclables", "Tricot'thé" ou "Ca'fée'tricots", propositions culinaires en lien avec l'association "Cuisiner pour la paix"! Voyager en pensées, s'évader en goûtant à d'autres saveurs... L'offre commerciale sera constamment en évolution au rythme du calendrier et des saisons, afin de renouveler l'intérêt des habitants pour le lieu. Le projet se distingue aussi par l'attention portée au respect de l'environnement (réduction des déchets, vrac, produits locaux...), qui est une dimension importante de la stratégie du GAL.

Du point de vue du GAL, ce projet traite de manière exemplaire la problématique du commerce de proximité, qui, soumis à la concurrence de zones commerciales toujours plus vastes, semble en voie de disparition sur le territoire. Ce constat est aujourd'hui partagé par de nombreuses communes périurbaines sur l'ensemble de la France. Le projet illustre bien le fait qu'un tel projet, pour réussir, doit réunir à la fois la mairie, les habitants et un porteur de projet motivé et très à l'écoute des attentes de ces derniers.

Tenir sa curiosité en éveil n'est pas toujours "un vilain défaut"... "L'homme qui ne tente rien ne se trompe qu'une seule fois" Lao Tseu

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET

Insérer quelques photos ou illustrations du projet.



Nous sommes heureux de vous accueillir dans une ambiance chaleureuse au sein de notre épicerie !
*Nous sommes situés au coeur du village de **Mareil en France**.*
Vous pourrez y faire vos courses, et vous assoir à une de nos tables pour profiter d'une "pause-café", d'un "instant-thé" ou d'un "chocolat très ..goumand"...
*N'hésitez pas à être curieux et à nous contacter par mail "epi7toutainsioifée@gmail.com" ou à nous appeler au **0622976896** pour plus de renseignements.*

Valérie et Laurent

"Epi '7 tout...ainsi soi..fée"
(épicerie, petite restauration maison "multi-services"
6 rue Montquichel 95850 Mareil en France
(Ouverture espérée en janvier 2020)

Des après-midis "lecture", des "cafés-tricots", des "café-thé" Pour partir "à l'aventure" au cours d'un goûter.

De nombreux thèmes, des idées pour rompre la routine... De simples recettes de cuisine ? Voyons où cela nous mène...

La saveur d'une "Madeleine" Le moelleux d'un biscuit Des paniers garnis De vraies "histoires de goûts" Pour rompre l'ennui...

Le temps d'un ...hère et d'une pâtisserie Dans...notre petite épicerie ... De petits "coings" de ..paradis



Le bâtiment du temps de La Poste

Le projet n'étant pas encore réalisé, il n'y a pas d'autres photos disponibles pour le moment.



Stand du projet sur un forum organisé par le réseau MONALISA