



FORMULAIRE DE CANDIDATURE

Nom du projet	« Vos casiers de campagne »
Nom du Porteur de projet	L'Union du Terroir
Structure Juridique du Porteur de projet	Société par Action Simplifiée (SAS)
Nom du GAL	Touraine Côté Sud

THEMATIQUES DU PROJET

Faire des territoires ruraux des créateurs de nouvelles formes de services aux publics (<i>thèmes des projets : maintien / création services de bases à la population, revitalisation des centre-bourgs</i>)	<input checked="" type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des territoires ouverts (<i>thèmes des projets : coopération transnationale, interterritoriale</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des vitrines d'une ruralité dynamique et attractive (<i>thèmes des projets : marketing territorial, valorisation du patrimoine, culture, tourisme</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des moteurs de développement économique (<i>thèmes des projets : développement économique, commerce et artisanat, numérique</i>)	<input type="checkbox"/>
Faire des territoires ruraux des espaces d'excellence en matière écologique, agricole et énergétique (<i>thèmes des projets : patrimoine naturel, transition écologique, agri-écologie, circuit-court</i>)	<input type="checkbox"/>

ELEMENTS BUDGETAIRES

Montant total du projet	47 950 € HT
Montant FEADER	19 940 €
Nom des cofinanceurs	Conseil Régional Centre Val-de-Loire

INTRODUCTION DU PROJET

Présenter en quelques mots et de manière communicante le projet (ce paragraphe sera utilisé comme sous-titre). (150 mots maximum)

Attendue avec impatience par les 240 habitants de Paulmy et ceux des alentours, l'installation de distributeurs, comprenant, en tout, 94 casiers automatisés (réfrigérés ou non) et proposant des produits frais de six producteurs locaux et d'un Centre d'Aide par le Travail, a apporté un vrai service de proximité.

La collectivité et les producteurs locaux ont réinventé les services de proximité et réinstauré un circuit court entre les productions locales et les consommateurs.

C'est aussi une alternative pour faire revivre le commerce autour des produits locaux, en s'adaptant aux rythmes de vie, souvent décalés, des actifs.

PRESENTATION RESUMEE DU PROJET

Présenter de manière concise le projet. (300 mots maximum)

Les sujets à évoquer sont entre autres :

- la localisation
- les éléments de contexte (besoin d'action / problématique)
- les objectifs
- les réalisations effectives ou attendues
- le rôle de LEADER dans le projet (financement, accompagnement, mise en réseau, etc.)

Paulmy, située au Sud de l'Indre-et-Loire, a perdu son dernier commerce (le bar restaurant), il y a six ans. La commune a saisi l'opportunité d'acquérir cet ensemble immobilier.

La création de cette épicerie automatisée est le résultat d'une volonté municipale forte et réfléchie.

Parallèlement, la rencontre avec plusieurs producteurs locaux intéressés par ce mode de vente de leurs produits a permis de proposer une offre en épicerie originale, valorisant les produits frais et surtout les circuits courts.

L'installation des casiers est portée par la SAS « l'Union du Terroir », créée ex nihilo, regroupant 8 actionnaires (les producteurs locaux eux-mêmes). Ils se sont associés à la commune pour créer cet espace de vente commun dans le centre bourg, permettant aux habitants de s'approvisionner en produits alimentaires de base évitant, ainsi, un déplacement minimum de dix kilomètres.

On y trouve : pain, viennoiseries et autres douceurs, produits laitiers de vache et de chèvre, volailles fermières, rillettes, œufs, fruits et légumes et jus de fruits.

Le principal service apporté, au-delà de la qualité des produits, est la facilité d'utilisation et son amplitude horaire : les casiers sont en accès libre de 6 à 23 heures et 7 jours sur 7. Il est possible de commander directement aux producteurs (et bientôt par internet) et de venir chercher sa commande aux casiers ; le paiement s'effectue par carte bancaire.

Le niveau de service est reconnu. Du lien social et des habitudes de consommation « locale » ont été recréés.

Le projet a même fait germer l'idée d'ouvrir un café social à côté !

Le programme LEADER a permis un démarrage serein du projet par un complément financier pour un maximum d'aides publiques mobilisées, et l'acquisition de casiers supplémentaires pour élargir l'offre de produits, prévue initialement dans un second temps.

LE CARACTERE EXEMPLAIRE / INNOVANT DU PROJET

Présenter le caractère innovant / exemplaire du projet. (200 mots maximum)

Pourquoi ce projet représente-t-il une priorité de LEADER dans votre stratégie ?

- Comment le projet a-t-il abordé un défi majeur de votre stratégie (par exemple, changement démographique, problèmes environnementaux, problèmes sociaux) ?
- Comment le projet pourrait-il être transféré à d'autres GAL ?

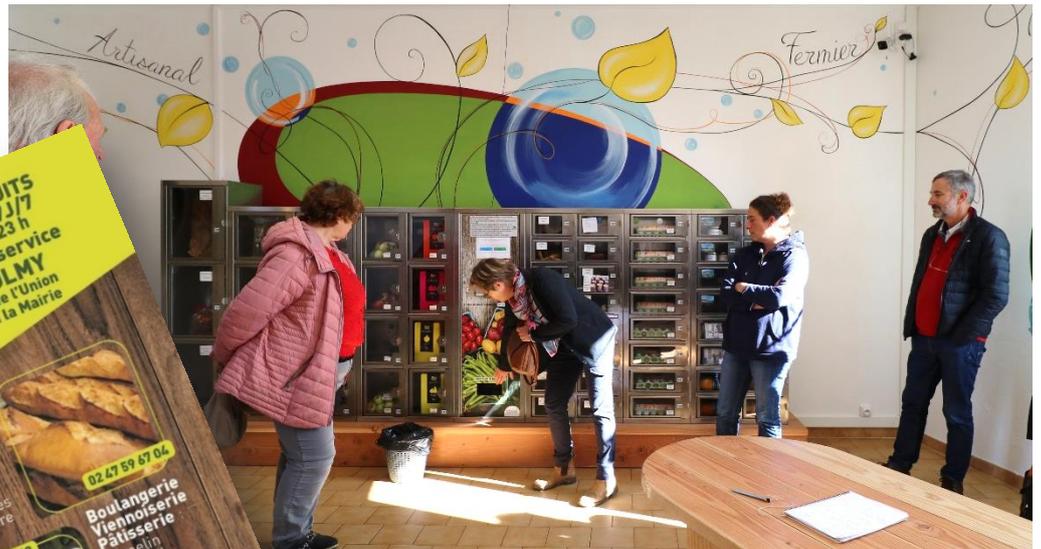
Le projet est innovant, il fédère à la fois des producteurs/artisans et une commune qui ont souhaité, ensemble, s'impliquer dans un projet inédit de commercialisation de produits locaux mis en vente dans des casiers automatisés en libre-service.

La dynamique de groupe instaurée avec le projet a permis de valoriser les savoir-faire locaux tout en apportant un service de proximité de qualité.

Notre stratégie LEADER a l'ambition de faire de la valorisation des ressources locales de notre territoire le moteur d'un développement économique responsable avec, notamment, le soutien aux activités locales de production agricole. Le territoire est également investi dans le soutien de son « agriculture » à travers la valorisation des initiatives apportant une plus-value aux exploitations et contribuant à la relocalisation de la production alimentaire. Le projet s'inscrit pleinement dans ces objectifs avec une perspective de développement de nouvelles filières et la mise en réseau des acteurs des circuits courts.

Il est reproductible dans d'autres villages pour mailler notre territoire là où il est dépourvu de commerce alimentaire. Le montage du projet peut inspirer d'autres lieux en France ou en Europe et être transféré pour répondre aux besoins des populations et des structures agricoles.

PHOTOS / ILLUSTRATIONS DE VOTRE PROJET



Vos produits LOCAUX 7J/7 de 6 h à 23 h en libre-service à PAULMY place de l'Union face à la Mairie

Vos de Casiers Campagne

- Œufs plein air**
Le Flèche à Ciran
02 47 59 82 82
- Fromages de chèvre**
Les Pampilles de l'Oiselière à Liguët
06 75 96 64 48
- Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie**
Hamelin à Liguët
02 47 59 67 04
- Volailles fermières et Terrines**
Mangrière à Ferrière Jarçon
06 88 59 79 29
- Produits laitiers fermiers de vache**
Fromagerie Maurice à Neully-le-Brignon
02 47 92 30 48
- Fruits et jus de fruits**
Les Vergers de la Manse à Sepmes
02 47 45 59 75

C'est simple ! En cas de commande particulière, vous pouvez également réserver auprès des producteurs et retirer vos produits dans les casiers à Paulmy.