



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Feuilles Vives : une radio locale au cœur des rapports ville-campagne
Nom du Porteur de projet	Union Régionale OCCE – Office Central de la Coopération à l'École - Radio locale Studiozef
Structure Juridique du Porteur de projet	Association
Nom du GAL	GAL Val de Loire – Chambord

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	47 027 €
Montant FEADER	14 664.40 €
Nom des cofinanceurs	Conseil Régional Centre Val de Loire, Communauté d'agglomération de Blois - Agglopolys

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Feuilles Vives : une radio locale au cœur des rapports ville-campagne

De mai 2017 à septembre 2018, tous les vendredis à 13h, sur la radio Studio Zef, une émission très locale a exploré les relations ville-campagne, interrogé le laboratoire de la ville diffuse et des franges habitées.

Le projet est le fruit d'un partenariat inédit entre une radio locale émettant sur le Bassin de vie de Blois (Studiozef) et un établissement d'enseignement supérieur (l'Ecole de la Nature et du Paysage).

Agriculture, culture, institutions, aménagement du territoire... Tous ces thèmes sont porteurs de rapports ville-campagne. L'objectif : informer les auditeurs sur les initiatives questionnant nos représentations, entre synergies et conflits d'usage. Et partir à la découverte des acteurs qui font vivre le territoire.

Le territoire couvert par le projet est celui du Groupe d'action locale Val de Loire-Chambord (Communauté d'agglomération de Blois, Communautés de communes Beauce-Val de Loire et Grand Chambord).

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

La radio associative Studio Zef et l'École de la Nature et du Paysage de Blois (INSA) se sont associées en 2017 pour imaginer une **émission de radio totalement dédiée aux initiatives innovantes mises en place sur le territoire du Pays des Châteaux**, structuré autour du pôle urbain de Blois.

Bien plus qu'une tribune mettant en lumière des projets exemplaires, le projet d'émission de ces structures associatives et éducatives visait surtout à **recréer du lien sur le territoire** et à **réfléchir aux nouveaux rapports entre ville et campagne**.

Il s'agissait également de contribuer à **créer une communauté d'acteurs locaux**, basée sur l'échange et la diffusion des savoirs. Ainsi, le parti pris était d'aller à la rencontre des porteurs d'initiatives innovantes et de collecter leur parole et leur perception du territoire. Les émissions ainsi réalisées mettent en lumière des projets parfois méconnus, autour de thématiques variées : la culture en milieu rural, la filière chanvre en Loir-et-Cher, les jardins partagés, la biodiversité dans les fermes, les épiceries participatives, etc...

Au total, près d'**une trentaine d'émissions** ont été réalisées sous la forme de reportages, documentaires, interviews de trente minutes. Les émissions dépassent le caractère individuel de ces initiatives éparses pour en tirer des enseignements qui, s'ils ne sont universels, n'en demeurent pas moins partagés et à partager.

Plusieurs **événements hors les murs** ont été organisés afin d'amener le studio radio au plus proche des habitants et usagers, sur des lieux de vie du territoire périurbain. Deux temps forts ont notamment été organisés lors de festivals locaux, créateurs de convivialité et de lien social.

A l'issue de ce projet, un journal papier tiré à 300 exemplaires a permis de mettre en lumière, sous une autre forme, les nombreux succès relayés sur les ondes.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Ce projet répondait parfaitement aux grands enjeux identifiés dans la stratégie territoriale du GAL Val de Loire – Chambord, orientée sur le renforcement et l'enrichissement du **lien entre ville – campagne**.

Abordant des thématiques aussi diverses que représentatives de toute la complexité de notre territoire, les émissions permettaient de créer du lien entre habitants et porteurs de projets et de mettre en lumière, par un média populaire, les initiatives les plus ambitieuses et exemplaires conduites. En parfaite cohérence avec le fondement même du programme LEADER.

L'originalité du projet tient également au **partenariat innovant** mis en place entre la radio associative Studiozef, l'Ecole de la Nature et du Paysage et les collectivités territoriales. Ce partenariat a notamment permis à une promotion d'étudiants de se former à l'outil radiophonique dans le cadre d'un atelier pédagogique.

La **capacité d'essaimage** d'un tel projet est réelle, et plusieurs demandes de reprise ont déjà été faites pour diffuser les émissions sur d'autres radios associatives de la Région (Radio Béton). Des coopérations pourraient être envisagées avec d'autres radios associatives européennes.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



