



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	Cand'épicerie
Nom du Porteur de projet	Association Cand'épicerie
Structure Juridique du Porteur de projet	Association loi 1901
Nom du GAL	GAL Val de Loire – Chambord

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	226 470 €
Montant FEADER	30 000 €
Nom des cofinanceurs	Région Centre Val de Loire

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Maintenir les commerces de proximité est un enjeu crucial pour conforter le dynamisme et l'attractivité des communes rurales.

Expérimenter la forme associative pour faire revivre l'épicerie du village, en voilà un pari de taille pour une commune de 1 560 habitants telle que Candé-sur-Beuvron, dans le Loir-et-Cher.

Cand'épicerie a ouvert ses portes symboliquement le 1^{er} mai 2019. Gérée à sa création par une cinquantaine de bénévoles, elle propose aux habitants de la commune et des communes alentours des produits frais, de saison, du vrac ; et des produits locaux, bien sûr. Car si l'objectif principal est de permettre un accès quotidien à des produits de qualité à des prix raisonnables, il s'agit également de valoriser les producteurs locaux, nombreux sur le territoire. Tout en proposant un nouvel espace de rencontres, créateur de lien social.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Depuis 2007, 4 repreneurs successifs ont tenu l'épicerie de la commune de Candé sur Beuvron, sans parvenir à en vivre décemment. Le **modèle économique** proposé n'était pas adapté au contexte local et aux besoins des habitants.

Après une nouvelle fermeture, la commune a souhaité explorer d'autres solutions pour continuer à faire vivre son commerce et garantir un accès de tous – enfants, familles, personnes âgées – aux produits alimentaires de première nécessité.

Après avoir visité 3 épicerie associatives dans de petits villages, la piste associative est évoquée. Et confortée lors de la première réunion d'information qui réunira près de 120 personnes.

Une **équipe de bénévoles** est chargée de la gestion courante de l'épicerie, avec l'aide de deux salariés. Des commissions ont été créées (aménagement, communication, recherche de fournisseurs...) afin d'assurer un fonctionnement optimal de l'épicerie en s'appuyant sur les compétences de chacun.

L'association a également acquis un **véhicule électrique**. Il permet d'assurer les livraisons mais aussi et surtout d'aller chercher certains produits directement dans les exploitations. Résolvant ainsi l'épineux problème de la logistique que rencontre un certain nombre de producteurs locaux.

L'épicerie propose principalement des **produits locaux** afin de réduire l'empreinte carbone de notre alimentation et soutenir l'emploi local, du **vrac** également pour limiter les déchets.

Enfin, plus qu'un simple lieu de vente, il s'agit de faire de cet espace un véritable lieu de rencontre et de découverte. Un espace convivialité est ainsi proposé et des activités pourront ponctuellement être organisées.

Cette belle initiative a pour ambitions de **maintenir un commerce de proximité** en milieu rural, de **valoriser les produits locaux et bio** sur le territoire et de **renforcer le lien social entre les habitants de la commune de Candé-sur-Beuvron**.

Le programme LEADER a été sollicité sur le fonctionnement, pour financer dès le démarrage, le recrutement d'1,2 ETP en CDI.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

Le Pays des Châteaux s'est engagé en 2018 dans l'élaboration d'un **Projet Alimentaire Territorial (PAT)**. Son objectif : relocaliser notre alimentation, rapprocher l'offre de la demande. Pour permettre à tous d'avoir un égal accès à des produits alimentaires de qualité, respectueux de notre environnement, créateur d'emplois et de lien social.

Le projet d'épicerie associative à Candé-sur-Beuvron entre en cohérence avec cette ambition. Et s'inscrit pleinement dans la stratégie du programme LEADER du Pays des Châteaux qui prévoit d'accompagner le **développement d'une filière alimentaire courte et/ou locale**, notamment grâce à la création de nouveaux modes de commercialisation innovants faisant la part belle aux produits locaux.

La **forme associative** constitue une innovation majeure en permettant à tout habitant qui le souhaite de s'impliquer dans la vie du commerce.

Il s'agit de la première épicerie associative créée sur le territoire. L'opportunité d'expérimenter ce modèle pour **donner envie à d'autres communes de se lancer dans une telle aventure**. C'est bien la visite de plusieurs épiceries associatives sur la Région qui a suscité l'intérêt des élus de la commune de Candé-sur-Beuvron. Gageons que Cand'épicerie saura en convaincre d'autres !

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET





*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*



*Association LEADER France
C/o Mairie de Ploec-l'Hermitage Place Louis Morel – Ploec-sur-Lié 22150 Ploec-l'Hermitage*