



## Projet « Paroles » Animation et Projet artistique autour du patrimoine culturel immatériel sur le Pays du Velay

S'approprier, faire partager et diffuser les  
marqueurs identitaires du Velay



### Maître d'ouvrage (raison sociale) :

Centre Départemental des Musiques et  
Danses Traditionnelles de Haute-Loire

### Localisation

- Nom du GAL : GAL du Velay
- Communes du projet :  
Communauté d'Agglomération du Puy-  
en-Velay, Communauté de Communes  
Mézenc Loire Meygal

### Coût du projet

- Coût global de l'opération :  
Coût réalisé de 97 542.24 €
- Montant de la subvention LEADER :  
Aide LEADER Velay de 59 015.20 €

### Contact du maître d'ouvrage

Céline GOUPIL, Présidente  
Virgilia GACOIN, Permanente  
cdmdt43.mail@gmail.com  
04 71 02 92 53

### **Présentation du projet :**

Le projet « Paroles » s'est déroulé de 2016 à 2018 sur le Velay. Ce travail, conduit par le CDMDT, vise à promouvoir, sauvegarder, transmettre et inventer le patrimoine oral de la Haute Loire.

Le CDMDT de Haute-Loire a d'abord sollicité les collectivités partenaires pour construire un projet adapté à leurs besoins et à leurs problématiques. En partenariat avec elles, les équipes ont mené des actions de collectage par le biais d'entretiens ouverts avec les acteurs identifiés. Ensuite, tout ce patrimoine a été numérisé, analysé et synthétisé dans le cadre de fiches descriptives. Ce travail préparatoire a permis de créer de nombreux supports pour les ateliers de sensibilisation/transmission envers différents publics : Jeune public/Petite enfance, Public adulte, Personnes âgées.

Enfin, ces temps d'appropriation se sont conclus par des événements artistiques festifs sur le territoire en réponse aux besoins des acteurs locaux (bals, concerts, projections de films) et en lien avec des associations locales.

Ce projet a donné lieu à plusieurs livrables : Livre-CD de chansons et danses à destination des enfants de 6 à 12 ans, Film « Paroles de Mézenc », Web-documentaire « A l'entour du Puy » mais aussi la création d'une fanfare « Neira Fanfara » qui fait vivre les chants et répertoires collectés.

### **Objectif du projet / Lien avec la stratégie :**

L'objectif est de mettre en valeur le patrimoine culturel immatériel du territoire, à favoriser le lien social et la transmission entre les générations.

### **Type d'innovation / exemplarité :**

Le projet est exemplaire dans la mesure où de nombreux acteurs ont été impliqués et que tous les événements organisés pour la diffusion des supports ont donné lieu à des débats essentiels sur le rapport des habitants aux patrimoines locaux et donc à leurs territoires.

### **Réalisations :**

Ce projet a permis l'appropriation des patrimoines locaux par les habitants et de renforcer le sentiment d'appartenance locale.

### **Résultats / Valeur ajoutée du projet :**

Ce projet a entraîné un questionnement sur le patrimoine culturel qui n'est autre que la question d'une identité que l'on s'approprié et que l'on renouvelle constamment, facilitant le lien social, notamment pour les populations exogènes.

### **Facteurs clés de l'innovation/exemplarité**

- **Freins** : Travail long de mise en réseau pour faire travailler les acteurs ensemble
- **Atouts** : Impact territorial très fort et mobilisation durable

### **Transférabilité**

- **Recommandations** : Travail de collectage nécessaire à la mobilisation des acteurs
- **Limites** : Nécessité d'une trésorerie très solide dans l'attente des versements LEADER