

## FICHE PROJET DE COOPERATION

### Musique nouvelle, Numérique et attractivité du Territoire

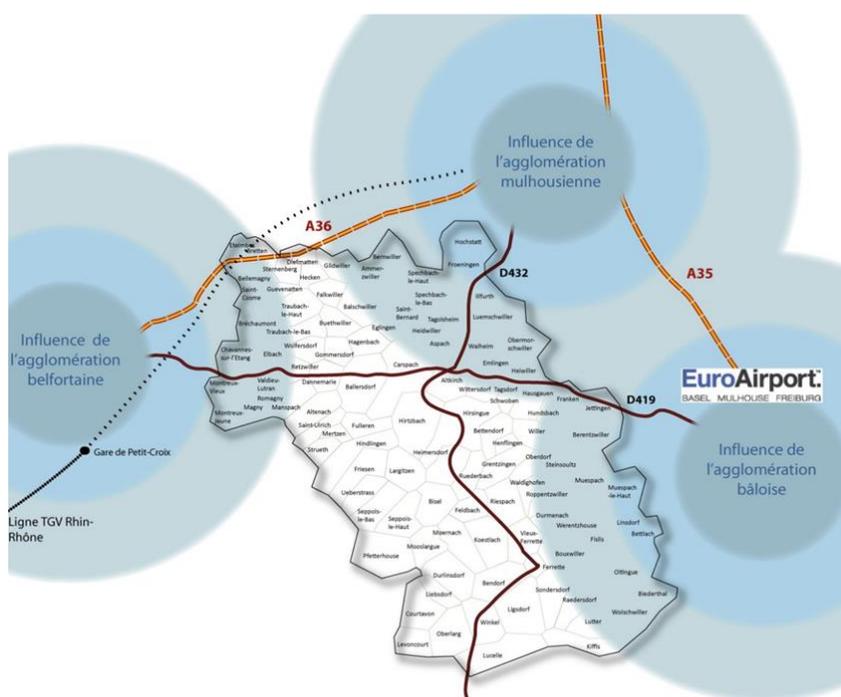
**GAL en recherche de coopération :** GAL Sundgau-3Frontières

**Opération :** Favoriser l'ouverture et l'innovation culturelle via la Musique et le Numérique

**Localisation :** Pays du Sundgau et Saint-Louis Agglomération (France)

#### Contexte du projet :

##### 1) Les territoires ruraux en forte mutation



Le Pays du Sundgau est une centralité verte aux périphéries métropolitaines. Territoire rural au carrefour des pôles métropolitains de Belfort-Montbéliard, de l'agglomération mulhousienne et de la métropole tri-nationale de Bâle, le Sundgau demeure préservé de l'urbanisation et de la banalisation de ses paysages.

Cet environnement géographique traduit deux influences majeures pour le Sundgau : une mixité des habitants entre les populations endogènes et un brassage citoyen séduit par l'attractivité résidentielle sundgavienne, un territoire rural qui demeure connecté aux espaces métropolitains connexes.

En ce sens, le Sundgau est en quelque sorte un laboratoire de développement rural où se pose l'enjeu suivant : comment préserver les ruralités de l'urbanisation (étalement urbain, banalisation des paysages, focalisation du territoire sur les fonctions résidentielles) tout en favorisant un développement de l'urbanité (développer les capacités de connexions matérielles et

immatérielles de ces territoires, leurs attractivités économiques, leurs développements culturels, la diversité de leurs fonctions) dans une logique de développement durable ?

Deuxième point crucial, la capacité d'un territoire rural comme le Sundgau à s'ancrer dans un espace géographique plus large, en l'occurrence le Rhin-Supérieur. C'est dans cet espace transfrontalier (Allemagne, Suisse, France) que s'inscrit culturellement, économiquement et environnementalement le Sundgau-3Frontières.

Une signification socio-économique particulière est accordée à l'Agglomération de Saint-Louis limitrophe à l'Allemagne et la Suisse. La densité de population élevée au bord du Rhin, comparé au reste du territoire, provient de l'urbanité au long de la frontière. Il existe ainsi un échange culturel vif entre ces territoires. La région polycentrique transfrontalière du Sundgau-3Frontières est donc fortement marquée par la place de la culture et de l'art contemporain comme levier de développement et comme fil conducteur d'une identité plurielle, transnationale et ouverte sur l'Europe.

## **2) Un besoin d'innovation**

Le territoire du Sundgau connaît un contexte de mutation de son tissu économique, de ses équilibres écologiques et de ses structures sociales, à l'instar de nombreux territoires ruraux de France et d'Europe.

Le tissu économique industriel est en pleine restructuration et ce secteur de l'économie est en perte constante d'effectifs avec 30% d'emplois de moins qu'il y a 30 ans.

Le besoin d'innovation est crucial pour accompagner ces mutations. On constate une diminution du poids du secteur secondaire au profit d'une économie résidentielle diversifiée. L'enjeu est de pouvoir reconnecter ces nouvelles opportunités au substrat du territoire, telles que son agriculture, ses commerces, ses artisans et sa vitalité culturelle.

La question de la mise en réseau est cruciale et l'arrivée du très-haut-débit internet sur le territoire est une opportunité pour renforcer ses boucles locales vertueuses, circuits courts agricoles, valorisation du tissu commercial, attractivité culturelle (qu'elle soit résidentielle, entrepreneuriale ou touristique).

La culture est un levier pour renforcer cette cohésion sociale et un sentiment d'appartenance tangible au territoire. L'innovation des territoires ruraux ne passe pas que par des investissements technologiques. Cette innovation passe également par l'animation des habitants et la culture, qu'elle s'exprime par les expositions ou par les spectacles vivants, est une voie favorable.

### **Objectifs du projet :**

- Mettre en avant le potentiel de création des territoires ruraux
- Répondre aux nouveaux besoins de la population
- Proposer un projet culturel et musical tourné vers le Numérique
- Relier des territoires via la Musique
- Mettre en réseaux des artistes en devenir
- Diffuser la création musicale
- Offrir une diversité musicale aux populations locales
- Devenir des territoires d'expérimentations et de créations

### **Acteurs à l'origine de l'impulsion du projet :**

- ❖ GAL Sundgau-3Frontières
- ❖ Ososphère
- ❖ Encastrable

### **Acteurs potentiellement concernés par le projet:**

- Territoires ruraux
- Territoires urbains
- Artistes issus du monde musical
- Musiciens
- Compositeurs
- Techniciens du Numérique
- Structures culturelles
- Lieux de diffusion et salles de spectacles
- Radio
- Associations culturelles
- Entrepreneurs du Numérique
- Reproducteur sonore
- Grand Public

### **Objectifs de la coopération :**

Création / diffusion / tournée de Musique Nouvelle Européenne

## **Description du projet de coopération :**

### **→ Etape 1 : casting**

Sélection d'artistes issus des Gal ou des territoires urbains voisins

### **→ Etape 2 : Création**

Un camping-car aménagé en studio d'enregistrement se déplacera de GAL en GAL. Les artistes, d'étape en étape enregistreront leurs créations musicales.

### **→ Etape 3 : Production sonore**

Création d'un vinyle avec les morceaux des artistes

### **→ Etape 4 : Soirée concert au Triangle à Huningue**

Les artistes présenteront leurs univers lors d'une soirée musicale ouverte au grand public

### **→ Etape 5 : Mini-tournée LEADER**

Concerts des artistes dans des salles de diffusion Européennes

## **Engagement des GAL participants au projet de coopération :**

### **Les GALs d'accueil de création**

- Proposer des artistes de Musique Nouvelle
- Accueillir le Camping-car sur son territoire
- Accueillir les participants au projet et les héberger
- Faire découvrir le territoire aux artistes
- Organiser des temps de rencontre avec les habitants
- Travailler en réseaux avec les acteurs du projet
- Financer l'accueil du projet sur son territoire (logistique/rémunération des artistes/hébergement/technique/support de communication/un pourcentage de l'impression du vinyle, de la location du camping-car et des différents prestataires etc )

### **Les GALs d'accueil de diffusion**

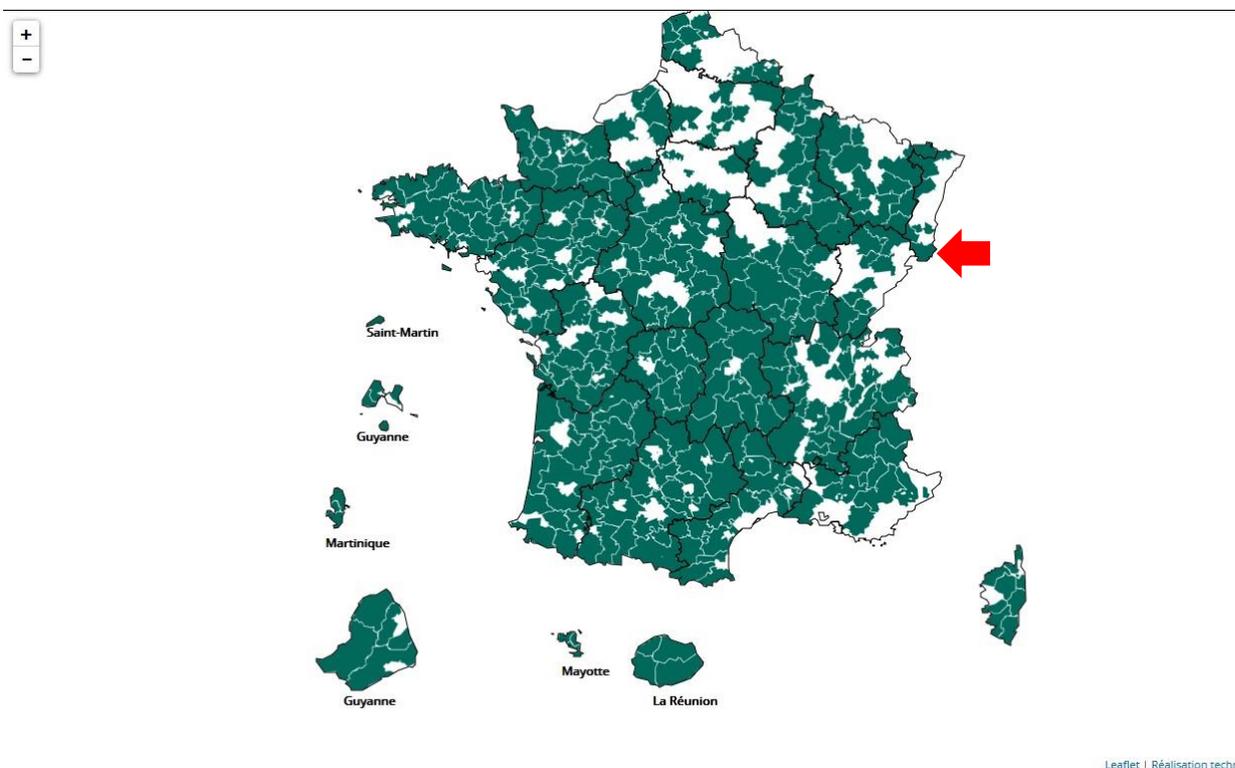
- Proposer un événement musical dans une salle de spectacle, culturelle ou de diffusion de son territoire
- Organiser logistiquement et techniquement l'évènement
- Gestion de la billetterie et de la sécurité
- Accueillir les participants au projet et les héberger
- Organiser des temps d'échanges territoire/artistes
- Travailler en réseaux avec les acteurs du projet
- Financer l'accueil du projet sur son territoire (location du lieux de diffusion/ technique/ frais de déplacement des artistes/logistique/rémunération des artistes/hébergement/repas/support de communication/animations/prestataires etc )

NB : les GALs d'accueil de création peuvent également être des GAL d'accueil de diffusion

### Contacts du GAL Sundgau-3Frontières :

- **Animatrices LEADER :**
  - Angèle Evrard, animatrice LEADER, [leader@pays-sundgau.fr](mailto:leader@pays-sundgau.fr) , 03 89 25 96 91
  - Virginie Waltz, animatrice LEADER Saint-Louis Agglomération, [waltz.virginie@agglo-saint-louis.fr](mailto:waltz.virginie@agglo-saint-louis.fr)  
03 89 70 33 47
  
- **Adresse du GAL Sundgau-3Frontières :**
  - PETR du Pays du Sundgau, Quartier Plessier, Bâtiment 3, 68130, Altkirch - France
  
- **Site internet :**
  - <https://www.sundgau3f.fr/>

### Où se trouve le GAL Sundgau-3Frontières en France ?



Voir sur : <http://leaderfrance.fr/carte-des-gal/>